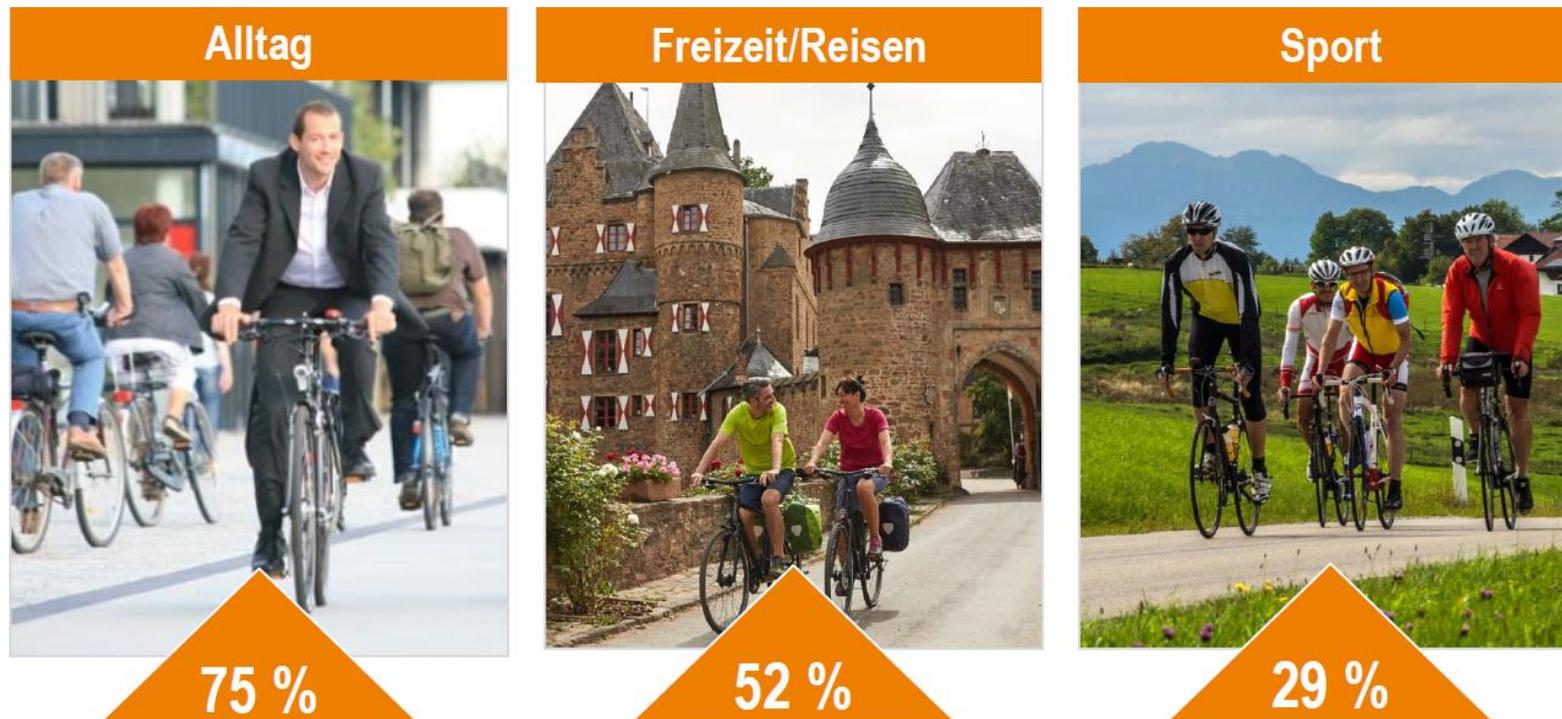


Fahrradboom ?!

