

INSZENIERUNG

..... *von*

ERLEBNISSSEN

A portrait of Stefan Niemeyer, a man with short, wavy, greyish-brown hair, wearing a dark suit jacket over a dark collared shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a textured, light-colored wall.

Stefan Niemeyer

Ganz herzlichen Dank für die Teilnahme am Webinar.

Die folgende Präsentation ist eine Zusammenfassung der Inhalte zur „**Inszenierung von Erlebnissen**“. Eine Weitergabe, Veröffentlichung oder Nutzung durch Dritte ist nur mit meiner Zustimmung erlaubt. Alle Inhalte in der Präsentation wurden von mir erstellt und unterliegen dem Urheberrecht.

Zur visuellen Darstellung wurden Bilder und Illustrationen aus shutterstock.com verwendet, bei denen die Lizenzierung durch mich durchgeführt wurde.

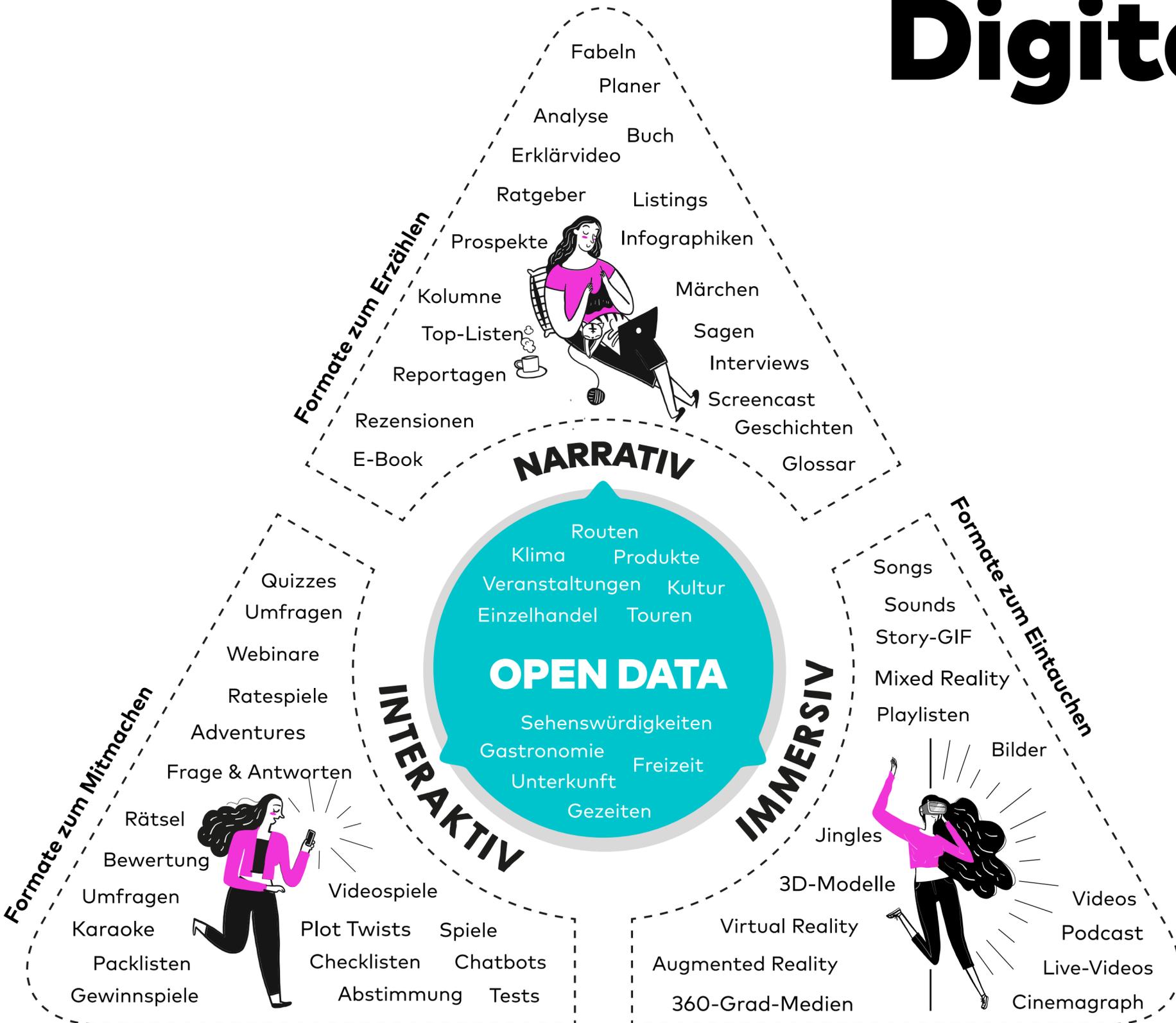
Eine Detailaufstellung der Urheberrechte erhalten Sie gern per Nachfrage: niemeyer@curiopia.de

Danke schön
Stefan 




Das Storytelling zur Inszenierung

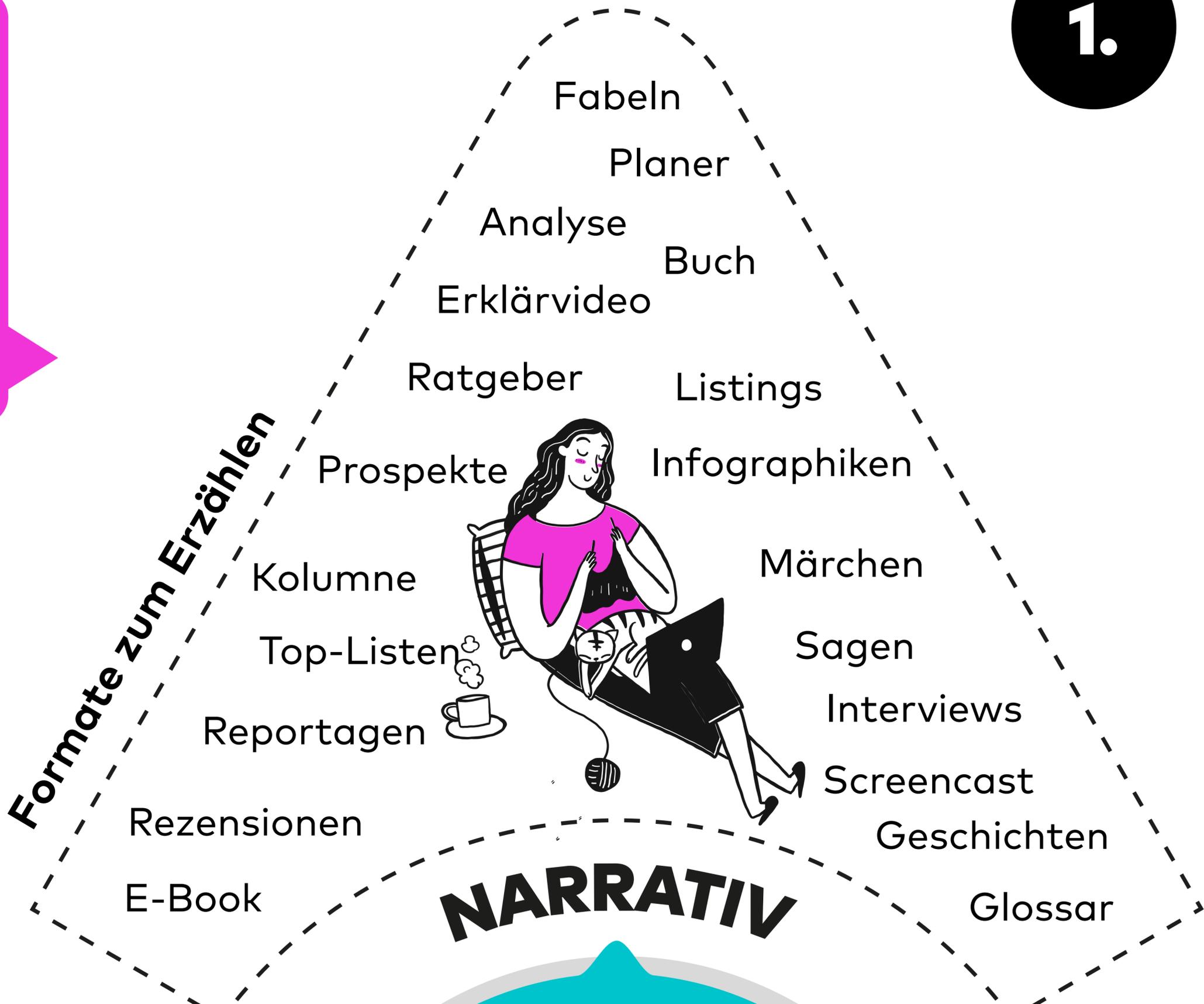
Digitale Inszenierung verbindet drei Inhaltsformate zu einem Erlebnis.



