



BTE
Adventskalender
2023



Adventstürchen #1: Weinstube auf Achse



Vielerorts reißen **fehlende Einkehrmöglichkeiten an Wanderwegen** eine Lücke in die touristische Angebotskette. Die Regionen stehen vor der schwierigen Herausforderung, diese Angebotslücken zu schließen, haben aber selbst nur begrenzten Handlungsspielraum. **Kreative Lösungen**, wie die „**Weinstube auf Achse**“ des Weinguts Werner Ebert in Unterfranken sind hier gefragt. Mit dem mietbaren Bollerwagen, der mit einer Bierbank, Wein und einer Brotzeit ausgestattet ist, bietet der Winzerbetrieb ein tolles Beispiel, für ein **alternatives gastronomisches Angebot für Wander- und Weinliebhaber**.

Weitere Infos zur Weinstube auf Achse finden Sie unter www.weine-ebert.de

Adventstürchen #2: Wine Tours by Bike in Marlborough

Das familiengeführte Unternehmen mit Sitz inmitten der **Weinregion Marlborough auf der Südinsel Neuseelands**, bietet seinen Gästen ein **einzigartiges Rundum-Sorglos-Paket**. Im Umkreis von 5 km können die Gäste **über 14 Weingüter auf eigene Faust radelnd erkunden** und spontane Weinverkostungen erleben. Für das leibliche Wohl ist ebenfalls gesorgt – ein Großteil der Weingüter bietet Häppchen und Käseplatten für den kleinen Hunger an – aber auch ausgezeichnete Restaurants laden zu einer ausgiebigen Mittagspause ein. **Sicherheit spielt in Neuseeland eine große Rolle – das Tragen von Fahrradhelmen ist hier nämlich Pflicht!**

Weitere Informationen zur Wine Tours By Bike with Steve & Jo, Bike Hire in Marlborough finden Sie unter

www.winetoursbybike.co.nz



© BTE, Sarah Ernst

Adventstürchen #3: Mit Graphic Novel auf Spurensuche am Grünen Band 🧐 🔍



Am 2023 neu aufgelegten **Vier-Länder-Grenzradweg** entlang des Grünen Bandes durch Altmark, Wendland und entlang der Elbe, wird **deutsch-deutsche Geschichte und Naturerleben** wunderbar anschaulich über **Graphic Novels** erzählt. Die ersten Zeichnungen des Hamburger Künstlers Moritz Stetter wurden am Gandower Grenzturm installiert, weitere werden folgen.

🧐 Übrigens, BTE hat die Macher des Radweges (BUND Sachsen-Anhalt und den Trägerverbund Burg Lenzen e.V.) beim Vermarktungskonzept unterstützt.

Weitere Informationen Vier-Länder-Grenzradweg gibt es unter <https://vierlaendergrenzradweg.de>

Adventstürchen #4: Camping an ungewöhnlichen Orten ermöglichen 🏕️

Radfahren in den Niederlanden genießt nicht umsonst einen herausragenden Ruf und auch übernachten lässt es sich besonders! Eine **tolle Möglichkeit für Radreisende** günstig, kurzfristig und nur für eine Nacht unterzukommen, bieten **lokale Blumenzwiebelbetriebe oder Gärtnereien**. Für wenige Euros können Gäste auf den Höfen übernachten, treffen auf Gleichgesinnte und bekommen umgeben von Blumenfeldern und Sortiermaschinen eine Portion Holland Pur gratis dazu.

💡 Extratipp: Wer verschläft kann morgens den Betrieben bei ihrer Arbeit direkt über die Schulter schauen. Einen zeitigen Checkout erwartet hier für gewöhnlich niemand. So wird ein authentisches, regionales Erlebnis geschaffen!



© BTE, Malin Baruschke

Adventstürchen #5: Big Bench – Panchina Gigante – Riesenbank



Landschaftserleben aus einem neuen Blickwinkel versprechen die sogenannten „**Big Benches**“ (dt. Riesenbänke). Die 3 m langen und 2 m hohen Bänke sind **attraktive Spots zur Landschaftsinszenierung** und als Zielpunkte oder Stopps von Wanderungen oder anderen Ausflügen interessant. Sie sind Teil eines größeren Projekts mit mehr als 300 Bänken in Europa, vornehmlich in Italien. Als Teil des Big Bench Community Projects erhält man für einen kleinen finanziellen Beitrag die Baupläne und einen individuellen Farbvorschlag. Auch ein Starter-Kit mit Informationstafel, Verkehrsschildern, Stempel usw. ist erhältlich.

