

Malin Baruschke, Mathias Behrens-Egge | 14.05.2025

## Bedeutung von Themen und Inszenierungen im Fahrradtourismus

Kurzfassung der Ergebnisse einer  
Marktforschung aus 3/2025



# Fragestellung der Untersuchung

Im Fahrradtourismus besteht ein Wettbewerb der guten Angebote.

- Der ADFC zählt rd. 320 Radfernwege in Deutschland.
- Es besteht ein Trend zur Profilierung über Themen: Spezifische Themen der Route und der Region sollen erlebbar werden und das Fahrrad-Angebot hervorheben und aufwerten.

Gute Inszenierungen sind aufwendig, häufig sind erhebliche Investitionen erforderlich.

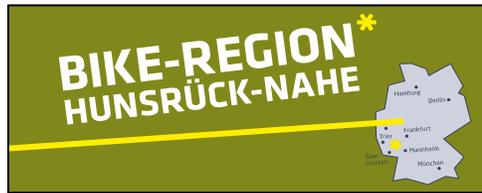
Vor diesem Hintergrund ist eine Ermittlung von Interessen und Präferenzen der Radfahrenden im Hinblick auf Themen-Erlebnisse und Inszenierungen von Bedeutung. Bisher war diese nicht Gegenstand von Marktforschung.



## Forschungsfragen

- Welche Relevanz haben Themen für die Auswahl einer Route?
- Welche Themen sind von Interesse?
- Welche Erwartungen bestehen im Hinblick auf Erlebbarkeit/Inszenierung?
- Wie werden erlebte Inszenierungen bewertet? Wie zufrieden sind die Gäste?

# Partner der Untersuchung



## Beteiligung bei

- Untersuchungsdesign
- Fragebogen
- Auswertung/Interpretation

**Dickes  
Danke!**

# Untersuchungsdesign



## **bevölkerungsrepräsentative\*** **deutschlandweite Haushaltsbefragung**

\* bevölkerungsrepräsentativ im Hinblick auf Verteilung der Altersgruppen und der Bundesländer



**Laufzeit: 24. - 31. März 2025**



**Methodik: Online-Erhebung, Panelbefragung, Quotierung nach Alter (Altersgruppen) und Herkunft (Bundesländer)**

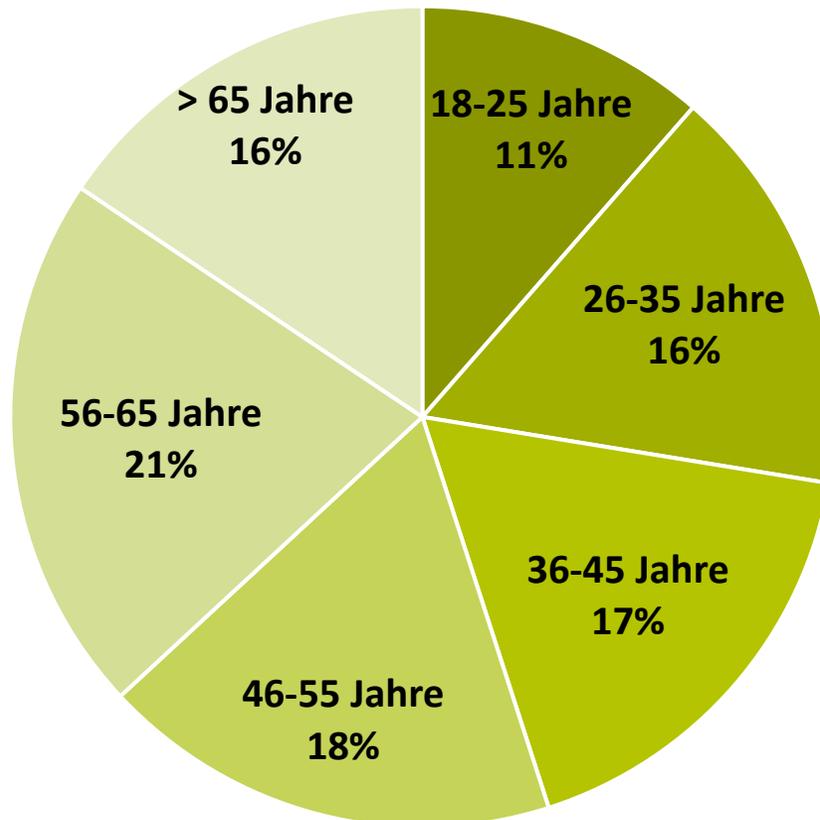


## **Stichprobe: 1.008 Radfahrende**

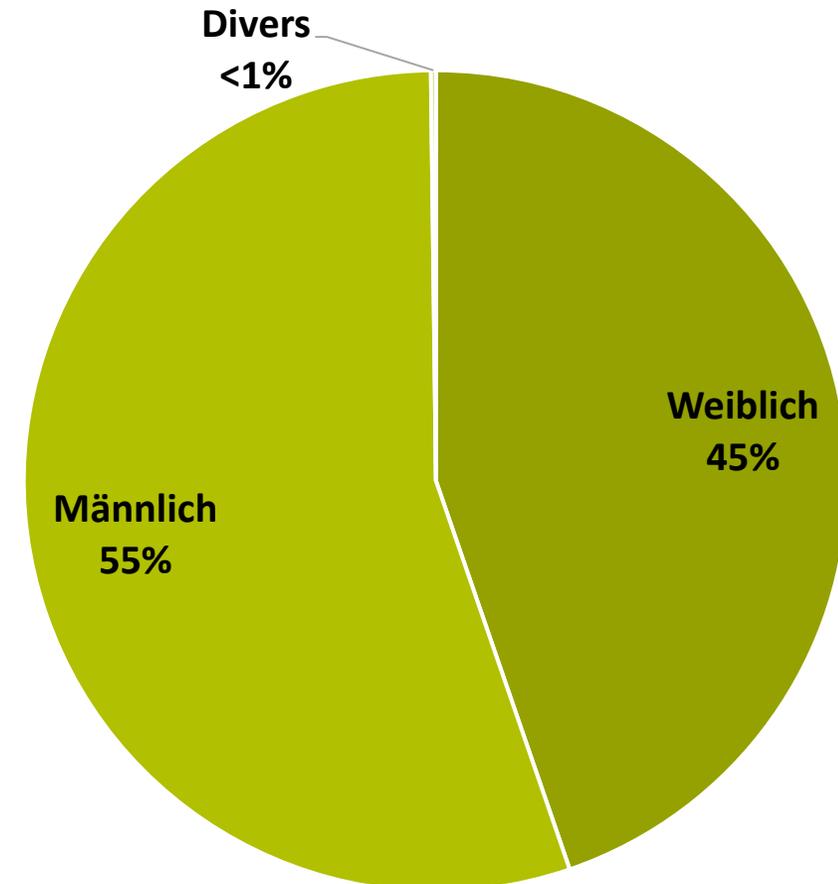
d.h. „ja“ nach Filterfrage „Nutzen Sie das Fahrrad (manchmal) für Tagesausflüge ausgehend von Ihrem Wohnort bzw. im Urlaub (für Tagesausflüge rund um den Urlaubsort bzw. für Radurlaube)?“