Im Mittelpunkt stehen die **touristischen Daten.**



” Das Erlebnis wird als **narratives Storytelling** erzählt. Die Reisenden lehnen sich zurück und genießen die Inszenierung.



uten
Produkte
ngen Kultur
Touren
DATA
würdigkeiten
Freizeit
ft
eiten

IMMERSIV

2.

Formate zum Eintauchen

Songs
Sounds
Story-GIF
Mixed Reality
Playlisten

Bilder

Jingles

3D-Modelle

Videos

Virtual Reality

Podcast

Augmented Reality

Live-Videos

360-Grad-Medien

Cinemagraph



Das Erlebnis wird als **immersives Storytelling** veredelt. Die Reisenden werden ein Teil der Inszenierung.



Das Erlebnis wird mit **interaktivem Storytelling** finalisiert. Die Reisenden gestalten und beeinflussen die Story.

3.

Formate zum Mitmachen

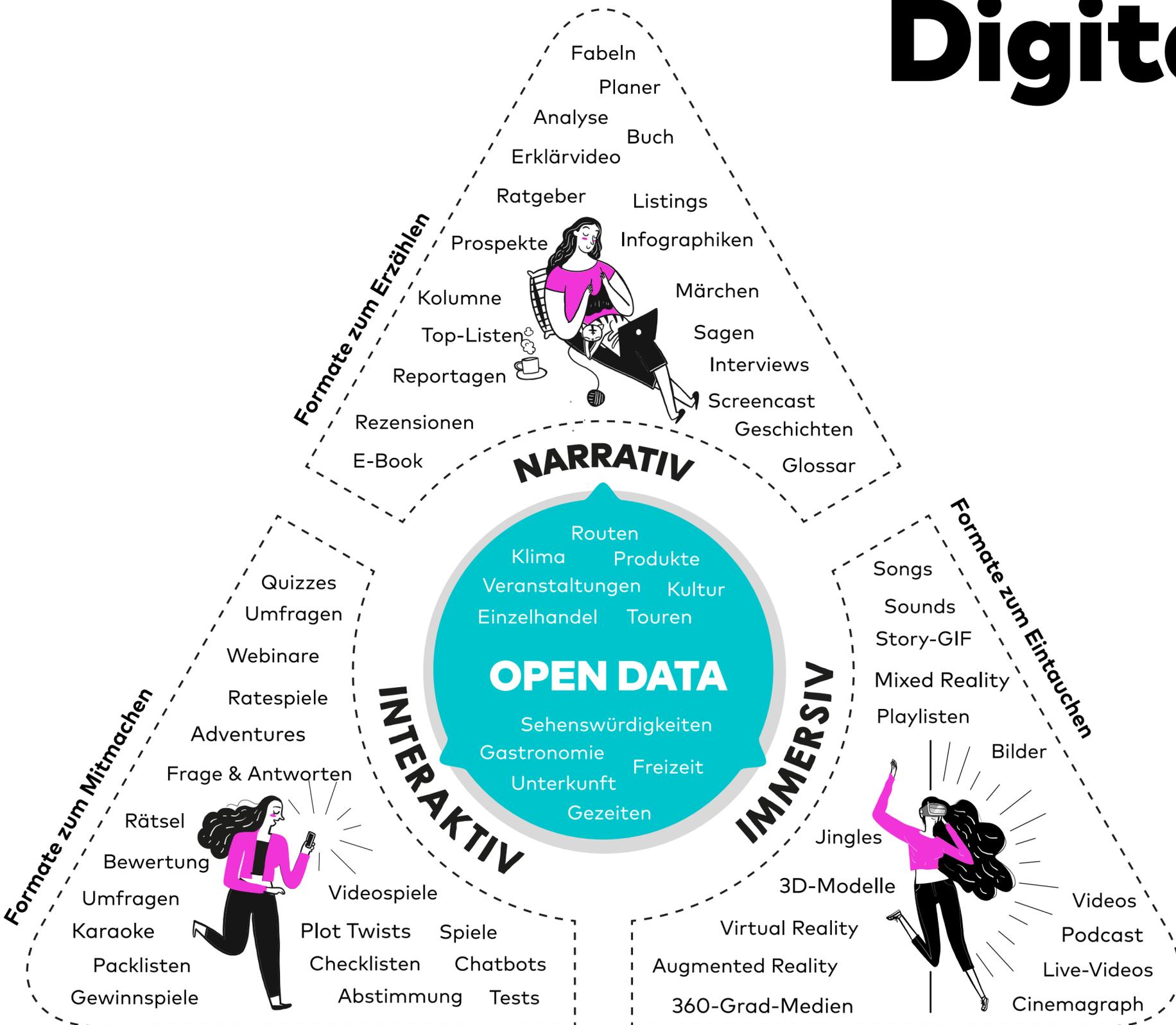
- Quizzes
- Umfragen
- Webinare
- Ratespiele
- Adventures
- Frage & Antworten
- Rätsel
- Bewertung
- Umfragen
- Karaoke
- Packlisten
- Gewinnspiele



INTERAKTIV

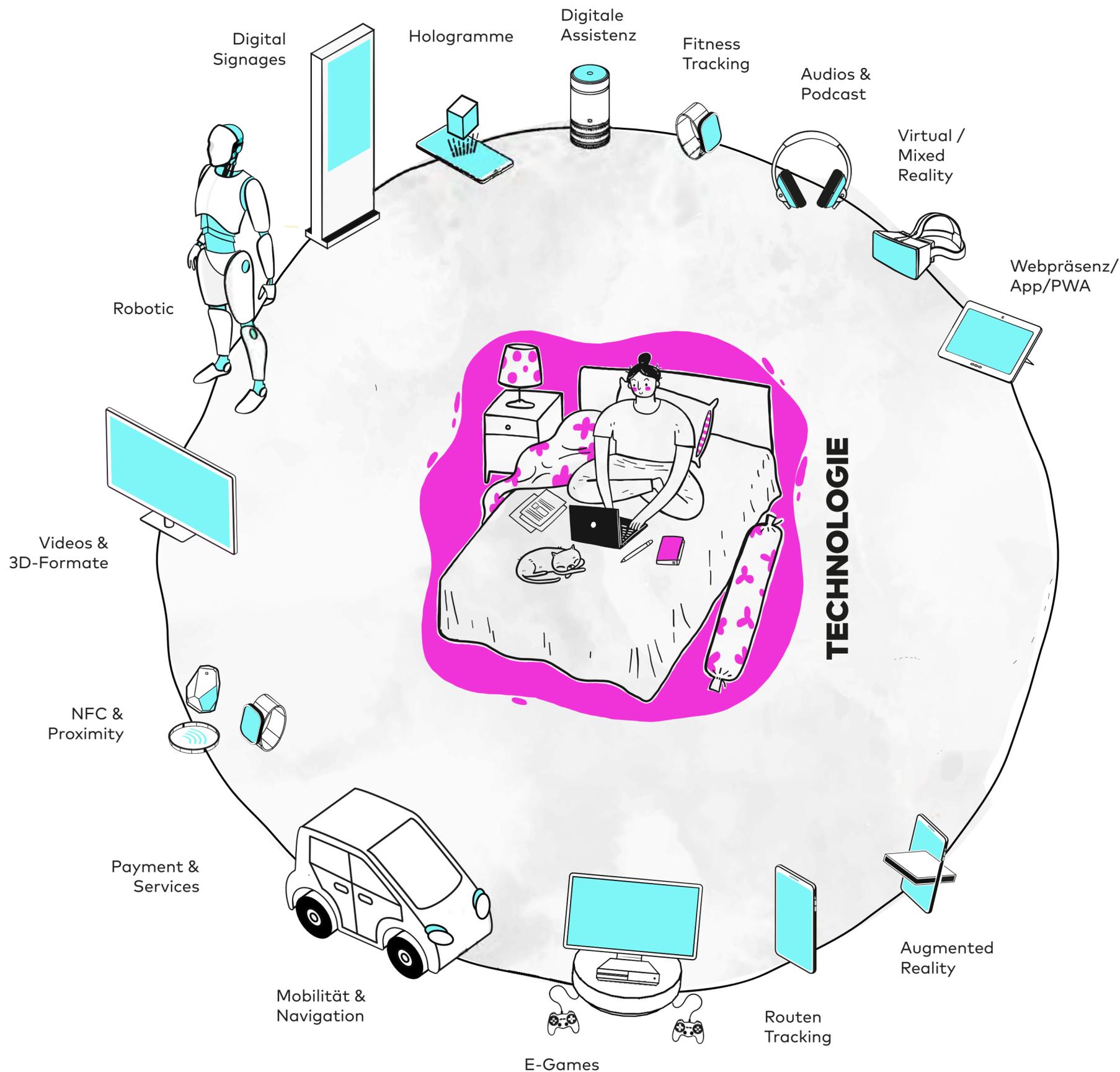
- Ro...
- Klima
- Veranstaltu...
- Einzelhande...
- OPEN**
- Sehensw...
- Gastronomi...
- Unterkunf...
- Ge...