Weitere Informationen zu den Big Benches gibt es unter
<https://bigbenchcommunityproject.org/>

Adventstürchen #6: Fokussierte Ausblicke ins Tal

Waale sind künstlich angelegte Bewässerungskanäle und diese findet man **rund um Meran**. In landschaftlich reizvoller Umgebung können hier von jeder Altersgruppe und mit jedem Fitnesslevel einige Kilometer per Pedes zurückgelegt werden. Die Wege entlang der Waale sind zumeist sanft an- und absteigend und bieten interessante Informationen am Wegesrand.

Besondere und fokussierte Ausblicke bieten sich durch Ferngläser und dazugehörige Infotafeln, um sich zu orientieren, Neues zu entdecken oder sich das nächste Besichtigungsziel schon mal von oben anzusehen.

Weitere Informationen zu den Waalewegen gibt es unter <https://www.merano-suedtirol.it/de/meran/aktiv-entspannen/spazieren-wandern/waalwege.html>



© BTE, Mirca Litto

Adventstürchen #7: Flora & Fauna statt Chips & Sofa – Flachlandwandern in idyllischer Natur 📖 🌿



Niedersachsens erste „**Flachland-Wanderregion**“, bietet mit ausgedehnten Wäldern, geheimnisvollen Mooren, weitverzweigten Flussläufen, idyllischen Dörfern und Kleinstädten sowie fehlenden steilen Auf- und Abstiegen **unvergessliche „Wandermomente“ = Genusswandern auf norddeutsche Art!** Alle **24 NORDPFADE** zwischen 5 bis 32 km Länge wurden nach den Qualitätskriterien Wanderbares Deutschland entwickelt. Mit dem **NORDPFADE-Starter-Paket** erhältst Du 24 Auszeiten vom Alltag.

🧠 Übrigens, BTE hat die Region bei der Konzeption und Mediengestaltung unterstützt.

Weitere Informationen zu den Nordpfaden gibt es unter www.nordpfade.de

Adventstürchen #8: Getränkegutschein für abgelehnte Zimmerreinigung 🍷 🍷

Im **Hotel Forsthaus Nürnberg Fürth** gibt es ein Freigetränk für jeden Gast, der per Türanhänger kenntlich macht, dass er/sie **keine Zimmerreinigung** an diesem Tag benötigt.

Passend zum Thema des Hotels wird der Gutschein „**Jäger-Deal**“ genannt und kann schon in der Buchungstrecke angekündigt werden. Wenn man spontan doch eine Reinigung braucht, lässt man den Anhänger einfach weg. Bei einem Mindestaufenthalt von zwei Nächten auf jeden Fall ein toller Mehrwert für Gast und Umwelt.

Weitere Informationen zum „Jäger-Deal“ und Hotel Forsthaus Nürnberg Fürth gibt es unter www.hotel-forsthaus-nuernberg-fuerth.de



© BTE, Juliane Koch

Adventstürchen #9: Swisstainable - Eine neue Art des Reisens



© BTE, Albert Rinn

Swisstainable ist das Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm für den Tourismus. Es verbindet touristische Betriebe mit Verkehrsdienstleistern, Schutzgebieten und Verbänden. In drei Leveln wird Engagement für einen nachhaltigen Urlaub von den Teilnehmenden eingefordert. Als Gast profitiere ich von der Verknüpfung von Angeboten, die Nachhaltigkeit bewusst und unbewusst zu Reiseerlebnissen werden lassen. Swisstainable nutzt eigene Kriterienkataloge und akzeptiert bestehende Zertifizierungen zur Einordnung in die Level.

🧠 Übrigens, der von BTE entwickelte Praxisleitfaden Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus war einer der Impulse.

Weitere Informationen zum Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm gibt es unter

<https://www.myswitzerland.com/de-de/planung/ueber-die-schweiz/nachhaltigkeit/>

Adventstürchen #10: Mobile Umweltbildung in der Holsteinischen Schweiz 🚐 🌿 📖

Umweltbildung wird mobil - im Naturpark Holsteinische Schweiz fährt zukünftig ein gut ausgestatteter E-Transporter zu Schulen, Bildungseinrichtungen und Veranstaltungsorten, um den Gästen und Einheimischen der Region den Naturpark und seine Besonderheiten näher zu bringen. Das Umweltmobil ist **Teil der Strategie des Naturparks, mit seiner Umweltbildung zu den Menschen zu kommen statt umgekehrt**. Wir finden: genau richtig! 👍