# Soziodemografische Daten

## Altersgruppen

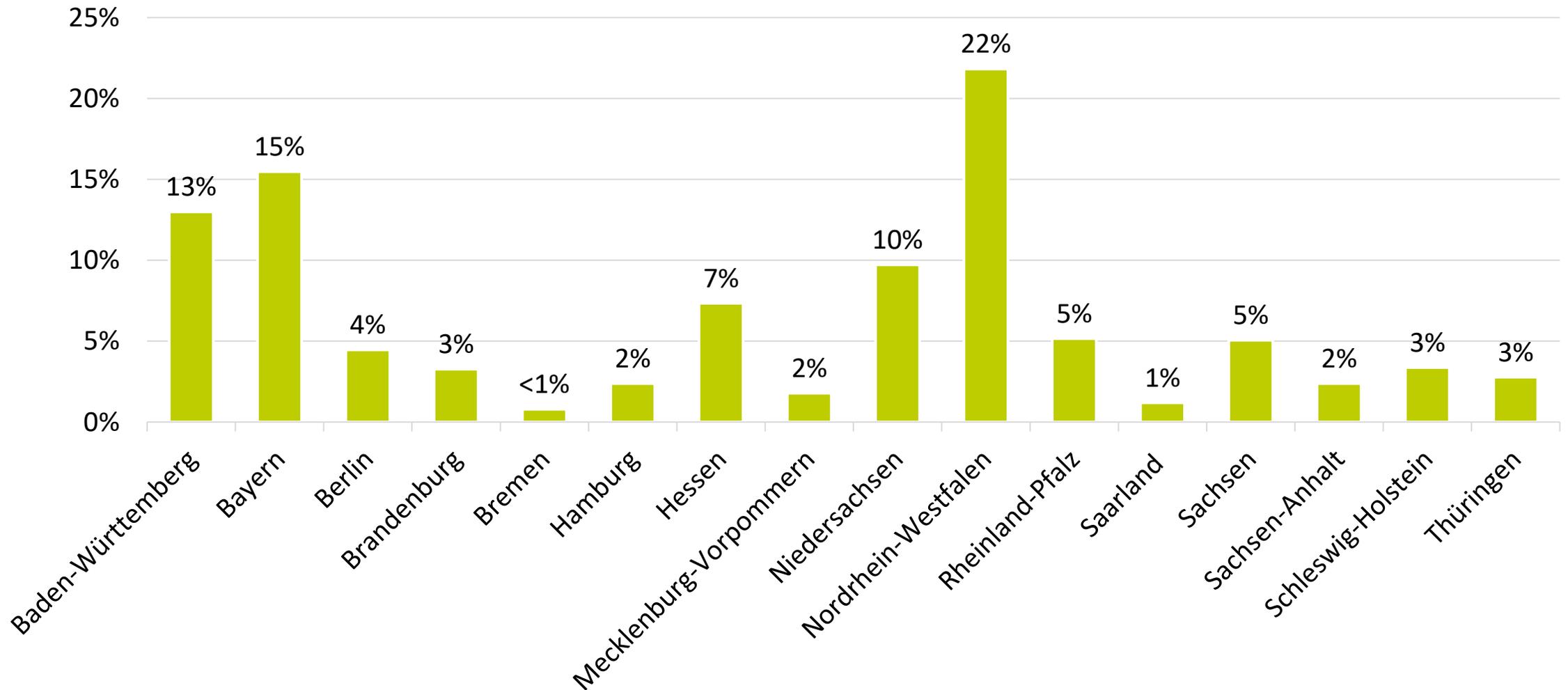


## Geschlecht



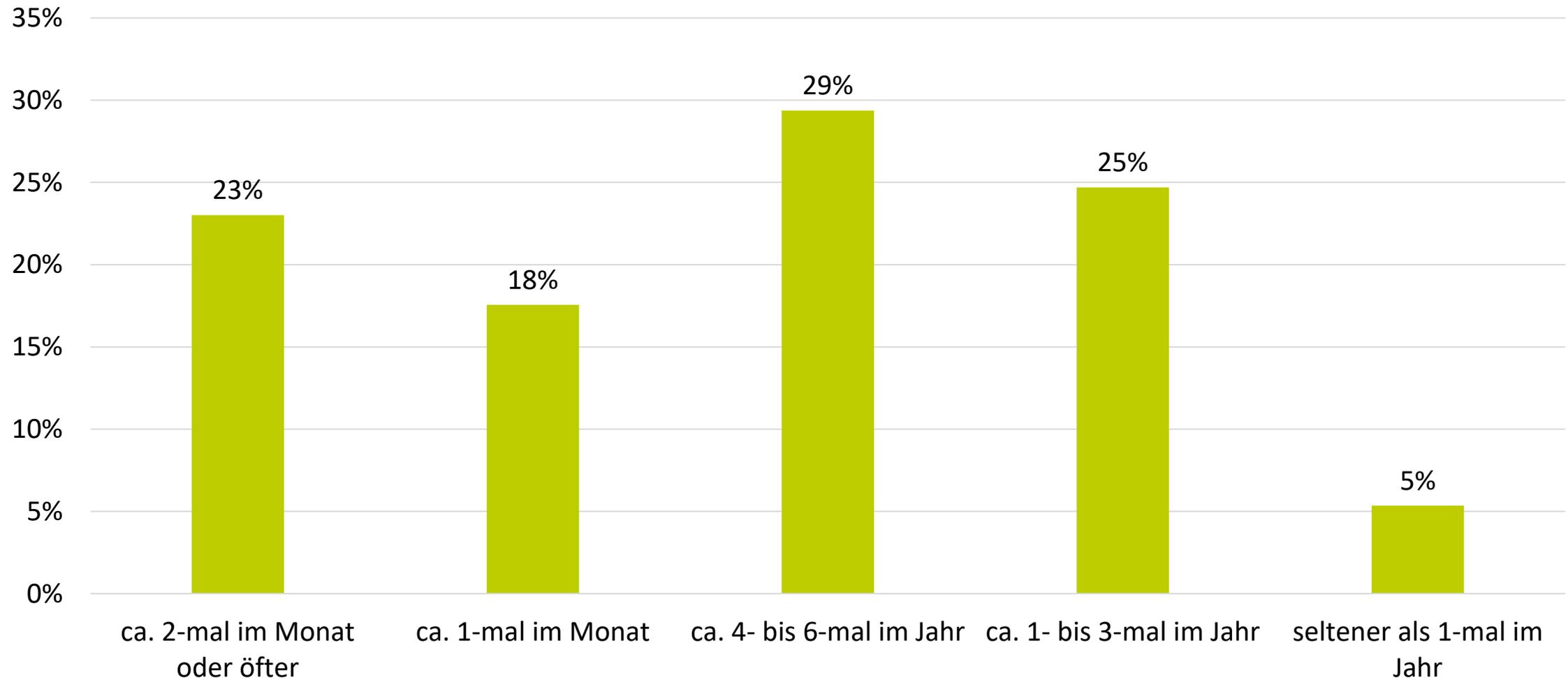
# Soziodemografische Daten

## Herkunft | nach Bundesländern



# Häufigkeit von Radtouren

Wie oft im Jahr unternehmen Sie Radtouren auf einem Tagesausflug oder im Urlaub?

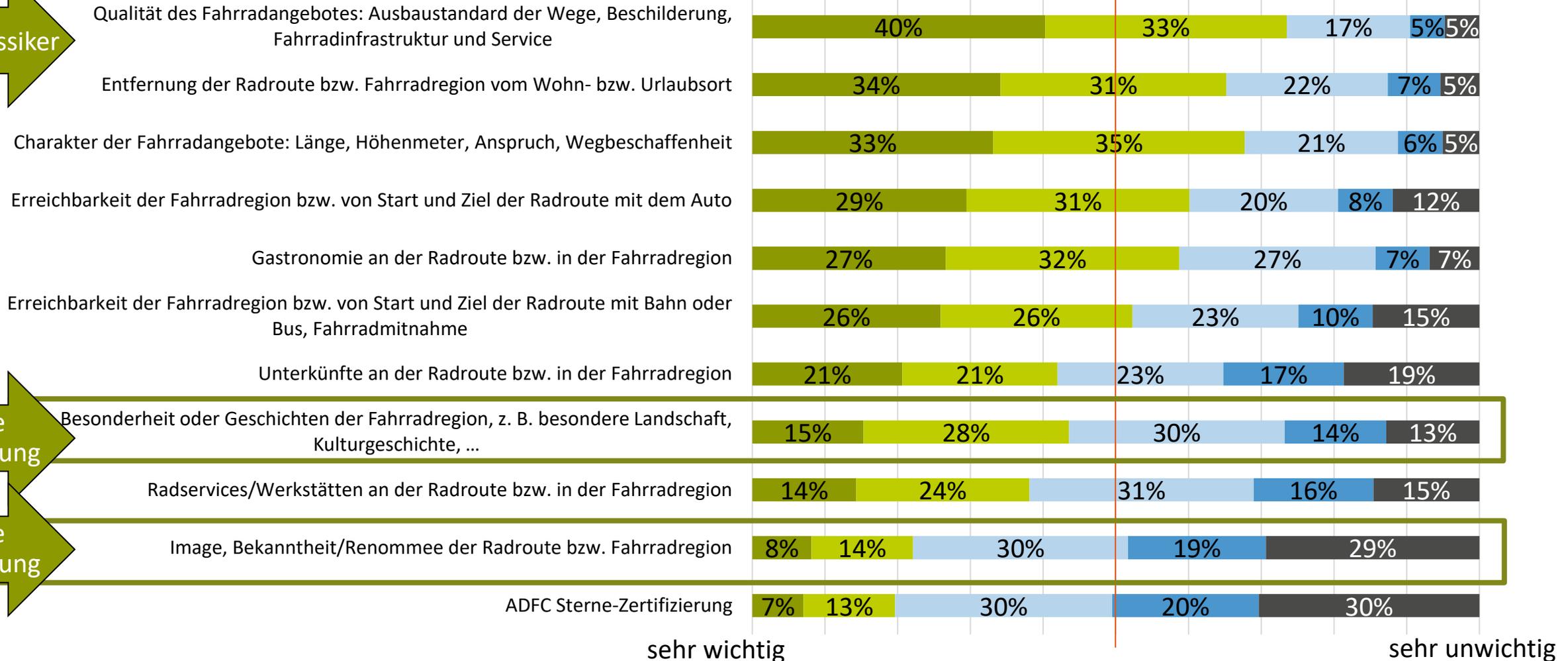


# Welche Relevanz haben Themen für die Auswahl einer Radroute?

# Auswahlkriterien von Radrouten

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Merkmale bei der Auswahl einer Radroute bzw. Fahrradregion?

der Klassiker



sehr wichtig

sehr unwichtig

# Einstellung während Radtouren

Welche der folgenden Aspekte sind Ihnen während Ihrer Radtouren (Fahrradausflug, Fahrradurlaub) wichtig?