Digitale Inszenierung verbindet drei Inhaltsformate zu einem Erlebnis.





Das Vermarktung der Inszenierung



Der Mensch reist mit seinen **digitalen Geräten** und erwartet die **Technologie vor Ort.**



Erlebnisse



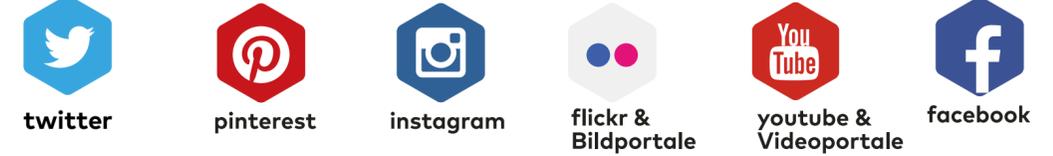
Bewertungen



Unterkunft & Reisen



Konsum & Stream



Suchen



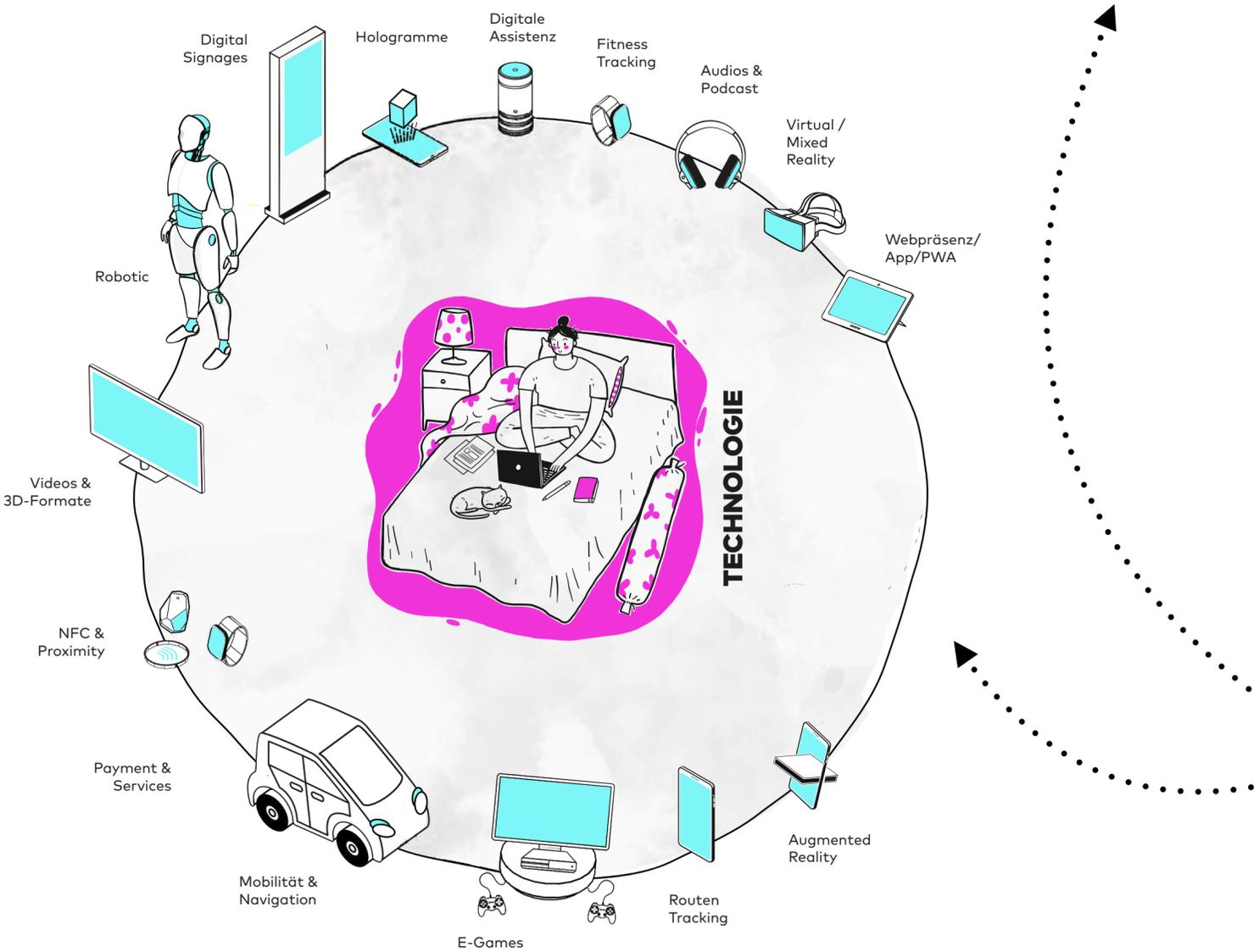
Scrollytelling



Messaging



Touren & Aktivitäten



Die Inszenierung muss in den digitalen Geräten und Portalen der Reisenden **sichtbar werden,** um eine **Wahrnehmung** zu schaffen.



Die Inszenierung benötigt Aufmerksamkeit an

den **relevanten Berührungspunkten** im Urlaubsort und der Unterkunft.



Buchung

Buchungsbestätigung — Vorfremdemail — Koffer packen — Anreise

Gang zur Rezeption — **1. Schritt über die Schwelle** — Fußweg zum Hotel — Parken

Begrüßung an Rezeption — Ausfüllen des Meldescheins — Einweisung in die Hotel-Leistungen

Weg zum Hotelzimmer Nutzung des Lifts — Ausgabe des Zimmerschlüssels/Keycard

Öffnen des Hotelzimmers — **2. Eintritt über die Schwelle des Hotelzimmers** — Einstecken der Keycard

Blick aus dem Fenster — Absetzen der Koffer — Ablegen des Zimmerschlüssels — Strom/Licht einschalten

Blick ins Badezimmer — Testen des Bettes — Blick in den Schrank — Blick auf den Schreibtisch — Auspacken des Koffers — Hinstellen der Badeutensilien — Einschalten des Fernsehers / Musikanlage

Weg in den Wellnessbereich — Verlassen des Zimmers — Einpacken der Wellness-Utensilien — Umziehen zum Wellness — Einstöpseln des Ladekabels für das Smartphone

3. Eintritt über die Schwelle des Wellnessbereiches — Begrüßung im Wellnessbereich — Umziehen im Wellnessbereich — Wellness im Schwimmbad, Sauna, Dampfbad — Massage

Weg zum Restaurant — Vorbereitung auf den Abend — Verlassen des Wellnessbereiches — Umziehen — Erfrischungen mit Snacks und Getränken — Entspannen in den Ruheliegen

4. Eintritt über die Schwelle des Restaurants — Begrüßung und Platzierung der Gäste — Begrüßung am Tisch und Ausgabe der Speisekarte — Abfrage des Aperitif

Benutzung der Toilette — **5. Eintritt über die Schwelle der Toilette** — Weg zur Toilette — Servieren der Speisen — Getränkeservice — Aufnehmen der Speisewünsche und Getränke

Abfrage von Digestif und Dessert — Servieren von Dessert — Rechnungsservice — Verlassen des Restaurants — Weg zur Hotelbar — **6. Eintritt über die Schwelle der Hotelbar**

Umkleiden — Weg zum Hotelzimmer — Verlassen der Hotelbar — Entertainment und Snacks in der Hotelbar — Getränkeservice — Bestellung der Getränke — Ausgabe der Barkarte