Weitere Informationen zur Mobilien Umweltbildung gibt es unter <https://www.naturpark-holsteinische-schweiz.de/naturpark-projekte>



© Naturpark Holsteinische Schweiz e. V., Illustration: www.juliafrieze.com

Adventstürchen #11: Die TI der Zukunft als „Portal in die Region“

12



Die **Zukunft der Tourist-Information** wird intensiv diskutiert. Gäste scheinen bereits vor ihrer Reise alles über ihre Destination zu wissen, d. h. wir müssen die Rolle der TI neu definieren. Die Zukunft der TI liegt nicht in der bloßen Bereitstellung von Fakten, sondern in der **Schaffung von Begegnungsräumen und emotionalen Kontaktpunkten**.

🏠 Ziel: Die TI als „Portal in die Region“ – für unsere Gäste UND für die Einheimischen.

Ein gutes Beispiel, das wir im Rahmen unseres Betriebsausfluges näher kennenlernen durften, ist der **mainz STORE** von mainzplus CITYMARKETING GmbH. Hier bekommt das **#mainzgefühl** ein Gesicht!

Weitere Informationen zum mainz STORE gibt es unter www.mainz-store.com

Adventstürchen #12: Mit GEOcaching spielerisch aktiv die eigene Region entdecken 📄 📱

Es muss nicht immer weit weg gehen! Auch vor der eigenen Haustür kann man einiges Erleben. Der **Trend zur GPS-Schnitzeljagd mit Hilfe von geographischen Koordinaten** entwickelte sich maßgeblich in den letzten 20 Jahren. Heutzutage reicht eine mobile App und schon kann die Schatzsuche losgehen. Die „Caches“ können vom User für den User oder auch von einer Organisation versteckt werden. So entsteht ein riesiges Suchgebiet mit unglaublich vielen Verstecken. Noch schnell in das Logbuch eintragen und weiter geht's. So lernt man die Region von einer ganz neuen Seite kennen.

⚠️ Aber Achtung: verrenken 🏃 oder klettern 🧗 gehört auch mal dazu!



© BTE, Katharina Meifert

Adventstürchen #13: Wandern im Harz - mit dem Bus



Einsteigen und loswandern – heißt es im Harz. Im Landkreis Goslar gibt es Tipps für Streckenwanderungen, die per Bus erreicht werden können. Mehrere Tafeln informieren über Wandervorschläge und entsprechende Busverbindungen, wie hier in der Bergstadt Lautenthal. Den Busfahrplan gibt es analog an der daneben liegenden Bushaltestelle oder per QR-Code auf der Infotafel.

 Ein **Beitrag zur nachhaltigen Mobilität** und ein gutes Beispiel, die naturverbundene Aktivität auch mit entsprechender Anreise zu verbinden.

Adventstürchen #14: Weinsafari – Die Weine Rheinhessens erfahren

Die **Weinsafari** ist ein "rollendes Weinseminar" und gleichzeitig eine Rundfahrt durch die **rheinhessische Landschaft mit Halt an den schönsten Weinsichten**. In einem eigens dafür umgebauten offenen Land Rover erfahren Gäste buchstäblich und auf komfortable Art, was Sie über Weinbau und den rheinhessischen Wein wissen sollten. **Während der Tour werden verschiedene Weine und Häppchen gereicht.**

Weitere Informationen zur Weinsafari gibt es unter <https://www.weingut-mohrenhof.de/weinsafari/index.php>



© Weingut Mohrenhof

Adventstürchen #15: Mühlhausen: Neues Besucherleitsystem...und mehr



Die mittelalterliche Thüringer Reichsstadt hat mit ihrem intelligenten Navigationssystem eine neue Visitenkarte. Infostelen mit digitaler Verlängerung führen zu Texten, Bildern, Audio- und Videosequenzen. Vier kombinierbare Routen erschließen die Stadt für unterschiedliche Zielgruppen, eine davon speziell für Kinder.

Und nicht nur die Besucherlenkung ist gelungen. Schon bei Ankunft auf dem Parkplatz „zur Burg“ taucht man in die Historie der Stadt ein: Auf einer 500 m² großen Giebelwand zeigt ein beeindruckendes 3D Graffitikunstwerk 21 Episoden aus der Mühlhäuser Stadtgeschichte.