**der Klassiker** → Auf einer Radtour möchte ich vor allem die Bewegung in Natur und Landschaft genießen.



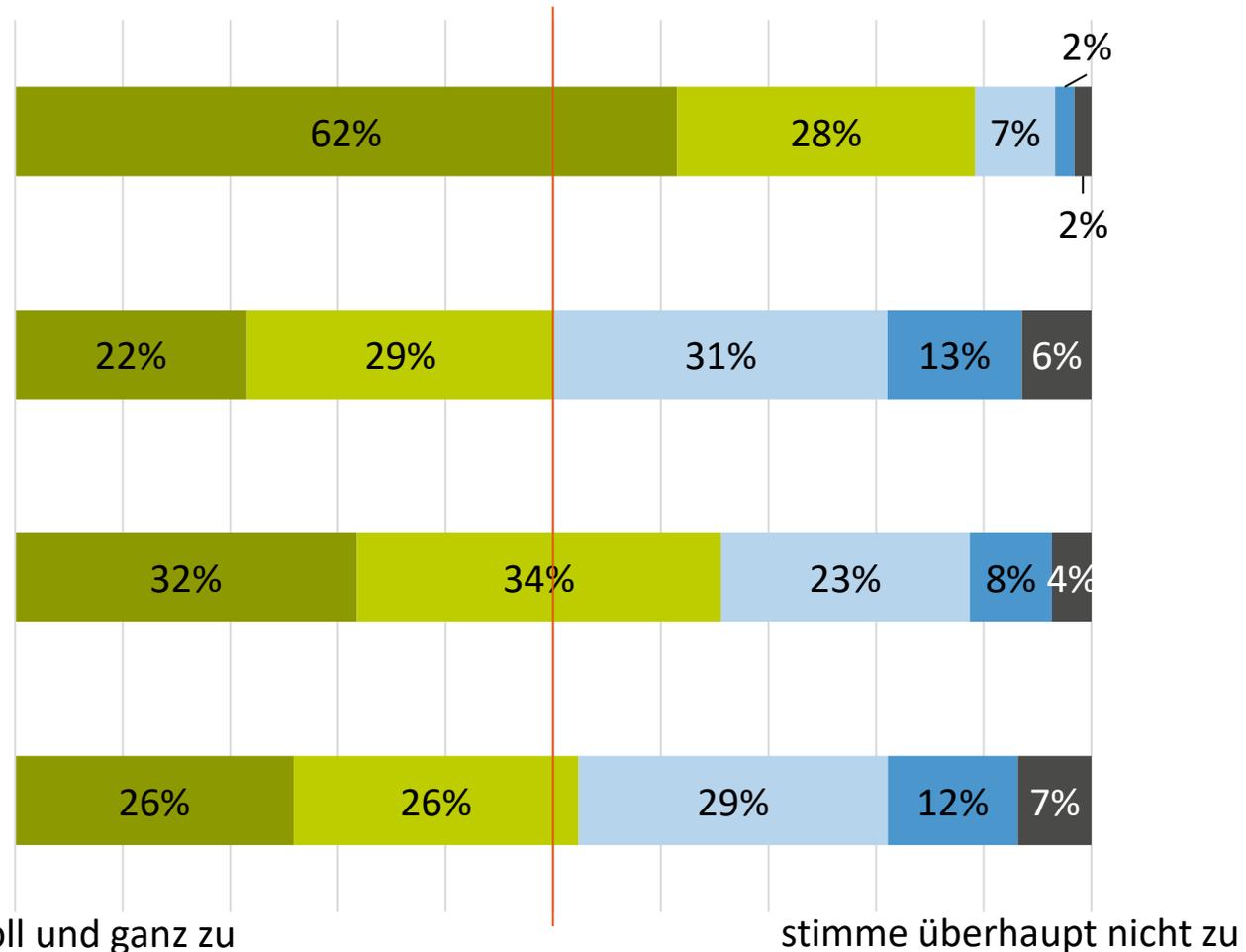
Auf einer Radtour erfahre ich neben/bei dem Radfahren gern etwas darüber, was Land und Leute in der Region prägt bzw. geprägt hat.



**auch wichtig** → Ich halte gern an Stationen an, an denen es etwas zu entdecken gibt, oder an denen ich mich über die Region oder bestimmte Themen informieren kann.



Ich besuche im Rahmen einer Radtour Sehenswürdigkeiten wie Museen, Bauwerke von innen und nehme mir für den Besuch mind. 30 Min. Zeit. (n=661)



## Interesse an Themenradrouten

*Erläuterung:*

**Es gibt Radrouten, die bestimmte Themen aufgreifen und Erlebnisse zu diesem Thema bieten.**

**Diese nennen wir im Folgenden Themenradrouten.**

Erlebbare Themen an einer Radroute können bspw. sein: Wein, Spargel, Tiere am Fluss, Bäume des Waldes, Römer, Romanik, Mühlen, ...

