



Deutscher Wanderverband



# BTE-Wanderstudie 2024 Sonderfragen Wandern und Caravaning

Ergebnisbericht



# BTE-Wanderstudie 2024 - ausgewählte Ergebnisse Wandern und Caravaning

Unsere bevölkerungsrepräsentative Befragung von Wandernden haben wir für Fragen zur Bedeutung von Wandern im Wohnmobil-Markt genutzt.

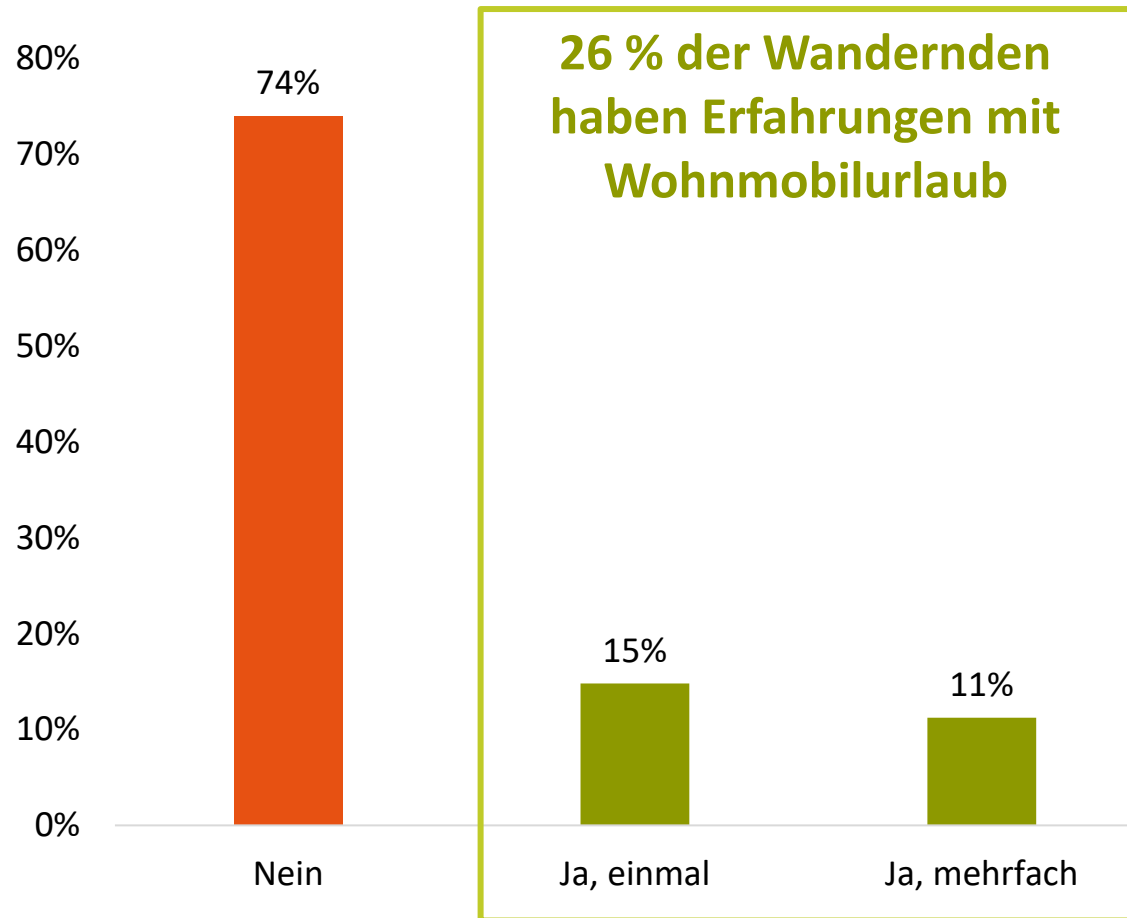
Uns hat v. a. interessiert:

- Bedeutung von Wohnmobilen für Wandernde
- Bedeutung von Wandern für Wohnmobilisten

Datenbasis bildet die bevölkerungsrepräsentative Stichprobe (n = 1.006) und dort die Teilgruppe mit Erfahrung bzw. Interesse am Wohnmobil-Urlaub (n = 262).