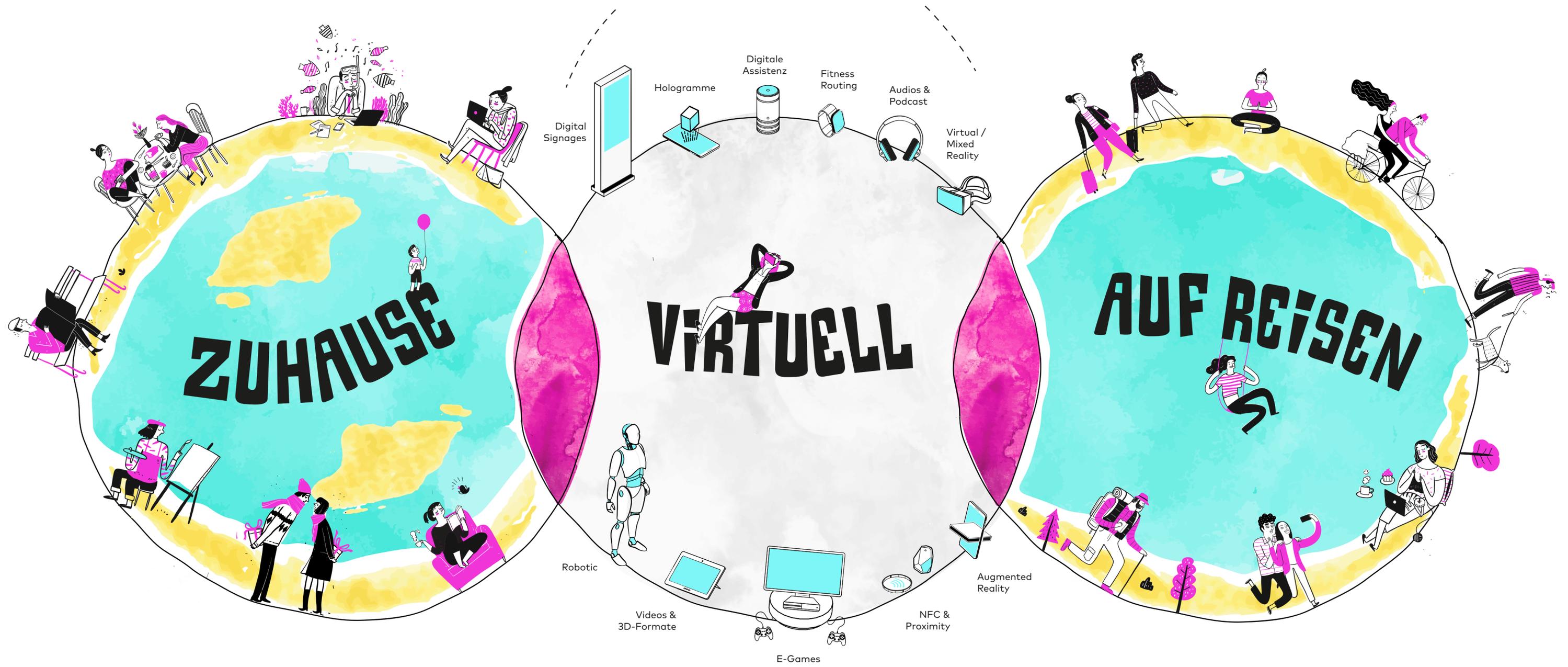
Nutzung des Badezimmers — Ins Bett legen — Wecker stellen — Schlafen — Aufwachen und Weg zum Frühstück — **7. Eintritt über die Schwelle des Frühstücksraums** — Begrüßung und Platzierung

8. Eintritt über die Schwelle in den Garten/Außenbereiches des Hotels — Verlassen des Frühstücksraums — Frühstück am Tisch — Nutzung des Frühstücksbuffets — Abfrage der Getränkewünsche

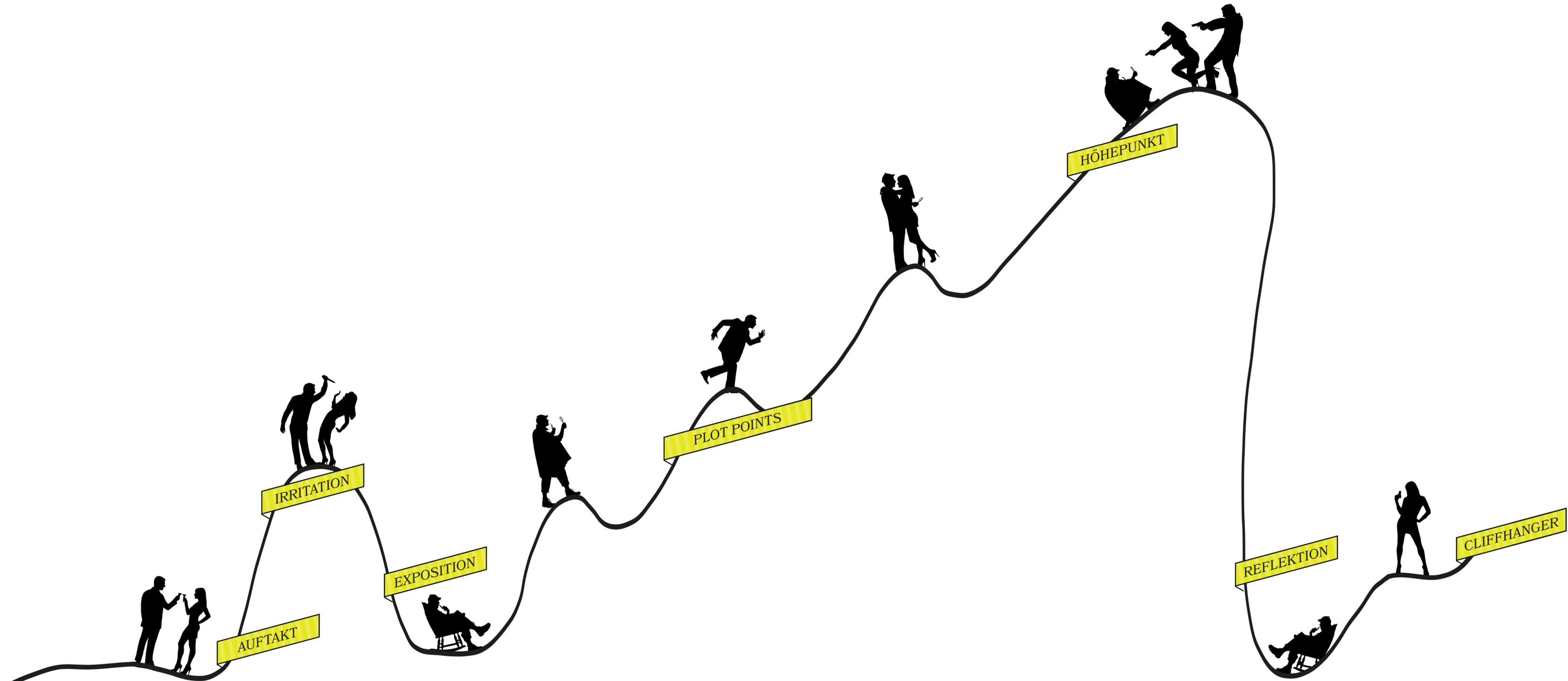
Weg zum Hotelzimmer — Packen der Koffer — Weg zur Rezeption — Abgabe der Schlüssel — Feedback Gespräch zum Aufenthalt — Bezahlung der Rechnung — Verabschiedung

Empfehlung und Feedback — Erinnerungsmail — Ankommen zu Hause — Rückreise — Verlassen des Hotels