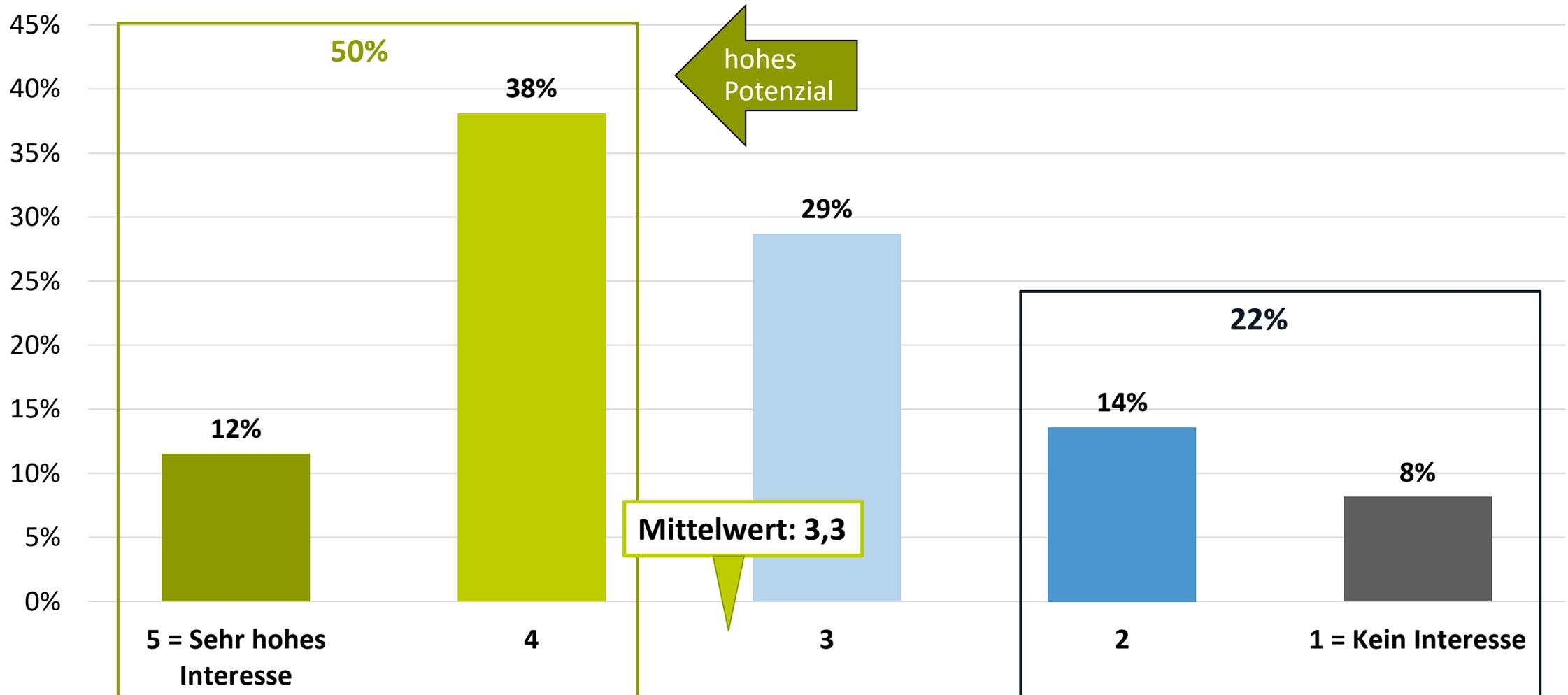
*aufbauende Frage:*

**Würden Sie eine solche Themenradroute auswählen?**



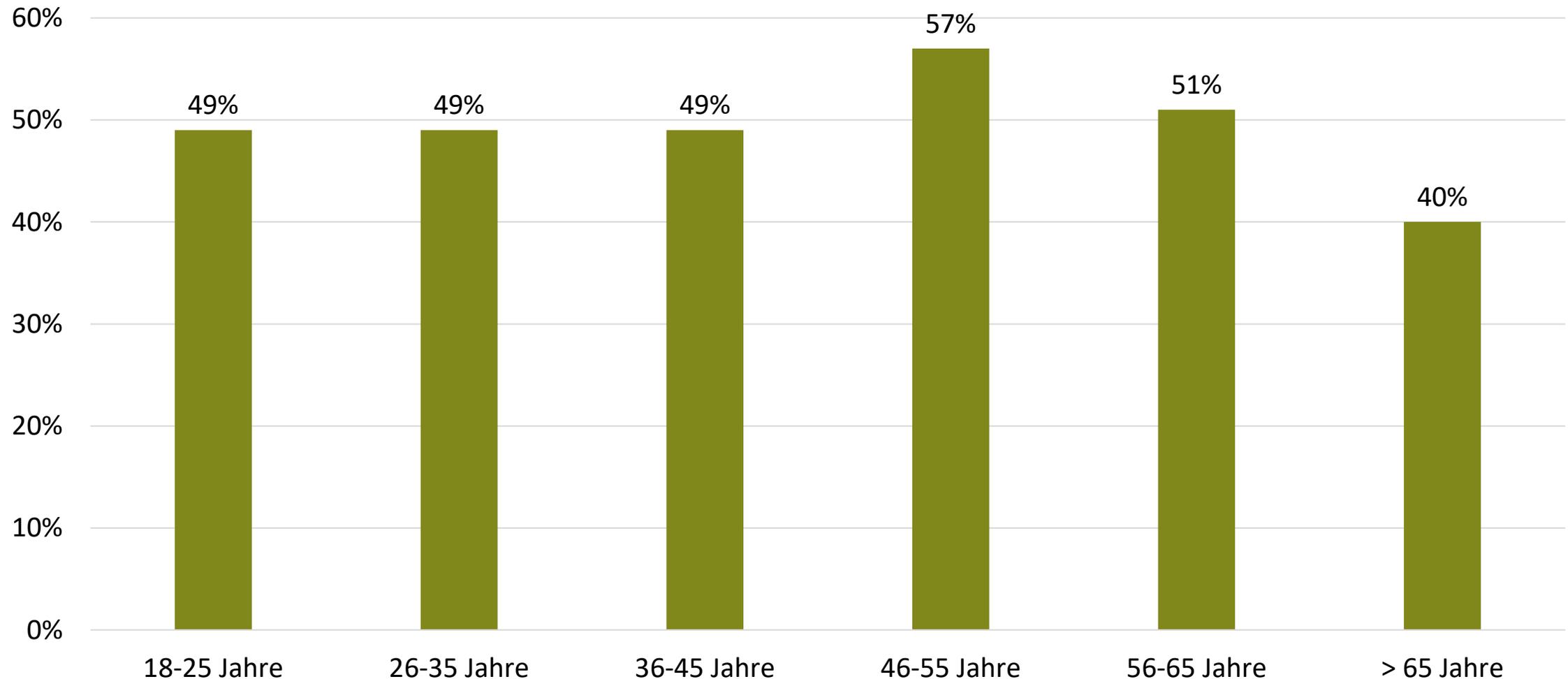
# Interesse an Themenradrouten

Nach Definition von Themenradroute: **Würden Sie eine solche Themenradroute auswählen?**