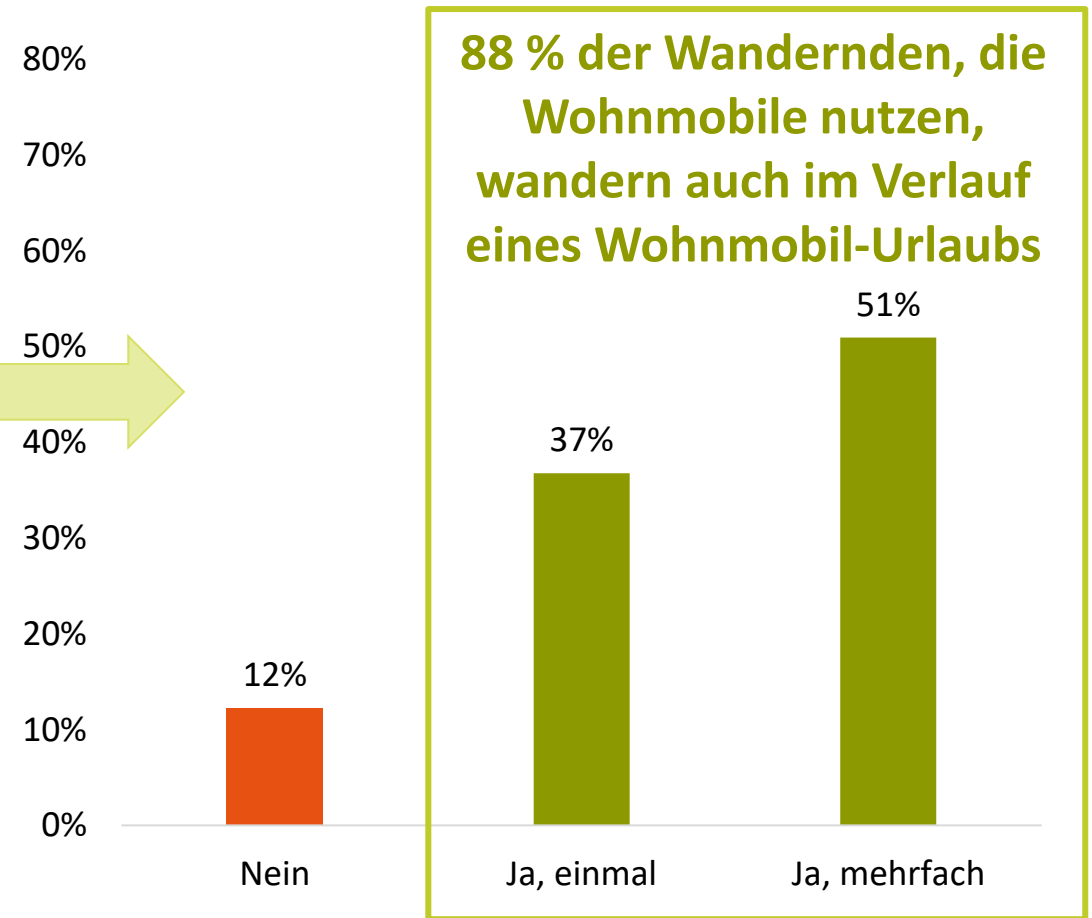
# BTE-Wanderstudie 2024 - ausgewählte Ergebnisse Wandern und Caravaning

## Wandernde mit einem oder mehreren Urlauben mit einem Wohnmobil in den letzten 5 Jahren



n = 1.006; „Haben Sie in den letzten 5 Jahren einen oder mehrere Urlaube mit einem Wohnmobil unternommen?“