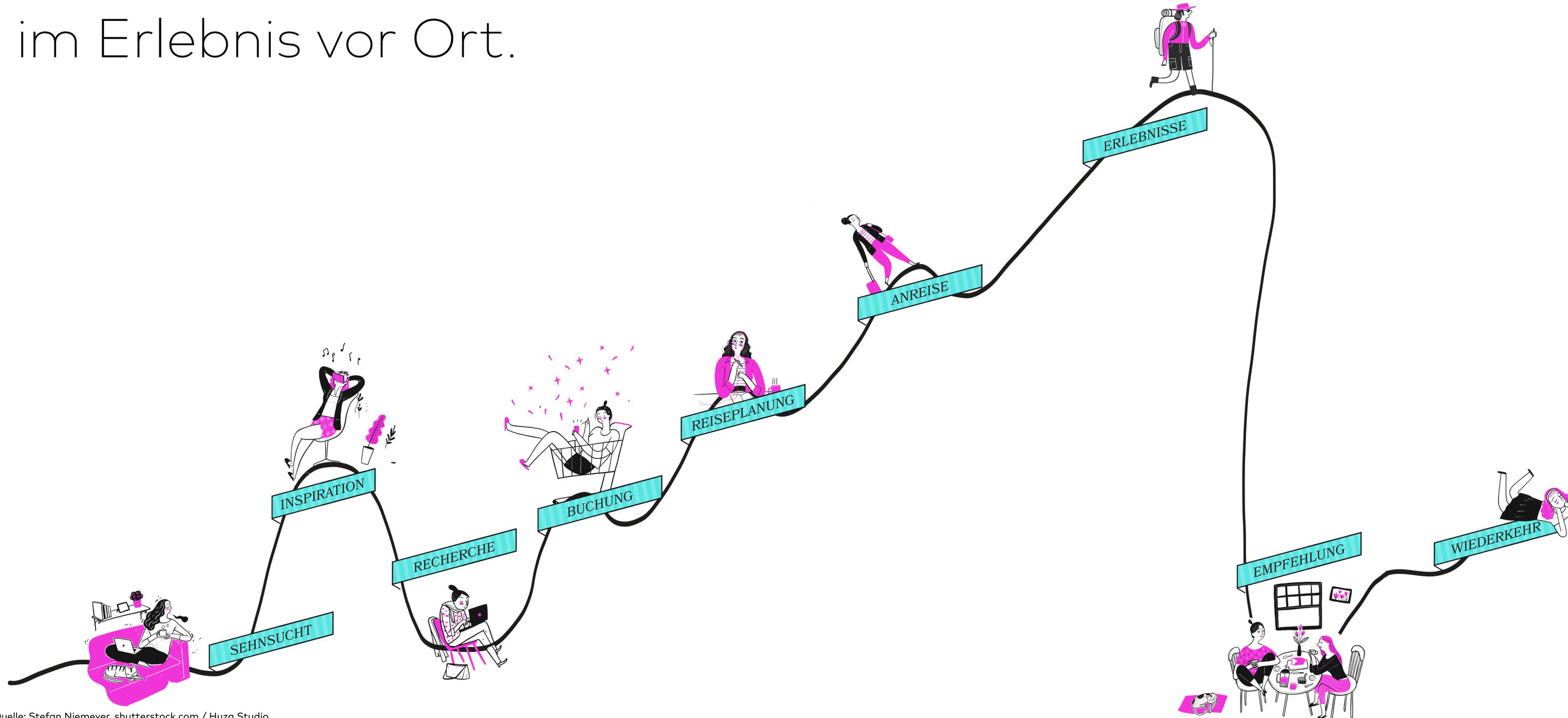
Die Inszenierung kann eine **digitale Brücke** zwischen Zuhause und dem Reiseort sein.



Storytelling ist eine strategische Aufgabe, die einen klassischen Spannungsaufbau benötigt.



Die **Inszenierung** sollte zu Beginn der Reiseplanung aufgebaut werden und findet den Höhepunkt im Erlebnis vor Ort.