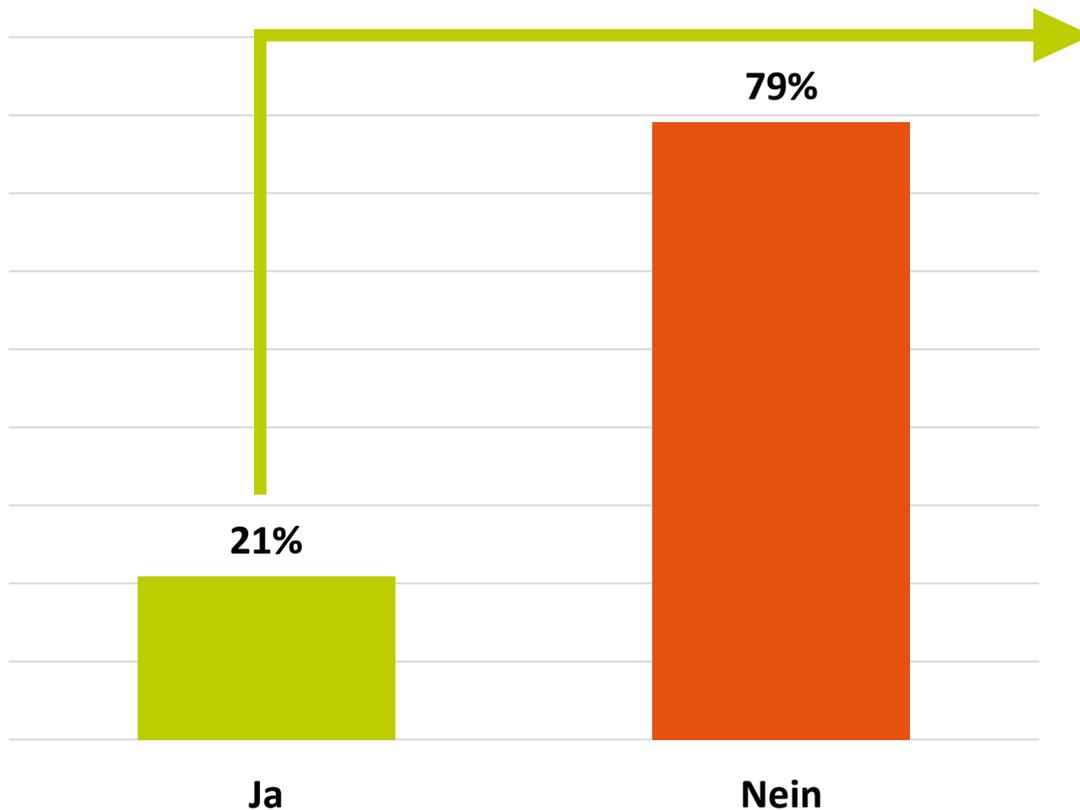
# Interesse an Themenradrouten

## Würden Sie eine solche Themenradroute auswählen? | TOP 2: (sehr) hohes Interesse nach Altersklassen



# Erfahrungen mit Themenradrouten | Zusammenfassung

Haben Sie bereits von einer Radroute **gehört**, die ein bestimmtes Thema aufgreift, vermittelt oder inszeniert?



Von welcher Themenradroute haben Sie bereits gehört? (*offene Frage*), *n* = 188

- Weinroute (19%)
- Donauradweg (9%)
- Mühlenradweg (5%)
- weiterhin wurden häufig genannt:  
Flussradwege, Radwege in bestimmter Landschaft

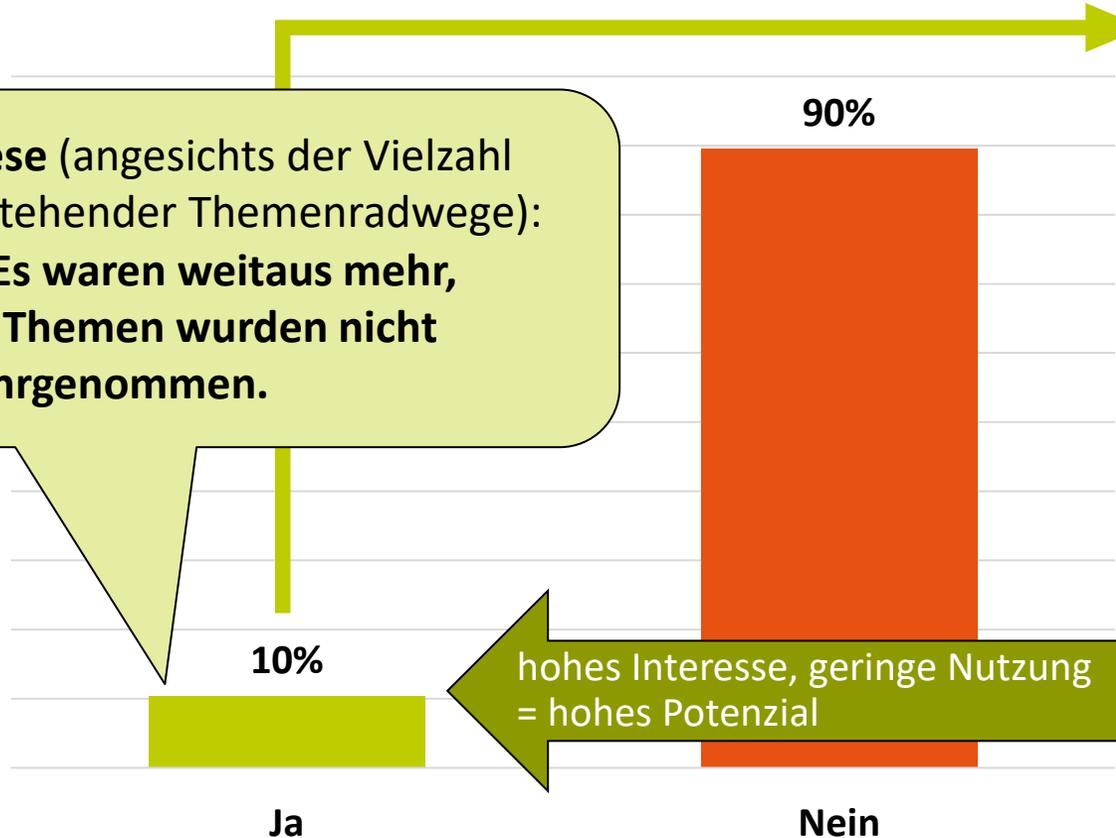
hohes Interesse, geringe Bekanntheit  
= hohes Potenzial

# Erfahrungen mit Themenradrouten

Sind Sie bereits eine Radroute **gefahren**, die ein Thema aufgegriffen und erlebbar präsentiert hat?

Welche Themenradroute(n) war(en) das?  
(*offene Frage*) n = 99

These (angesichts der Vielzahl bestehender Themenradwege):  
→ Es waren weitaus mehr, die Themen wurden nicht wahrgenommen.

