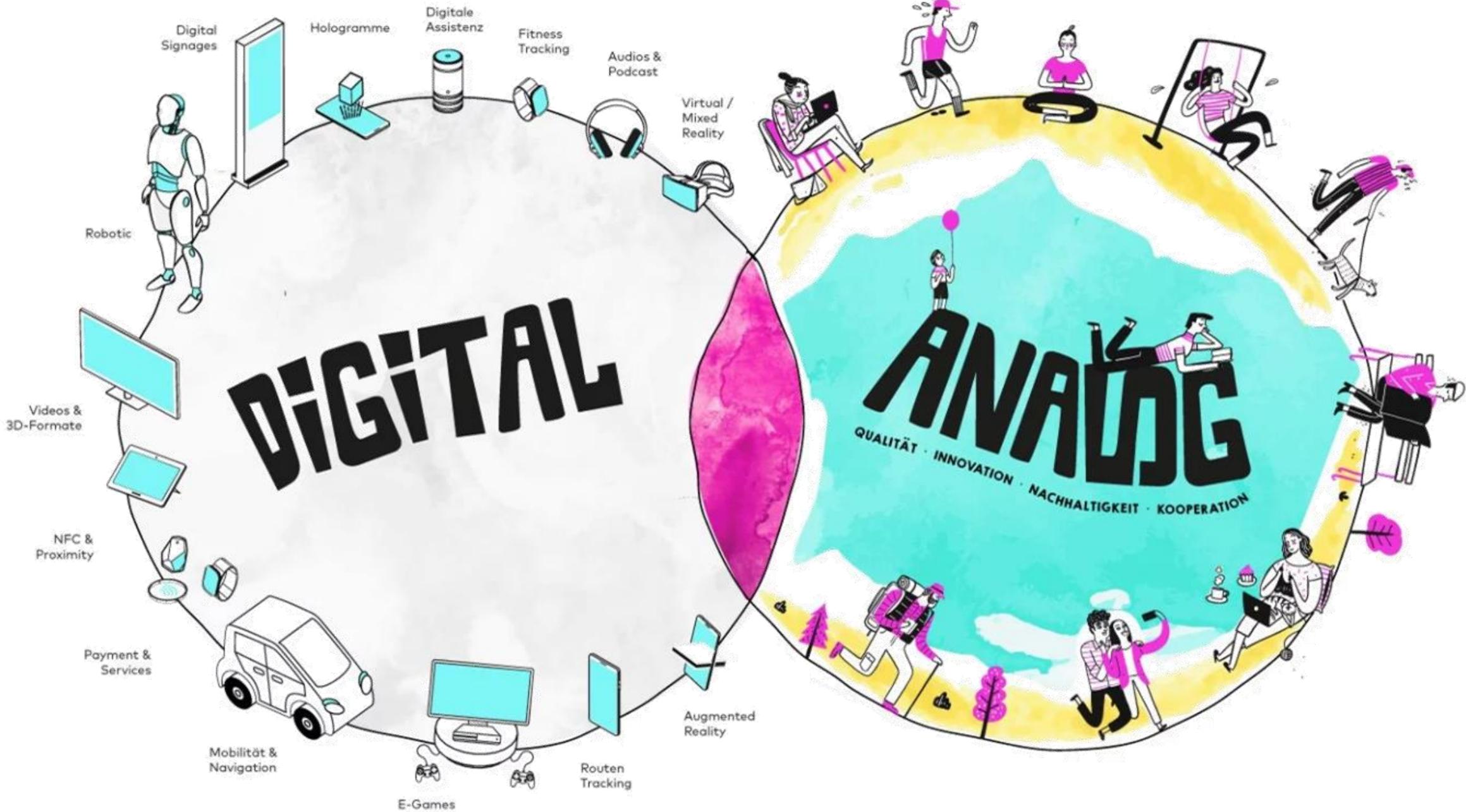


Digitalisierung im Fahrradtourismus

Radfahren ist und bleibt ein analoges Erlebnis

digitale Dienste sollen dieses Erlebnis sinnvoll unterstützen, ergänzen und bereichern





Digitalisierung im Fahrradtourismus

Radfahren ist und bleibt ein analoges Erlebnis

- **digitale Dienste können Unterstützungen bieten**
 - rd. 55 % der Radfahrenden nutzen aktuell digitale Dienste unterwegs | adfc Radreiseanalyse
 - Digitalisierung entlang der Customer Journey für rd. 75% der Gäste selbstverständlich
- **Leistungen digitaler Dienste**
 - Orientierung, Routing
 - Hilfestellung, Anregungen
 - Verlängerungen analoger Erlebnisse, zusätzliche, vertiefende Erlebnisangebote
 - (...)