Weitere Informationen zum Besucherleitsystem der Stadt Mühlhausen gibt es unter <https://www.muehlhausen.de/rathaus-erkunden/stadtverwaltung/wirtschaft-soziales/stadtmarketing/touristische-wegweisung/>

Adventstürchen #16: mainzgefühl Picknick-Paket 🍷🍷

Das **mainzgefühl Picknick-Paket** ist ein Rund-Um-Sorglos Paket für ein entspanntes Picknick im schönen Mainz 🍷. Alle Inhalte der voll gepackten Tasche sind so vorbereitet, dass es direkt losgehen kann. Zu kühlende Produkte wie Wein und Snacks sind bereits vorgekühlt, damit dem unmittelbaren Genuss nichts im Wege steht. Auf der ebenfalls enthaltenen **Picknickkarte** sind **die schönsten Picknickplätze der Stadt** markiert. Das mainzgefühl Picknick-Paket kann im mainz STORE gekauft oder entspannt im Onlineshop vorbestellt und dann abgeholt werden.

Weitere Informationen zum Picknick-Paket von mainzplus CITYMARKETING GmbH gibt es unter <https://www.mainzgefühl.de/picknick-paket>



© mainzplus CITYMARKETING

Adventstürchen #17: Pirate's Cove Adventure Golf: Kundenbindung durch Gamification 🏴‍☠️ 🧑



Ein **Minigolfangebot** mit zwei wähl- und spielbaren Kursen. Während des Spielens wird auf Schildern die **Geschichte des Piraten „Blackbeard“** erzählt, die Dekorationen sind bunt und umfassen das gesamte Areal. Nach Spielende erhält die Person mit dem besten Spielergebnis eine Goldmünze, die gegen eine Gratisrunde auf der zweiten Bahn eingelöst werden kann. Das Angebot ist nur für den selben Tag gültig und bringt eine Preisreduktion um 20% für alle weiteren Spielenden mit sich. Durch die schöne und gepflegte Anlage, den Überraschungsmoment und die Preisersparnis kann so der Umsatz erhöht und das positive Kundenerlebnis vertieft werden.

Weitere Informationen zum Pirate's Cove Adventure Golf gibt es unter www.piratescove.net

Adventstürchen #18: Flexibler Erlebnisbus für nachhaltigen Freizeitverkehr - Pilotprojekt Glasiusweg 🚌 🌿

Das Ziel dieses Projektes besteht in der **Reduzierung des Individualverkehrs** sowie der **Entlastung von touristischen Hotspots** durch die Entwicklung eines **bedarfsgerechten und emissionsfreien Erlebnisbusses**, dessen Pilotphase im Allgäu durchgeführt wird. Während der **Pilotfahrt entlang des Glasiuswegs**, hatten Interessierte die Möglichkeit, mittels eines E-Busses nach Schmidfelden zu gelangen. Durch die Integration eines Hörspiels, in dem der Glasgeist Glasius berichtet, Informationstafeln mit Darstellungen von Glasius und einem Rätsel, wird Familien auf spielerische Weise die Geschichte der Glasmacherzeit nähergebracht.

Weitere Informationen zum Pilotprojekt gibt es unter www.hs-kempton.de/feb-nafv



© Jannika Eisele, INIT Füssen

Adventstürchen #19: Wandern mit Hängematte 📄 🧘



In der **Biosphäre Bliesgau im Saarland** können Naturliebhaber:innen beim Wandern entschleunigen und die Natur mal anders erleben. **Mit einer Hängematte im Gepäck gibt es die tolle Möglichkeit einfach zu entspannen**, zu träumen, seinen Gedanken nachzugehen oder einfach abzuhängen. Gegen einen Pfand kann die Hängematte in einer der Verleihstationen ausgeliehen und mit auf die Wanderung genommen werden. Die „**Baumelstationen**“, also Bäume, an denen die Hängematten befestigt werden können, sind mit Schildern markiert.

♥ Eine schöne Idee, um die Seele baumeln zu lassen. ♥

Weitere Informationen zum Angebot gibt es unter www.saarpfalz-touristik.de

Adventstürchen #20: Waldkugelbahn in Schwäbisch Gmünd



Der **Walderlebnispfad Naturatum mit über 30 Erlebnisstationen** verbindet den Bahnhof und Busbahnhof von Schwäbisch Gmünd mit dem ehemaligen Landesgartenschau Gelände oberhalb der Altstadt, das als außerstädtische Parkanlage nachgenutzt wird.

Die kreativ und liebevoll **errichtete Holzkugelbahn von 550 m Länge** macht den Erlebnispfad zu einer beliebten Attraktion, insbesondere für Familien mit Kindern. Gleichzeitig motiviert die Holzkugelbahn die Besucher dazu, dass sie nicht mit dem Pkw zu der Parkanlage anfahren, sondern auf öffentliche Verkehrsmittel zurückgreifen.