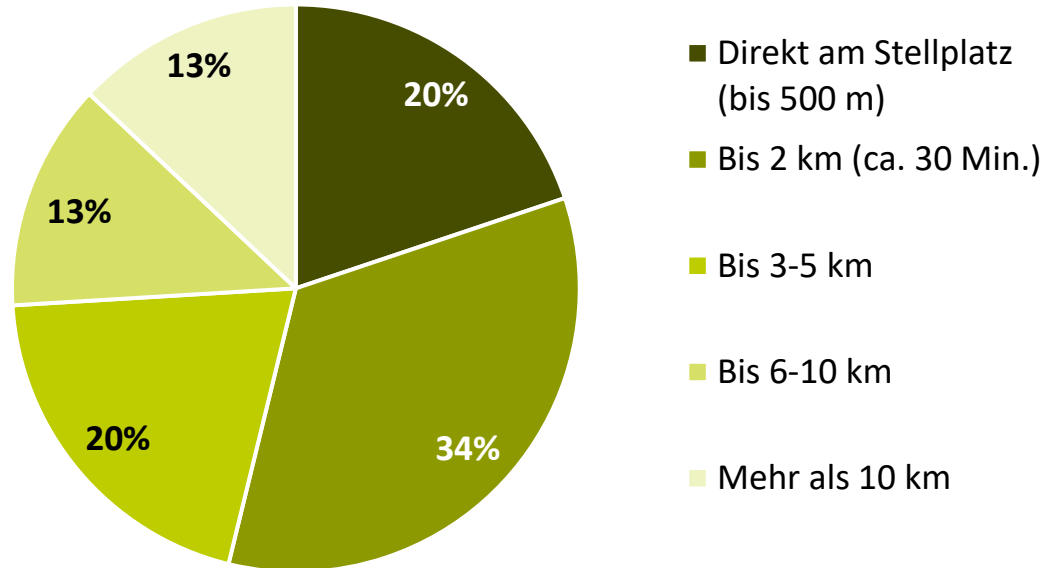
## Gewandert in mind. einem der Wohnmobil-Urlaube der letzten 5 Jahre



n = 259 Wandernde mit WoMo Erfahrung: „Sind Sie in Ihrem Wohnmobil-Urlaub (zumindest in einem davon) auch gewandert?“

# BTE-Wanderstudie 2024 - ausgewählte Ergebnisse Wandern und Caravaning

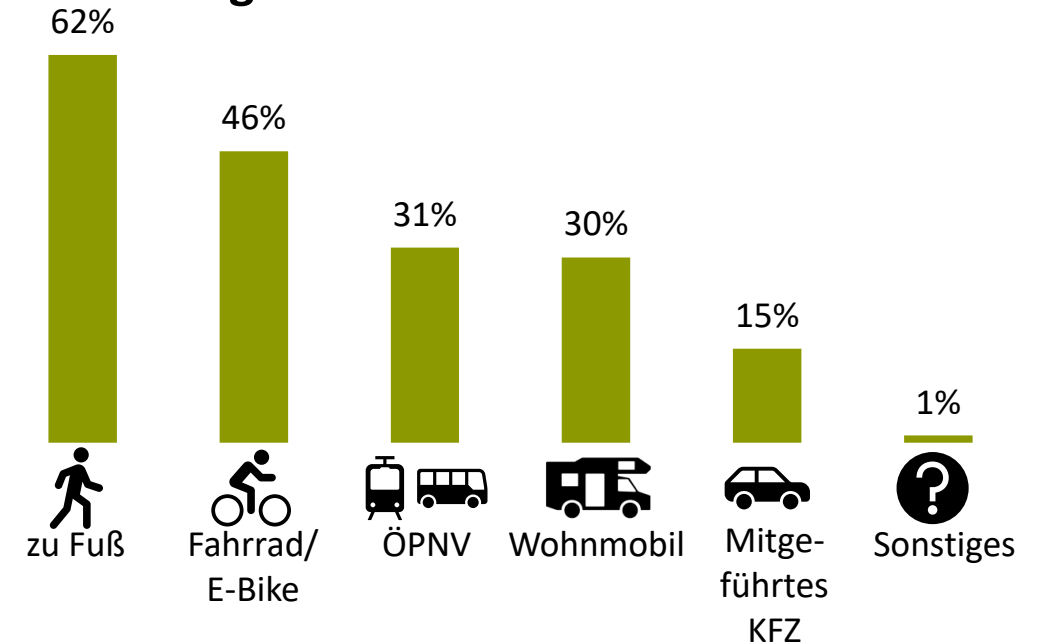
## Entfernung des Wanderstartpunktes vom WoMo-Stellplatz



n = 262 „Wie weit darf eine Wanderung (Startpunkt) vom Wohnmobilstellplatz entfernt sein?“

