

Befragung zum Stand der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen

für Historic Highlights

Zum vierten Mal führen BTE und DTV im kommenden Frühjahr den **DMO DigitalMonitor 2025** durch. Der im Zwei-Jahres-Turnus durchgeführte DMO DigitalMonitor ist ein branchenweit anerkanntes Instrument zur Erhebung des Status quo der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen des DACH-Raums. Die Ergebnisse spiegeln nicht nur den Status Quo von Bundesländern und Regionen wider, sondern **bieten insb. auch den Historic Highlights die Möglichkeit, eine fundierte Datenbasis und ein aussagekräftiges Benchmarking untereinander aufzubauen.**

Wie ist Ihre Städtedestination im Vergleich zu dem anderen Historic Highlights aufgestellt? Wo stehen sie und an welchen Stellen besteht Handlungsbedarf?

Aus den Ergebnissen zum digitalen Status Quo Ihrer eigenen Stadt im Vergleich zu den anderen Historic Highlights, können wertvolle Hinweise für die Planung und Umsetzung weiterer Digitalisierungsmaßnahmen abgeleitet und somit die Grundlage für gezielte Entwicklungen in Ihrer Stadt gelegt werden.

Ergebnisse

Für jedes gebuchte Modul erhalten Sie einen Ergebnisbericht, der Ihre eigenen sowie die Gesamtergebnisse aller Historic Highlight Städte enthält. Der Ergebnisbericht zum Basismodul enthält darüber hinaus einen Benchmark der Gesamtergebnisse der Historic Highlights im Vergleich zu den deutschlandweiten Gesamtergebnissen aller lokalen Einheiten.

Beauftragung der Module

Buchen Sie die Themenmodule für Ihre Stadt im Baukastensystem bis zum 15. April 2025 über das Buchungsformular auf unserer Homepage www.dmo-digital-monitor.de.

Der Erwerb der Ergebnisse ist auch im Nachgang möglich, jedoch können wir Ihre Stadt dann beim Teilnahme-Monitoring nicht berücksichtigen.



Weitere Informationen unter: www.dmo-digital-monitor.de

Ansprechpartnerin bei BTE: Janika Schneider; schneider@bte-tourismus.de

© BTE 2025

In Kooperation mit



In 6 Schritten durch den DMO DigitalMonitor

- Vorbereitungsphase**
- Schritt 1:** Beauftragung der gewünschten Module
- Start der Befragung**
- Schritt 2:** Erhalt des Befragungslinks
- Schritt 3:** Teilnahme am DMO DigitalMonitor
- Nach Abschluss der Befragung**
- Schritt 4:** Erhalt der beauftragten Ergebnisberichte
- Schritt 5:** Freiwillige Teilnahme am 2. Marktforschungstag Digitalisierung (t.b.a.)

Hinweis: Wir empfehlen die Abstimmung mit den anderen Historic Highlights Partnern und regen an, sich gemeinsam für eine Teilnahme zu entscheiden. Je mehr Historic Highlight Städte beim DMO Digital Monitor mitmachen, desto aussagekräftiger ist das Bild, dass sich für jede einzelne Stadt aus dem Benchmarking ergibt.

DMO DigitalMonitor

Befragung zum Stand der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen

Methodik: Online-Befragung
Befragungszeitraum: 22. April – 06. Juni 2025 (7 Wochen)

| Module | Ergebnisse | Kosten* |
|---|---|----------------------------------|
| Basismodul | a) Eigene Stadt im Vergleich zu Historic Highlights Gesamt | 0,00 €** |
| | b) Historic Highlights Gesamt vs. Deutschland Gesamt (lokale Ebene) | |
| Digitalisierungskultur und Führung | Eigene Stadt im Vergleich zu Historic Highlights Gesamt | 750,00 € |
| Digitale Kompetenz | Eigene Stadt im Vergleich zu Historic Highlights Gesamt | 750,00 € |
| Digitale Technologien & Prozesse | Eigene Stadt im Vergleich zu Historic Highlights Gesamt | 750,00 € |
| Kundennutzen | Eigene Stadt im Vergleich zu Historic Highlights Gesamt | 750,00 € |
| Datenmanagement und Analytik | Eigene Stadt im Vergleich zu Historic Highlights Gesamt | 750,00 € |
| Künstliche Intelligenz | Eigene Stadt im Vergleich zu Historic Highlights Gesamt | 750,00 € |
| Begleitendes Monitoring (Wir informieren Sie, falls Ihre Stadt noch nicht teilgenommen hat) | | Inklusive, bei Vorabbeauftragung |
| Komplettes Modul-Paket | s.o. | 4.500,00 € 3.750,00 € |

* zzgl. Mehrwertsteuer, ** in Kombination mit einem gebuchten Themenmodul