Weitere Informationen zur Waldkugelbahn gibt es unter <https://www.schwaebisch-gmuend.de/naturatum.html>



© Amt für Medien und Kommunikation Schwäbisch Gmünd

Adventstürchen #21: Das Hotel Luise



Das **Erlanger Familienhotel Luise** setzt sich bereits seit den 1980er Jahren für **Nachhaltigkeit und Umweltschutz** ein, mit der Zukunftsvision das Hotel der Kreisläufe zu werden. Auf der **Wall of Change** auf der Website sowie physisch in der Lobby des Hotels werden **alle Ideen, Erfahrungen und Konzepte gesammelt** (über 220 kleine & große Maßnahmen) und für Gäste oder andere Interessierte sichtbar gemacht.

💡 Damit wollen sie andere inspirieren und rufen dazu auf nachzufragen und sogar ihre Ideen zu nutzen. Von Keycards aus Holz über ein plastikfreies Frühstücksbuffet bis zum nachwachsenden Hotelzimmer – die Ideen scheinen grenzenlos.

Weitere Informationen zum Hotel Luise Luise Erlangen gibt es unter www.hotel-luise.de

Adventstürchen #22: Erlebnisportal Altenburg

Das „**Erlebnisportal Altenburg**“ ist der dritte Standort der **Thüringer Erlebnisportale** und bietet eine faszinierende Mischung aus analogen und digitalen Erlebnissen zu den Sehenswürdigkeiten Altenburgs, des Altenburger Landes und des Freistaates Thüringen.

Die Erlebnisportale bauen auf der digitalen Erlebniswelt „360Grad Thüringen Digital Entdecken“ auf und bieten **abwechslungsreiche Installationen und Informationen zu Kultur, Geschichte, Natur und Regionalem**, und fungiert während der Sanierungen des Lindenau-Museums als Schaufenster, um Besuchern einen Einblick in die Sammlungen und Geschichte zu geben.

Weitere Informationen zum Erlebnisportal Altenburg finden Sie unter: <https://altenburg.travel/>



© Mariana Graichen

Adventstürchen #23: Nachhaltiges Bauen in Wangelineer Garten



Unweit des Plauer Sees in Mecklenburg-Vorpommern gibt es einen besonderen Ort, an dem mit **nachhaltigen Baumaterialien** experimentiert wird. Im **Wangelineer Garten** könnt ihr in Häusern aus Lehm und Strohballen mit herausragendem Raumklima übernachten. Euren Besuch könnt ihr durch eine Führung durch den **naturnah gestalteten Lehrgarten** oder eine der **zahlreichen Kulturveranstaltungen** abrunden.

Im Gartenladen werden selbstgemachte Produkte aus eigenem Anbau verkauft. Wer mehr über den Bau mit nachhaltigen Materialien erfahren möchte, kann an einem der Bildungsangebote teilnehmen oder das Lehmmuseum im benachbarten Ort besuchen.

Weitere Infos zum Wangelineer Garten finden Sie unter:
<https://wangelineer-garten.de/>

Adventstürchen #24: So geht „Campingplatz digital“: der Campingplatz Hüttensee

Der **Campingplatz Hüttensee** am **Rand der Lüneburger Heide** beeindruckt nicht nur durch seine schöne Lage und Platzgestaltung, sondern auch durch **viele digitale Instrumente**. Dazu gehören z. B. die Onlinebuchung des exakten Stellplatzes, eine automatisch versendete Buchungsbestätigung, am Tag der Anreise Versendung einer SMS mit weiteren spezifischen und punktgenauen Infos. Die Schranke öffnet sich bei An- und Abreise via Kennzeichenerkennung automatisch. Zu den weiteren digitalen Prozessen gehören eine wöchentliche Social-Media-Präsenz und ein erfolgreicher Newsletter. Intern im Team nutzt der Campingplatz eine digitale Zeiterfassung und ein digitales Management-Tool, um Schichten zu planen, Aufgaben zu verteilen und To-Dos zu verwalten. Schönes Zitat einer Google Bewertung „Juhuu, endlich ein Campingplatz in der Neuzeit“.

Weitere Informationen zum Campingpark Hüttensee finden Sie unter: www.campingpark-huettensee.de



© Campingpark Hüttensee



BTE
wünscht schöne
Weihnachten!