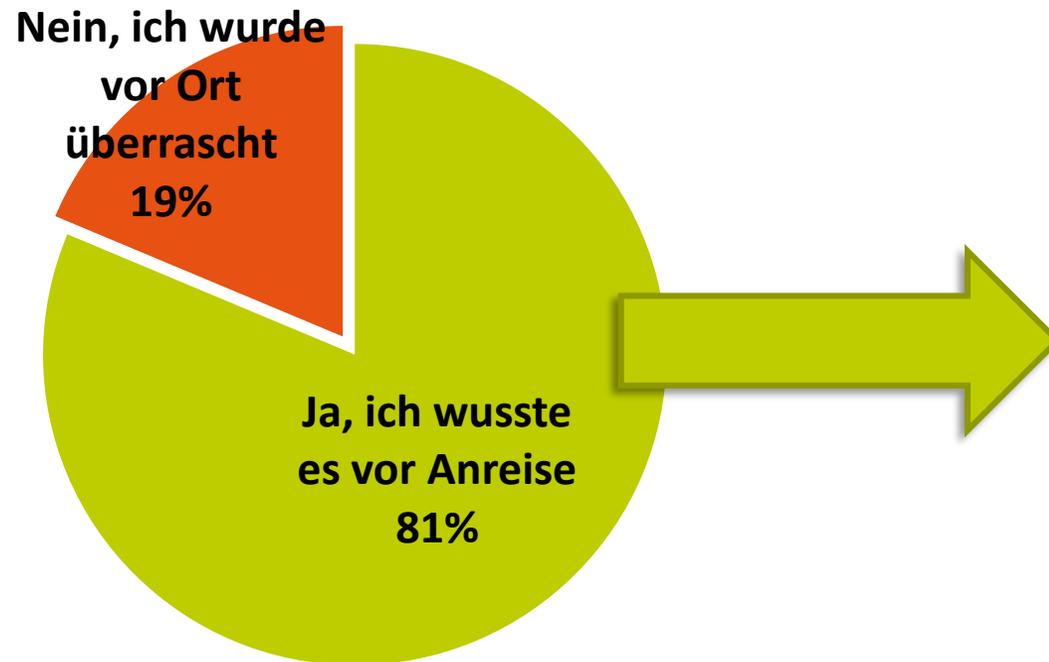


- Weinroute (20% bezogen auf die ja-Antworten)
- Elberadweg (5%)
- Mühlenradtour (4%)
- Bodensee-Radweg (3%)
- Burgen (3%)
- Donauradweg (3%)
- 100 Schlösserroute, Bergbau, Erzbahnstraße, Genusstouren, Italien, Saale Radweg, Schlösser und Burgen, Tiere (jeweils 2%)
- weitere Einzelnennungen

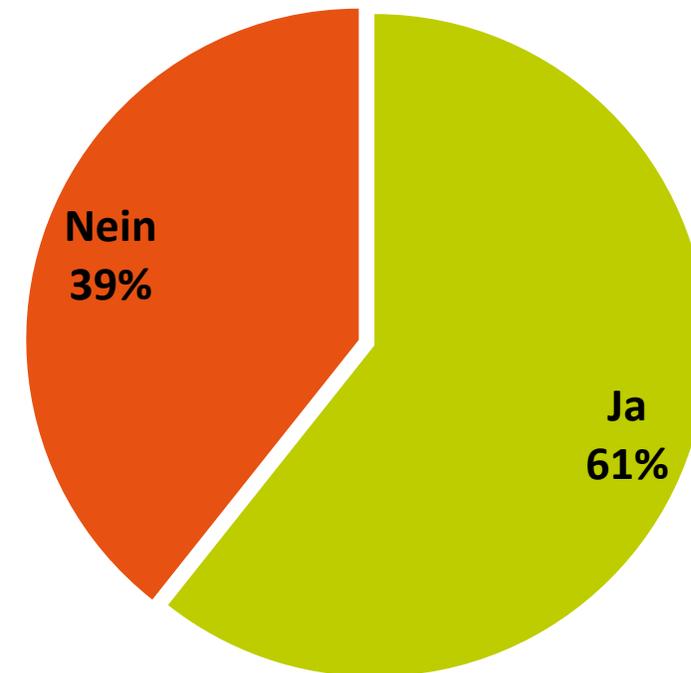
# Themenrouten in der Reiseentscheidung

Antworten von  $n = 75 = 10\%$ , die bewusst eine Themenradroute gefahren sind

Wussten Sie vor der Anreise, dass die Radroute ein Thema inszeniert oder hat Sie das überrascht?



War das Thema der Radroute für Ihre Auswahl dieser Route entscheidend?



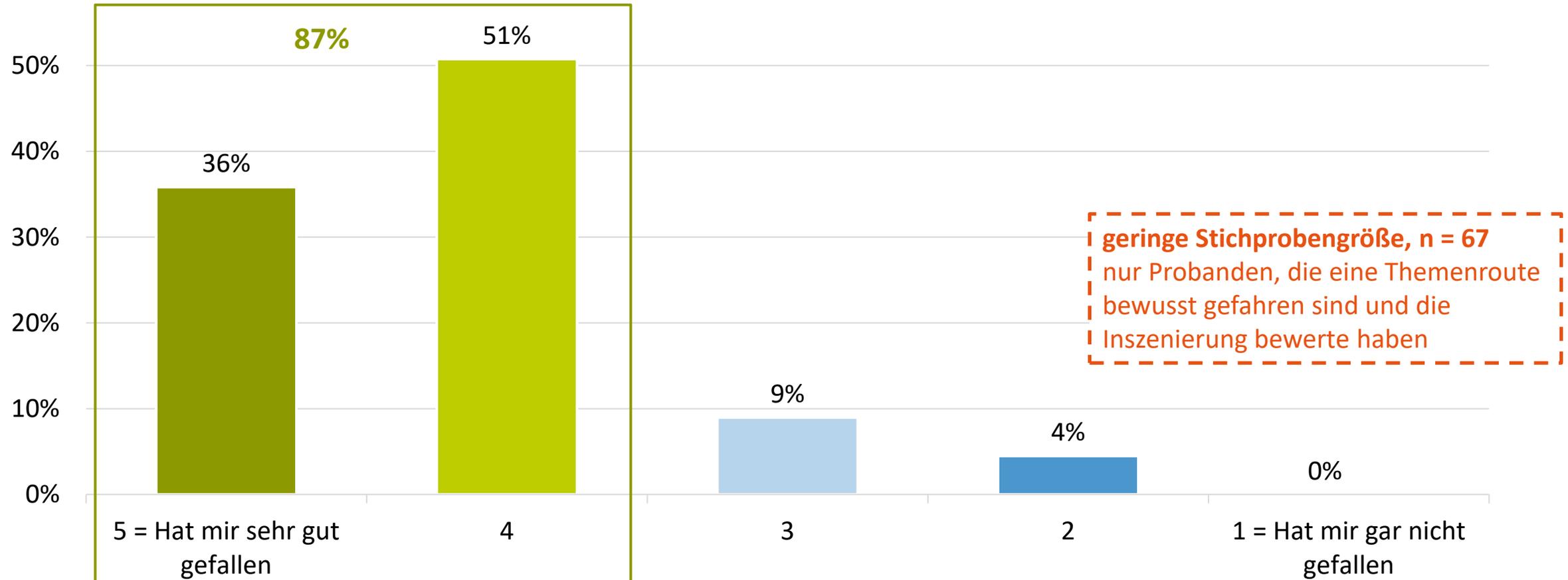
geringe Stichprobengröße,  $n = 75$   
 nur Proband:innen, die eine Themenroute  
 bewusst gefahren sind