Fahrradfahren mit hoher Relevanz

- 79% der Deutschen fahren gelegentlich oder regelmäßig Rad



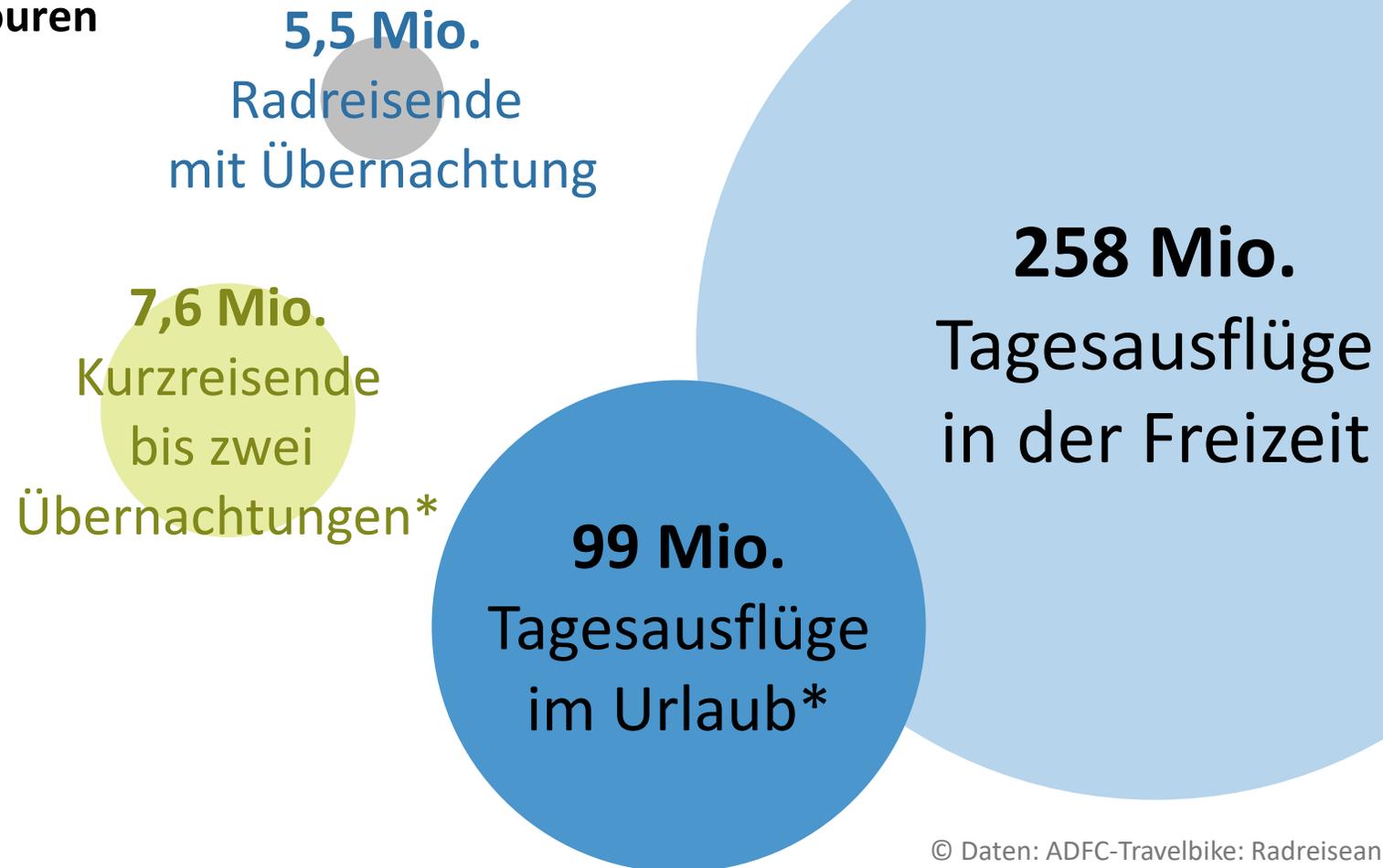
Quelle: adfc Radreiseanalyse 2019

- Alltagsverkehr, Freizeit und Tourismus durchdringen sich

Fahrradboom ?!

Nachfragevolumen Radtourismus 2018

- hohe Bedeutung der Tagestouren auch auf Radfernwegen
- Empfehlung: Angebote für Tagestouren mitentwickeln



© Daten: ADFC-Travelbike: Radreiseanalyse 2019

* © Daten: ADFC-Travelbike: Radreiseanalyse 2018

Fahrradboom ?!