„73 % der deutschen Urlauber benutzen im Urlaub ein Smartphone“

„43 % nutzen ihr Smartphone mehrmals täglich im Urlaub“

Quelle:
DZT 2020, Open
Data Handbuch

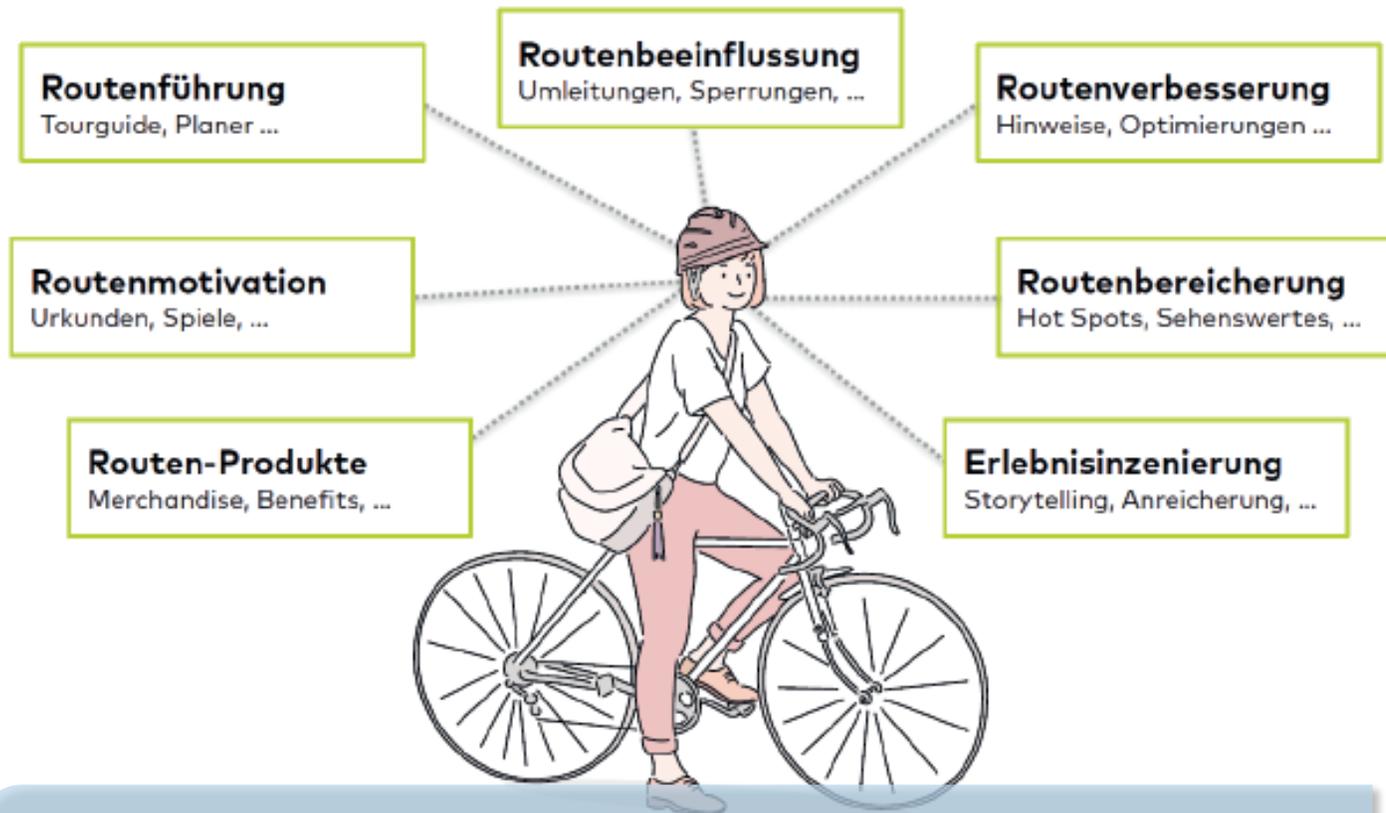
Digitalisierung im Fahrradtourismus

digitale Dienste entlang der Customer Journey im Fahrradtourismus



Digitale Dienste im Fahrradtourismus

Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen!



Download:
www.roemerlipperoute.de/digitaler-radfernweg/oeffentlichkeitsarbeit-und-dokumentation/

The cover features the logo for the RÖMER LIPPE ROUTE, with the tagline 'GESCHICHTE IM FLUSS'. An illustration shows a silhouette of a cyclist on a road bike and a person on a cargo bike against a white background. Below this, a large hand is shown holding a glowing globe surrounded by various digital icons like a laptop, smartphone, and social media symbols.

Digitalisierung im Radtourismus am Praxisbeispiel der Römer-Lippe-Route

Übersicht digitaler Dienste und Empfehlungen für Anwendungen im Radtourismus

Ein Gemeinschaftsprojekt von:
RUHR TOURISMUS REGIONALSTADT RUHR

Gefördert durch:
Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Digitale Dienste im Fahrradtourismus

Systematik digitaler Dienste