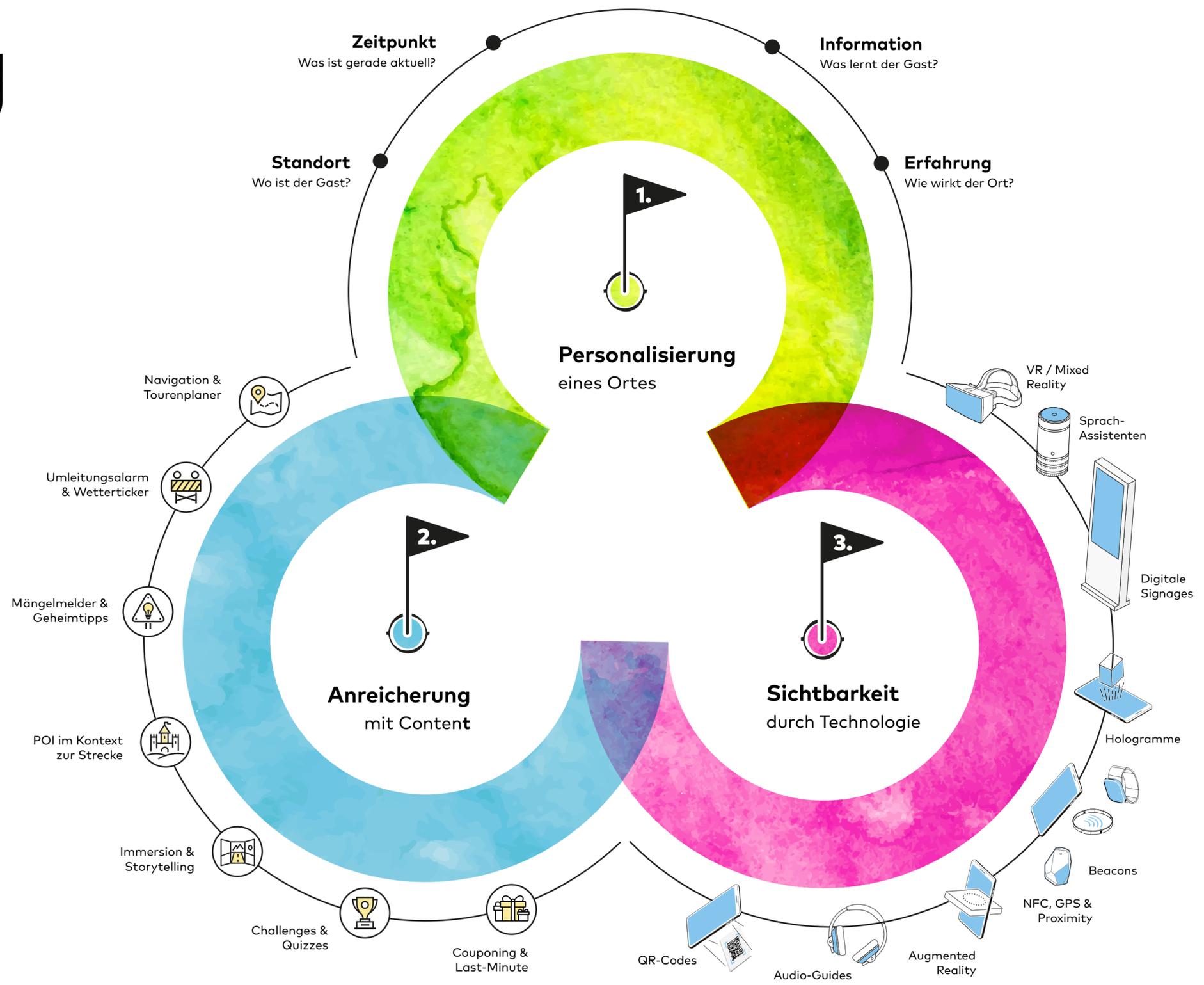




Die Inszenierung vor Ort

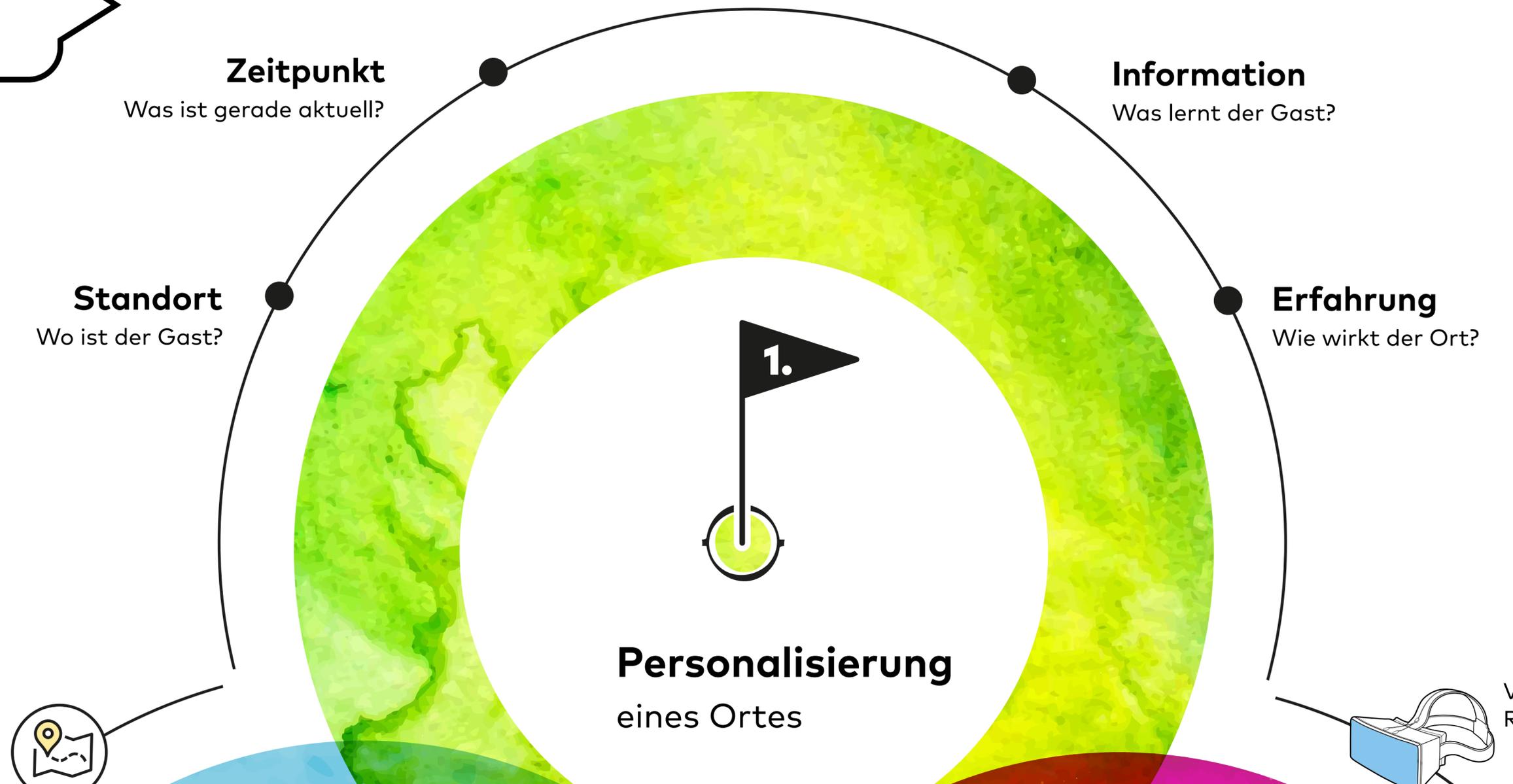
Der Individualisierung

der Inszenierung
vor Ort.



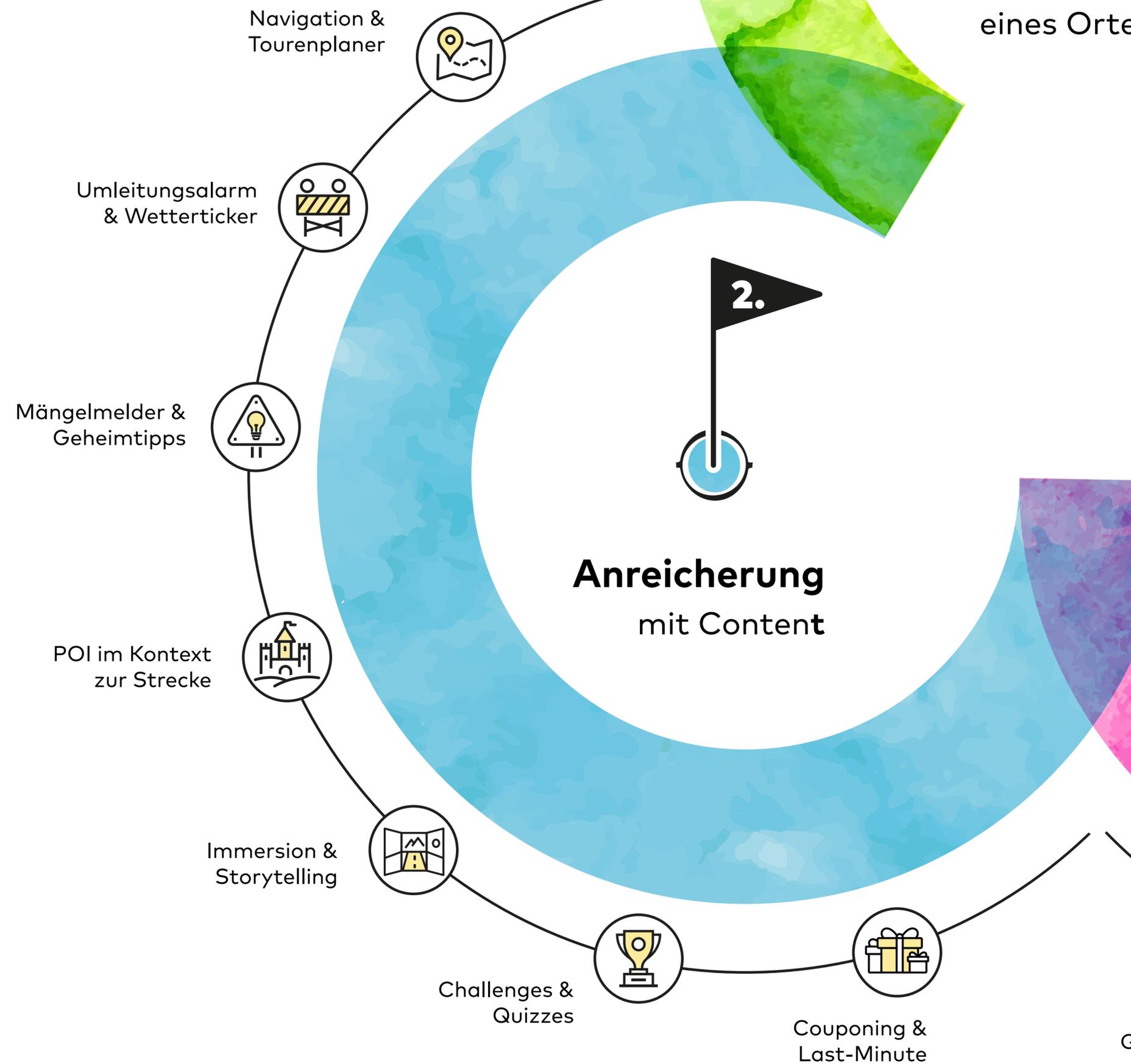
”

Die Personalisierung ist der wichtigste Faktor, um Relevanz und Neugier zu erzeugen.



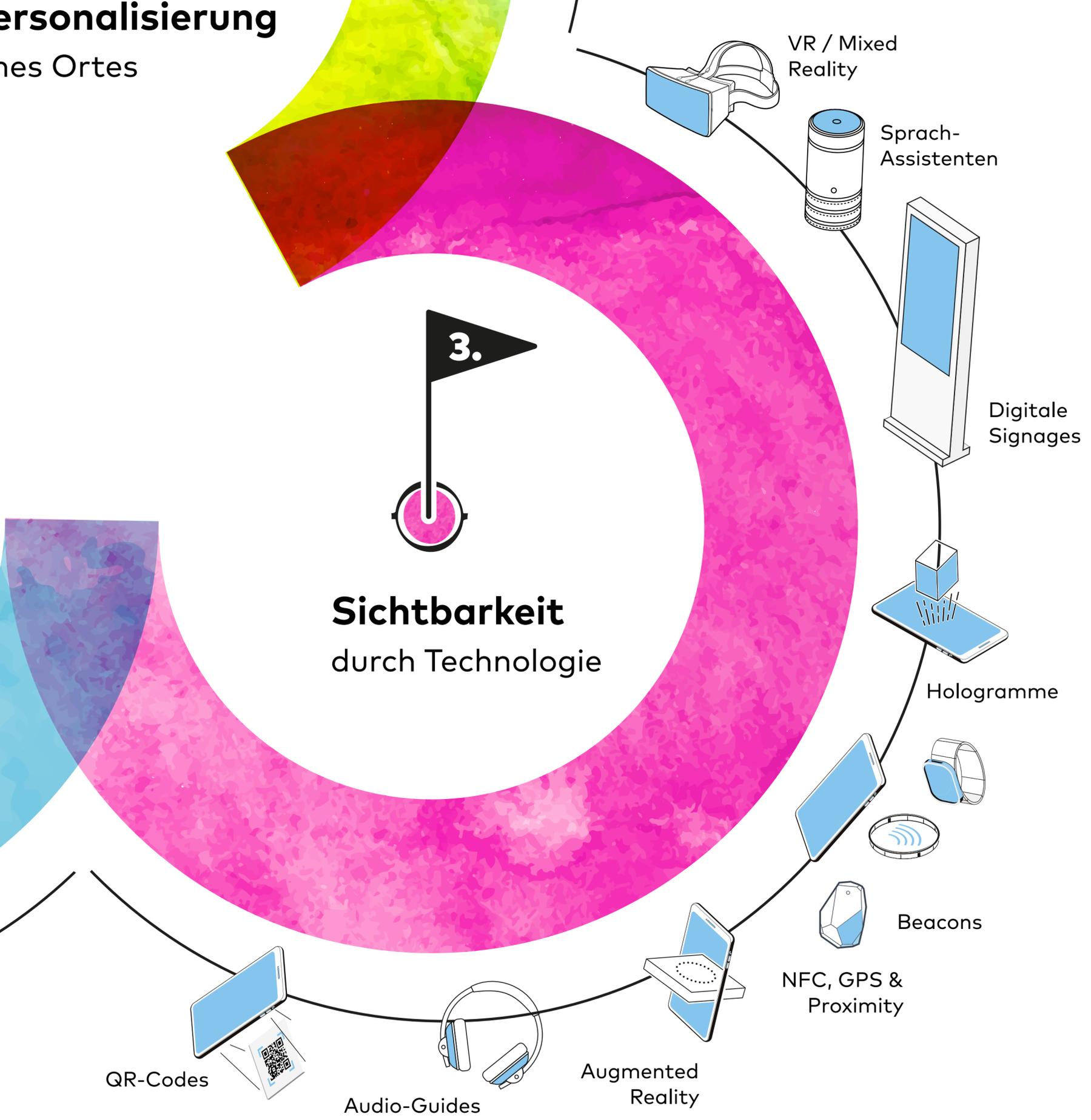
”