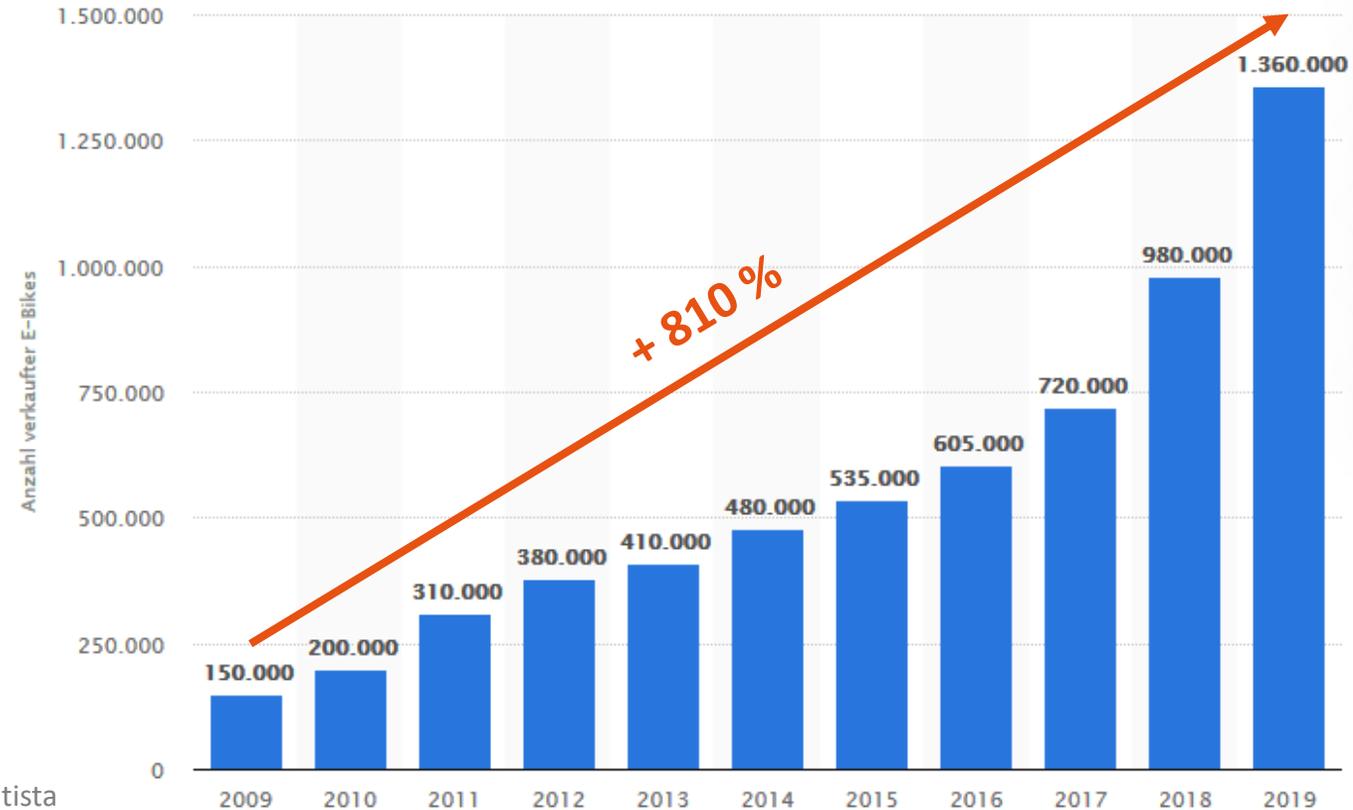
E-Bike-Boom

v.a. bei Tourenrädern, aktuell auch bei MTB

- **bringen zusätzliche Zielgruppen**
 - mehr Gäste
 - mehr Ältere,
mehr „nicht mehr ganz so Fitte“
- **eröffnen zusätzliche Möglichkeiten**
 - bergauf
- **bringen zusätzliche Bedarfe**
 - Platz auf den Radwegen
 - komfortable Verladeinfrastruktur
 - sichere Stellplätze



Absatz von E-Bikes in Deutschland



Quelle: statista

Fahrradboom ?!

Corona als Beschleuniger für das Fahrradfahren

- mehr Aktivitäten in der Naherholung
- mehr Deutschlandtourismus
- Corona erschwert indoor-Aktivitäten und Kultur, was bleibt, sind outdoor-Aktivitäten

Corona-Krise sorgt für Ansturm auf Fahrrad-Läden

Lange Schlangen, leer gekaufte Geschäfte: Mit so einem Andrang haben selbst Fahrradhändler nicht gerechnet. Das Rad ist das Verkehrsmittel der Stunde - und ein echter Krisengewinner während der Corona-Pandemie.



