

## PRESSEMITTEILUNG

# DMO DigitalMonitor 2025 gestartet! Aufruf zur Teilnahme an der Befragung zum Stand der Digitalisierung in den Destinationen

**Ob KI, Open Data oder digitale Gästeinformation – digitale Entwicklungen sind weiterhin starke Treiber für Veränderungen im Tourismusmanagement. Doch wie weit ist die Digitalisierung in den Destinationen inzwischen vorangeschritten? Der DMO DigitalMonitor 2025 geht dieser Frage auf den Grund und analysiert, wo Deutschlands Destinationen digital stehen – und welche Trends, Potenziale und Herausforderungen sie in den kommenden Jahren sehen.**

Ab sofort möchte die BTE Tourismus- und Regionalberatung in Kooperation mit dem Deutschen Tourismusverband im DMO DigitalMonitor 2025 **zum vierten Mal seit 2019** den Stand der Digitalisierung in den Destinationen und ihren zugehörigen Tourismusorganisationen erfassen und untersuchen und was sich in dieser Hinsicht seit der letzten Erhebung vor zwei Jahren getan hat.

Ziel ist es, in einem **breit angelegten Benchmarking über alle Ebenen des Deutschland-tourismus** die vorhandene digitale Infrastruktur, die in den Destinationen genutzten digitalen Instrumente sowie auch den Wissenstand und mögliche Hindernisse und Widerstände zu identifizieren. Außerdem sollen anhand der Ergebnisse konkrete Handlungs- und Fortbildungsbedarfe abgeleitet werden, um den Destinationen zukünftig passende Unterstützungsangebote anbieten zu können. Zusätzlich geben unsere Fragestellungen den teilnehmenden Organisationen Orientierung, um zu evaluieren, wie sie jeweils in den verschiedenen Bereichen der Digitalisierung aufgestellt sind.

Das Fragebogenkonzept, bestehend aus einem **Basismodul und fünf weiteren Themenmodulen** beleuchtet die **Digitalisierung ganzheitlich**: aus der Gästesicht über Fragen zu digitalen Technologien und Prozessen bis hin zur Digitalisierungskultur und Führung. Befragt werden wie gewohnt die Tourismusorganisationen auf der lokalen und regionalen Ebene sowie die Landesorganisationen. **Alle Module stehen ab sofort kostenlos zur Bearbeitung offen und können innerhalb des 7-wöchigen Befragungszeitraums bis zum 6. Juni 2025 modulweise und zeitlich flexibel ausgefüllt werden.** Die Beantwortungsdauer der Module variiert zwischen ca. 7 - 15 Minuten. Durch Nutzung eines Zwischenspeicher-Links kann die Befragung pausiert und zu einem späteren Zeitpunkt fortgesetzt werden. Am Ende der Befragung besteht dieses Mal erstmals die Möglichkeit zum Download der eigenen Eingaben.

Stetig arbeitet BTE an der Optimierung und Aktualisierung der Befragungsinhalte, um im Zwei-Jahres-Turnus ein möglichst vollständiges und aktuelles Lagebild über den Stand der Digitalisierung auf allen Ebenen zu ermitteln. Dabei finden **neue Trends, Branchenentwicklungen und aktuelle Diskussionsthemen** Berücksichtigung und werden in den Fragenkatalog aufgenommen. Besonderes Highlight in diesem Jahr: **Ein spezielles Sondermodul widmet sich dem Thema Künstliche Intelligenz (KI) im Tourismus.** KI spielt eine zunehmend wichtige Rolle und bietet ein enormes Potenzial, um die Arbeit von DMOs zu

optimieren – sei es durch automatisierte Datenanalysen, personalisierte Kundenansprache oder verbesserte Serviceangebote durch Chatbots und intelligente Systeme zur Unterstützung von Prozessen. Ein eigenes Befragungsmodul wird sich daher gezielt mit dem Stand und den Einsatzmöglichkeiten von KI in den Tourismusregionen auseinandersetzen und beleuchten, wie die Digitalisierung durch KI zukunftsfähig gestaltet werden kann und wo Herausforderungen in der Implementierung liegen.

#### **Teilnahme:**

Die Befragung richtet sich wie immer an alle Tourismusorganisationen der Landes-, regionalen und lokalen Ebene. **Die Teilnahme an der Befragung ist ab sofort bis zum 6. Juni 2025 unter folgendem Link möglich: [www.dmo-digital-monitor.de](http://www.dmo-digital-monitor.de)**

Als Dankeschön haben die Teilnehmenden die Gelegenheit, über eine Verlosung zwei regionale Sonderauswertungen zu gewinnen. Außerdem werden zwei Freitickets für den Deutschen Tourismustag 2025 in Saarbrücken verlost.

#### **Ergebnisse:**

Ausgewählte Ergebnisse der aktuellen Studie zum Stand der Digitalisierung in deutschen Destinationen werden von BTE im Herbst 2025 vorgestellt und auf [www.dmo-digital-monitor.de](http://www.dmo-digital-monitor.de) veröffentlicht. Dort finden sich auch ausgewählte Ergebnisse der Vorgängerbefragungen aus den Jahren 2019, 2021 und 2023.

Die länderspezifischen oder regionalen Ergebnisse gehen den jeweiligen beteiligten Landes- und regionalen Tourismusorganisationen zu. Auch für Kurzentschlossene ist der Erwerb eines Ergebnisberichts für die eigene Gebietskulisse weiterhin möglich. Informationen dazu finden sich ebenfalls unter [www.dmo-digital-monitor.de](http://www.dmo-digital-monitor.de)

#### **Teilen erwünscht:**

Wie immer streben wir eine möglichst breite Teilnahme aus Kommunen und Tourismusregionen auf den unterschiedlichen Ebenen an, um ein umfassendes Bild des Digitalisierungsstandes zu zeichnen. Wir bitten daher um zahlreiche Teilnahme und Unterstützung bei der Verbreitung der Befragung innerhalb Ihrer Netzwerke. Jede Teilnahme trägt dazu bei, den Status Quo der Digitalisierung und die verschiedenen Herausforderungen besser zu verstehen und praxisnahe Lösungen zu entwickeln.

**April 2025**

**4.981 Zeichen**

*Kontaktinformationen:*

**BTE Tourismus- und Regionalberatung**  
Kreuzbergstraße 30, 10965 Berlin

Janika Schneider (Projektleitung DMO DigitalMonitor)  
Tel.: 06131 – 63 67 562  
[schneider@bte-tourismus.de](mailto:schneider@bte-tourismus.de)  
[www.bte-tourismus.de](http://www.bte-tourismus.de)