Durch die Personalisierung werden nur die Inhaltsformate angezeigt, die einen individuellen Mehrwert bieten.



Personalisierung

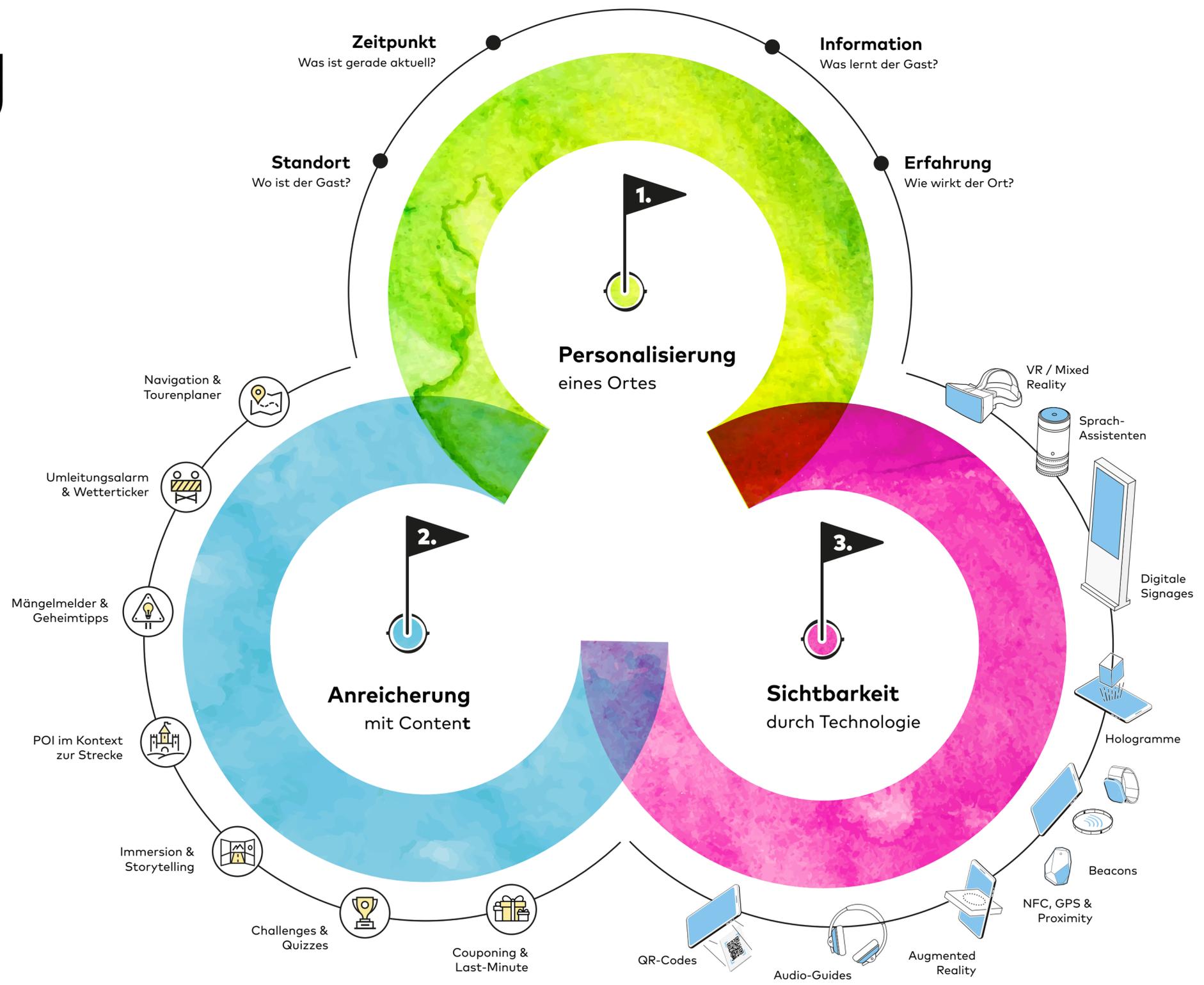
des Ortes



”
Das Angebot der Technologie wird durch die Vorlieben der Nutzenden bestimmt.

Der Individualisierung

der Inszenierung vor Ort.





Die Touchpoints

A portrait of Stefan Niemeyer, a man with short, wavy, greyish-brown hair, wearing a dark suit jacket over a dark collared shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression.

Stefan Niemeyer

Die folgende Beispiele sind **fiktive Darstellungen, die sich an Best-Practices im Tourismus orientieren**. Die Nutzung und Durchführung der dargestellten Ideen ist frei. Eine ausführliche Ideenskizze erhalten Sie gern auf **Rückfrage an niemeyer@curiopia.de**.

Zur visuellen Darstellung wurden Bilder und Illustrationen aus shutterstock.com verwendet, bei denen die Lizenzierung durch mich durchgeführt wurde. Eine Detailaufstellung der Urheberrechte erhalten Sie gern per Nachfrage: niemeyer@curiopia.de

Danke schön
Stefan !

Schaffen Sie
Zugriffspunkte an den
relevanten Touchpoints



26

August 2020

Deine tägliche Portion

Glück
aus Wonderland



Toll, dass du heute im Wonderland bist! Wir haben eine **neue Glücksgeschichte** für dich. Sie spielt an einem Ort, der nur **700 Meter** entfernt ist. Als Fan vom **Radfahren** wirst du sie lieben. →

Die **Sonne** strahlt heute für dich. Erinnerst du dich an letzte Jahr? Da hatten wir nur 14 °. Du Glückskind!



Geräusch des Tages.
Errätst du es?



Was ist heute los?
12 Events passen zu dir.



Wir haben noch **1 freien Platz** bei der Wonderland-Tour. Du magst doch **Kunst**, oder? Schau mal aufs Programm. →

Die relevanten Inhalte
direkt zum Frühstück.

Deine tägliche Portion

26.
August 2020

Glück
aus Wonderland



Toll, dass du heute im Wunderland bist! Wir haben eine **neue Glücksgeschichte** für dich. Sie spielt an einem Ort, der nur **700 Meter** entfernt ist. Als Fan vom **Radfahren** wirst du sie lieben. →

Die **Sonne** strahlt heute für dich. Erinnerst du dich an letzte Jahr? Da hatten wir nur 14 °. Du Glückskind!



