



PRESSEMITTEILUNG

Überschrift:

BTE bekommt Verstärkung: Julia Jung und Stefan Niemeyer unterstützen zukünftig das Beratungsunternehmen im Bereich Digitalisierung

Unterüberschrift:

Nach über zehn Jahren im Agenturgeschäft im team neusta erweitern die Experten ihre Kompetenzen. Sie übernehmen ab 2020 für BTE Beratungsprojekte im Bereich der Digitalisierung an der Schnittstelle zu Nachhaltigkeit, Natursport und Destinationsentwicklung.

Text:

Julia Jung und Stefan Niemeyer bauen das Dienstleistungsportfolio der BTE, einem der führenden Unternehmen für die Tourismus- & Regionalberatung in Deutschland unter der Leitung von Dr. Alexander Schuler, Prof. Dr. Hartmut Rein und Mathias Behrens-Egge weiter aus.

Mit 15 Jahren Erfahrung in der Hotellerie und im Destinationsmarketing, erweitern die beiden Experten für Digitalisierung und Kommunikation ihr fachliches Spektrum und das von BTE. BTE steht für praxisorientierte Beratung von der Strategie bis zur Umsetzung in Geschäftsfeldern wie Destinationsentwicklung, Organisationsberatung, Tourismusmarketing, Natur- Aktiv- und Nachhaltigem Tourismus. Julia Jung und Stefan Niemeyer untersetzen auf der einen Seite dieses Profil zukünftig weiter durch Ihre Erfahrungen im Bereich Coaching und Trainings. Auf der anderen Seite setzt das Unternehmen durch die Teamverstärkung seinen Weg des Wandels konsequent fort, um sein Portfolio über die klassische Tourismusplanung hinaus querschnittsorientiert durch die Digitalisierung zu erweitern, so Dr. Alexander Schuler, Sprecher der Geschäftsführung.

„Das Digitale ist nicht (nur) fürs Marketing da. Das Digitale soll nicht einfach nur die analogen Erlebnisse erweitern oder verlängern. Notwendig ist eine völlig neue Betrachtung einer Destination, um eine nachhaltige Wirkung beim Gast zu erzielen. Diese Sichtweise werden wir bei BTE nun gemeinsam (weiter-)entwickeln“, so Stefan Niemeyer.

BTE ist eines der führenden Unternehmen in der Tourismus-, Freizeit- und Destinationsberatung in Deutschland und Europa. Mit spezifischem Wissen unterstützt es die Tourismus- und Freizeitbranche qualifiziert, effizient, kunden- und ergebnisorientiert seit nunmehr 30 Jahren.



Ein besonderes Anliegen ist den beiden Outdoorsportlern dabei auch die Entwicklung eines Nachhaltigen Tourismus. „Wir wollen helfen u.a. Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Tourismus zusammen zu führen. Nachhaltigkeit und Digitalisierung werden eine immer zentralere Rolle in der Reisebranche spielen. Gerade bei der Entwicklung neuer Produkte“, so Stefan Niemeyer. Julia Jung fügt hinzu: „Genau hier erweitern wir die Digitalkompetenz von BTE, fühlen uns in einem Unternehmen und Team, welches hierbei Vorreiter in der deutschen Beratungslandschaft ist sehr wohl und bringen aktiv neuen Input ein sowie unsere eigene Passion rund um einen nachhaltigen Tourismus und überzeugende Kommunikation. So können wir nun Themen, Kompetenzen und die Leidenschaft für eine bessere Welt, begonnen im Tourismus, optimal bündeln.“

Julia Jung ist Expertin für digitale Kommunikation, Coach und Autorin im Tourismusmarketing. Seit 15 Jahren verhilft die Kommunikationswissenschaftlerin Destinationen, Hotels und Reiseveranstalter zu digitaler Sichtbarkeit und Relevanz. Als passionierte Meeresschützerin verbindet Julia Jung ihr Wissen im digitalen Marketing mit dem nachhaltigen Tourismus. Hierfür liegt ihr Schwerpunkt auf den Chancen der Digitalisierung für das bewusste Reisen.

Stefan Niemeyer ist Ideengeber, Autor und Referent im Tourismusmarketing. Mit der praktischen Erfahrung aus 10 Jahren Hotellerie, 15 Jahren Tourismus-Agenturen und dem Studium der Kulturwissenschaften steht Stefan Niemeyer für digitale „Gästeverblüffung“, Neugiermarketing und Kundenbindung. Der gebürtige Schaumburger ist Lehrbeauftragter in den Hochschule Bremen und Berlin für E-Tourismus. Seine Schwerpunkte sind die Auswirkungen der Digitalisierung auf Gästeloyalität und Ritualen im Tourismus.

Julia Jung und Stefan Niemeyer bleiben auch weiterhin in enger Kooperation mit dem team neusta verbunden. In den letzten Jahren prägten beide mit neusta e-tourism die touristische Expertise der größten Digitalagentur Deutschlands.

Die beiden Experten sind überzeugt, dass alle Facetten von Digitalisierung, Kommunikation und Marketing nur so gut sind, wie sie den Gast erreichen. Psychologische Konzepte wie Neugier und Nudging, die Julia Jung und Stefan Niemeyer in den vergangenen Jahren bereits entwickelt und erfolgreich umgesetzt haben, werden gemeinsam mit der BTE weiterentwickelt.

November 2019

4.210 Zeichen

Ende Pressemitteilung

BTE ist eines der führenden Unternehmen in der Tourismus-, Freizeit- und Destinationsberatung in Deutschland und Europa. Mit spezifischem Wissen unterstützt es die Tourismus- und Freizeitbranche qualifiziert, effizient, kunden- und ergebnisorientiert seit nunmehr 30 Jahren.



Kontaktinformationen:

BTE Tourismus- und Regionalberatung
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Kreuzbergstraße 30
D-10965 Berlin

Dr. Alexander Schuler
Geschäftsführender Gesellschafter
Sprecher der Geschäftsführung

fon: 00 49 (0)30 / 32 79 31-12
fax: 00 49 (0)30 / 32 79 31-20
<https://www.bte-tourismus.de>
e-mail: schuler@bte-tourismus.de

Infos zu neusta eTourism: <https://www.neusta-etourism.de>

BTE ist eines der führenden Unternehmen in der Tourismus-, Freizeit- und Destinationsberatung in Deutschland und Europa. Mit spezifischem Wissen unterstützt es die Tourismus- und Freizeitbranche qualifiziert, effizient, kunden- und ergebnisorientiert seit nunmehr 30 Jahren.