**Die wandernden Wohnmobilisten sind bereit, Entfernungen vom Stellplatz zum Startpunkt der Wanderung zu überbrücken. Mehr als die Hälfte bevorzugen kurze Distanzen.**

## Genutzte Verkehrsmittel zum Startpunkt der Wanderung

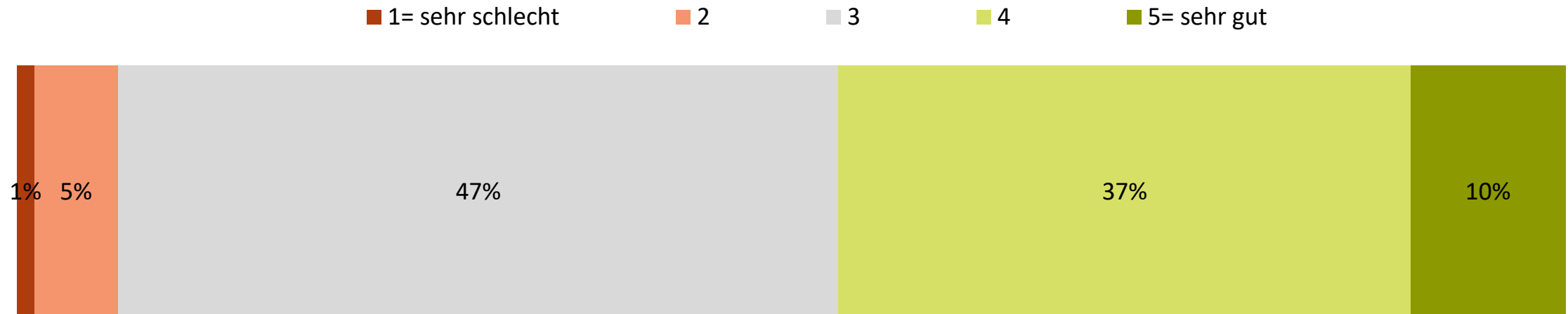


n = 261 „Welche Verkehrsmittel nutzen Sie vor Ort, um den Wander-Startpunkt zu erreichen?“ Mehrfachnennungen möglich.

**Der Weg zum Startpunkt wird bevorzugt zu Fuß, mit dem Fahrrad oder ÖPNV überbrückt. Die Nutzung des Wohnmobils für die Anfahrt zur Wanderung steht erst auf Platz 4 (30%).**

# BTE-Wanderstudie 2024 - ausgewählte Ergebnisse Wandern und Caravaning

## Informationsangebot zu Wandern und Wohnmobil-Urlaub



n = 259; „Wie beurteilen Sie die das Informationsangebot zum Thema Wandern und Wohnmobil-Urlaub? Bitte bewerten Sie die Beispiele in 5 Stufen von 1= "sehr schlecht" bis 5= "sehr gut". Bewegen Sie dazu den Schieberegler auf die gewünschte Abstufung.“

**Die Bewertung des Informationsangebotes liefert Hinweise auf Verbesserungsmöglichkeiten:  
47 % bewerten das Angebot mit sehr gut oder gut.**

**Der Markt „Wandern für Wohnmobil-Urlaubende“ scheint groß genug, um der Zielgruppe maßgeschneiderte Informationen zu bieten.**

# Fazit

**Die Ergebnisse der Befragung machen unserer Auffassung nach deutlich:**

- **Wandern ist auch bei Wohnmobil-Urlaubern eine wichtige Urlaubsaktivität.**
- **Wohnmobil-Urlaubern sollten Wanderangebote am Stellplatz bzw. in der umgebenden Region angeboten werden.  
Denkbar sind Tourentipps als Printkarten und Flyer mit Link auf digitale Dienste, Infotafeln oder Aushänge am Stellplatz.**
- **Wohnmobilisten haben Interesse, Wanderorte mit dem ÖPNV zu erreichen.  
Entsprechende Informationen bzw. Transferangebote sollten Bestandteil der Kommunikation sein.**