19°



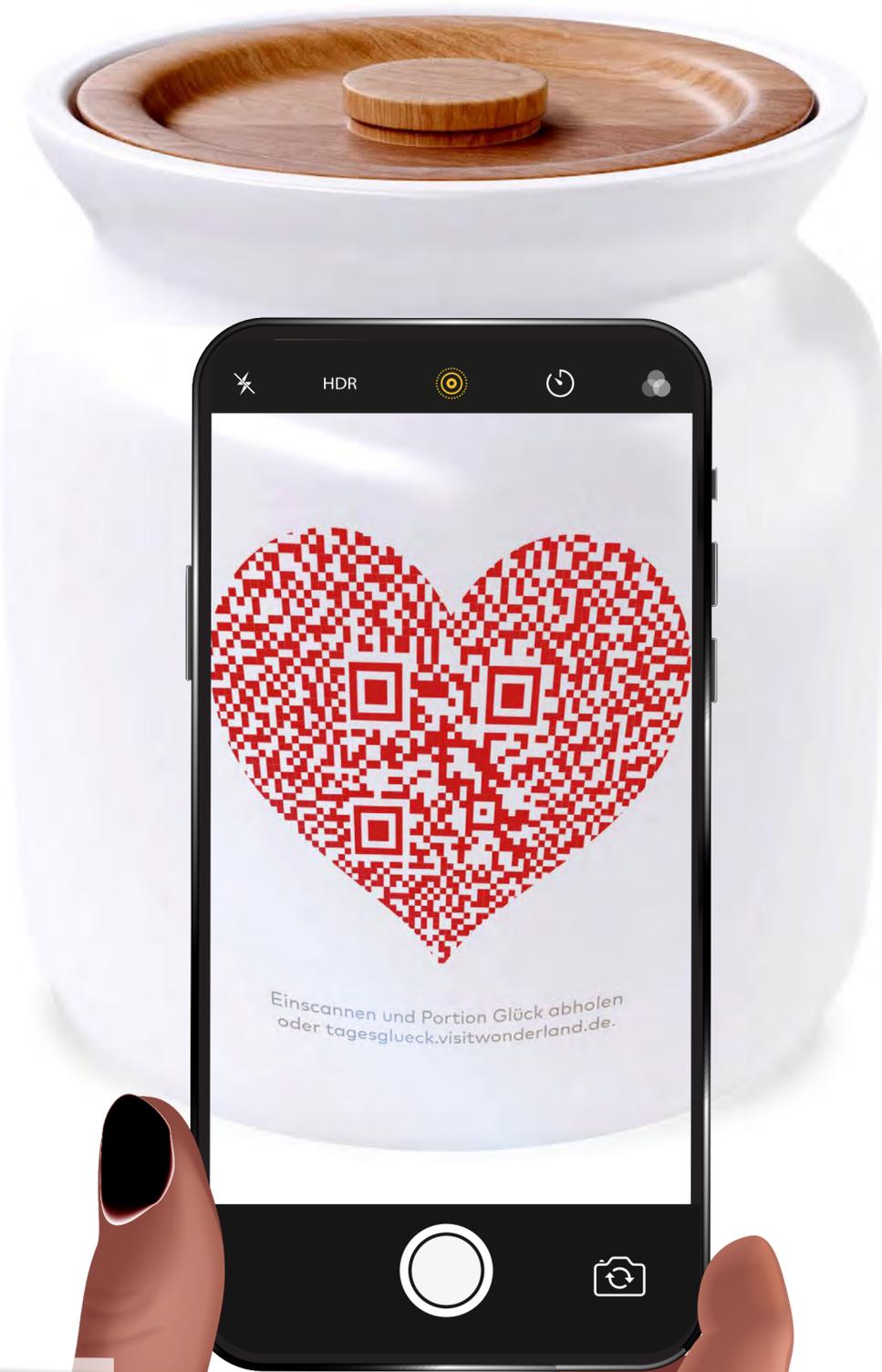
Geräusch des Tages.
Errätst du es?



Was ist heute los?
12 Events passen zu dir.



Wir haben noch **1 freien Platz** bei der Wunderland-Tour. Du magst doch **Kunst**, oder? Schau mal aufs Programm. →



Nutzen Sie einen emotionalen Gegenstand, der zum Frühstück gehört.

Nutzen Sie
emotionalen Orte,
im Mittelpunkt
der Gäste.



Verbinden Sie
Augmented
Reality mit Kunst.



26.
August 2020

Deine tägliche Portion
Glück
aus Wonderland



Toll, dass du heute im Wunderland bist! Wir haben eine **neue Glücksgeschichte** für dich. Sie spielt an einem Ort, der nur **700 Meter** entfernt ist. Als Fan vom **Radfahren** wirst du sie lieben. →

Die **Sonne** strahlt heute für dich. Erinnerst du dich an letzte Jahr? Da hatten wir nur 14 °. Du Glückskind!



Geräusch des Tages.
Errätst du es?



Was ist heute los?
12 Events passen zu dir.



Wir haben noch **1 freien Platz** bei der Wunderland-Tour. Du magst doch **Kunst**, oder? Schau mal aufs Programm. →



Dein *
Urlaub



Motive scannen
Live-Stories bekommen



Die Touchpoints



Eine **Trinkflasche,
um **Plastikflaschen**
zu vermeiden ...**

ist smart!





**Belohnen
und
lenken.**

TRINKWASSER

✓ auffüllen

✓ sparen

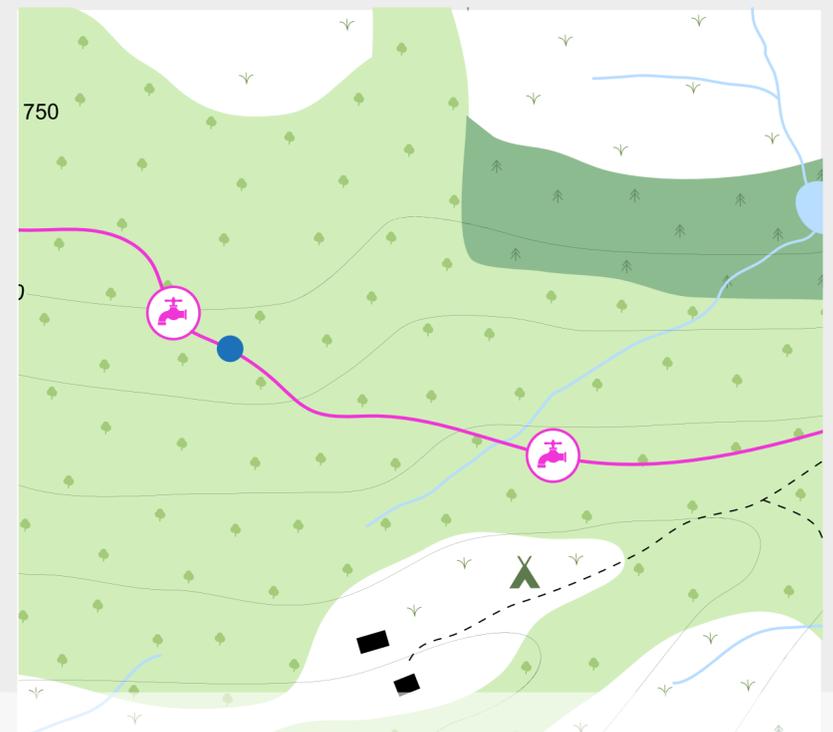
♥ Gutes tun



12 / 40
aufgefüllt

Großartig, trink weiter so!

Du hast bereits **€ 40** gespart.
Davon werden **3 Bäume** gepflanzt.



Die nächste Station ist **8 km** entfernt.
Auf gehts, hier sparst du **€ 3**.





Die Touchpoints

**Digitale
Schnitzeljagden
lenken in die
passende
Richtung.**





Hilfst du Nadja Natura?

Sie hat hier ihren Picknickkorb verloren. Hilf ihr schnell, bevor Pedro Panzer ihn klaut.



03



Schau dich hier am
Picknickplatz genau um
Entdeckst du meinen
Picknickkorb? Vielleicht
unter dem Tisch oder
im Gebüsch?





Kannst du Spuren lesen?

Nadja Natura hat schon zwei neue Spuren entdeckt. Wieviel erkennst du? Aber vorsicht vor den Spuren von Pedro Panzer!



05



Folge mir. Ich zeige dir den alten Räuberpfad. Hier gibt es besonders viele Spuren zu entdecken

Eichhörnchen

Bisamratte

Waldschrat



Nanu, was haben wir denn hier? Erkennst du das Tier?

A portrait of Stefan Niemeyer, a man with short, wavy, greyish-brown hair, wearing a dark suit jacket over a dark collared shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a textured, light-colored wall.

Stefan Niemeyer

Ganz herzlichen Dank für die Teilnahme am Webinar.

Die folgende Präsentation ist eine Zusammenfassung der Inhalte zur „**Inszenierung von Erlebnissen**“. Eine Weitergabe, Veröffentlichung oder Nutzung durch Dritte ist nur mit meiner Zustimmung erlaubt. Alle Inhalte in der Präsentation wurden von mir erstellt und unterliegen dem Urheberrecht.

Zur visuellen Darstellung wurden Bilder und Illustrationen aus shutterstock.com verwendet, bei denen die Lizenzierung durch mich durchgeführt wurde.

Eine Detailaufstellung der Urheberrechte erhalten Sie gern per Nachfrage: niemeyer@curiopia.de

Danke schön
Stefan !