Fahrradausflügler an der Isar bei München: Das Fahrrad ist während der Corona-Pandemie beliebt wie nie

Potenziale & Risiken

Fahrradfahren korrespondiert mit wichtigen Leittrends



Megatrend Individualisierung

- Fahrrad als individuelles Fortbewegungsmittel ermöglicht Freiheiten wie kein anderes
- generationen-, milieu-, schicht-, kulturübergreifende Praxis
- Rad als Lifestyle- und Luxus-Accessoire
- Trend zu Individualreisen

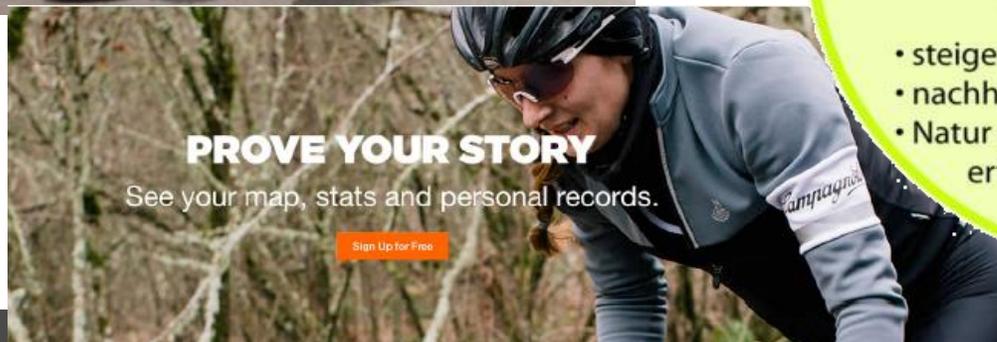
Megatrend Gesundheit

- wachsendes Gesundheitsbewusstsein stärkt individuelle Vorsorge
- Körperliche Fitness sorgt für hohen Status und Attraktivität
- Gesunder Lebenswandel wird gesamtgesellschaftlich immer stärker gefordert
- Verbindung von Alltagsanforderungen mit Sport & Spaß

Fahrrad-tourismus

Megatrend Neo-Ökologie

- steigendes Umweltbewusstsein
- nachhaltige Mobilitätslösung
- Natur als Erlebnisraum, Naturerfahrung als Konsumgut
- neue Sinnsuche



Quelle: zukunftsinstitut,
Trendstudie Fahrradtourismus

Fahrradboom ?!

Potenziale

- **mehr Zeit auf dem Rad, mehr Fahrradtouren in Deutschland: Potenziale für Begeisterung und Kundenbindung**
- **Umorientierung im Markt: Zuwendung zu Nähe/Heimat, Aktivität und Umwelterfahrung, evtl. kombiniert mit steigenden Kosten für Fernreisen**

Risiken

- **Abwenden nach schlechten Erfahrungen**
Qualitätsmängel in der Infrastruktur, Überfüllung, ...
- **„rebound“ nach Corona („endlich dürfen wir wieder“)** – **Rückkehr zu alten Mustern**



Quelle: iStock,
Warren Goldswain



Quelle: Tagesspiegel

Fahrradboom ?!

Konsequenzen & Handlungsbedarf

wir brauchen:

- **Infrastruktur & Kapazitäten**
 - Wege mit angemessener Qualität/Quantität
 - Platz für Fahrradmitnahme im ÖV

- **ehrliche, qualifizierte Kommunikation/Information**
 - Hinweise auf Kapazitäten und Engpässe
 - Besuchermanagement
 - im Hinblick auf Erlebnisqualität
 - im Hinblick auf Verträglichkeit



**DIGITIZE
THE PLANET**

www.digitizetheplanet.org

Hinweis auf digitize the planet

Der im März 2020 gegründete Verein verfolgt das Ziel, qualifizierte Informationen für digitale Dienste v. a. im Routing zur Verfügung zu stellen.

Für dieses Ziel sollen Flächendaten zu Nutzungsmöglichkeiten, Ge- und Verbote sowie zeitliche Regelungen so aufbereitet werden, dass sie beim Auspielen von Routen berücksichtigt werden können.

BTE gehört zu den Gründern, Mathias Behrens-Egge ist im Vorstand des Vereins.



**DIGITIZE
THE PLANET**

www.digitizetheplanet.org