**Wie werden  
erlebte Inszenierungen bewertet?  
Wie zufrieden sind Gäste?**

# Zufriedenheit mit Themenradrouten

Antworten von n = 75 = 10 %, die bewusst eine Themenradroute gefahren sind

Hat Ihnen die Inszenierung dieser Radroute gefallen? | n = 67 wenn bereits Themenroute gefahren

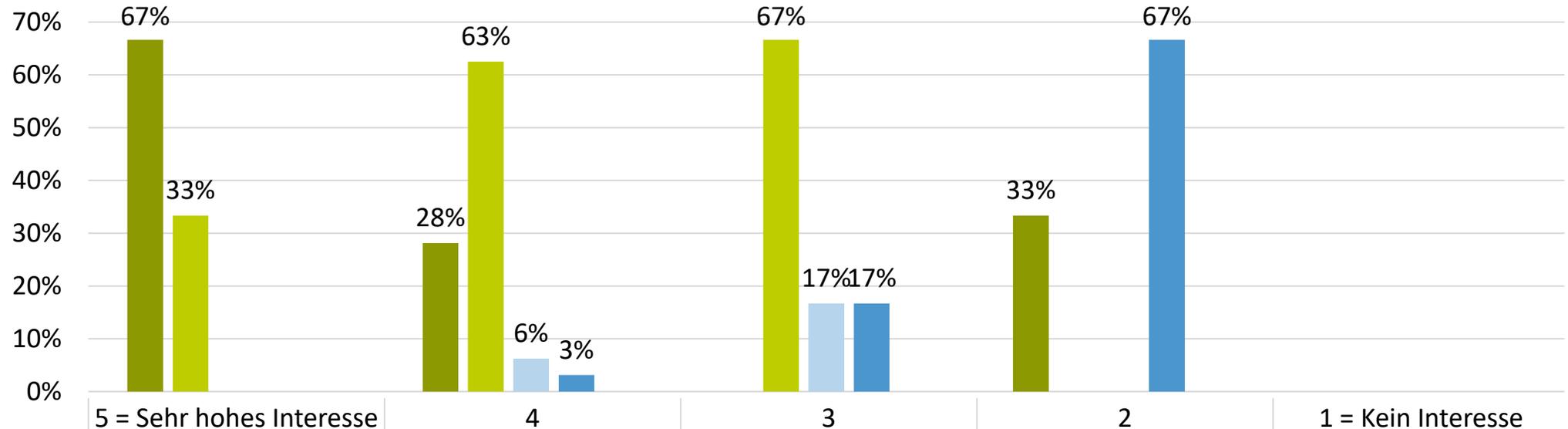


© BTE 2025; n = 67; Frage: Hat Ihnen die Inszenierung des Themas dieser Radroute gefallen? (gemeint sind die genutzten Elemente, die das Thema vermitteln, z. B. Infotafeln, Installationen am Weg, Audiostationen, Virtual oder Augmented Reality etc.)

# Nutzungsbereitschaft für Themenradrouten

## Interesse der Befragten an Themenrouten, denen bereits erlebte Inszenierungen gefallen haben

geringe Stichprobengröße, n = 65  
 nur Probanden, die eine Themenroute bewusst gefahren sind,  
 auf „nicht gefallen“ haben 8 geantwortet



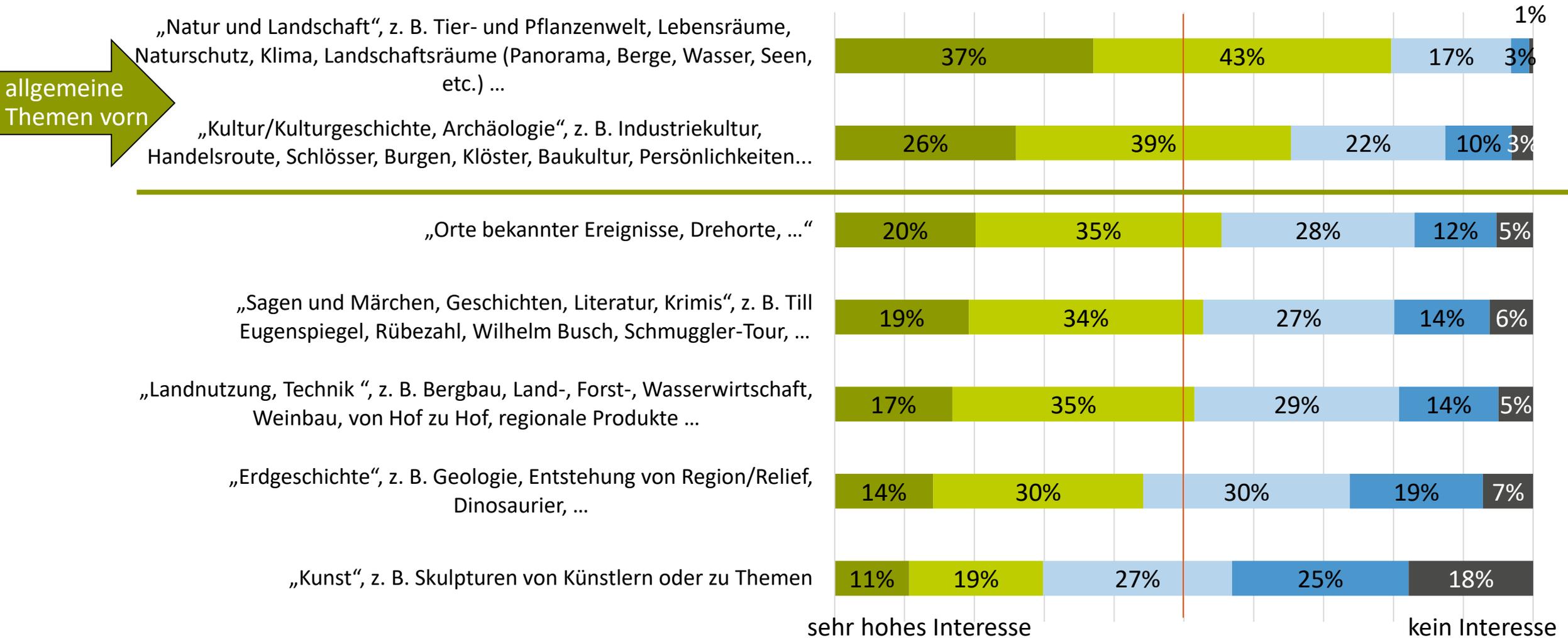
	5 = Sehr hohes Interesse	4	3	2	1 = Kein Interesse
5 = Hat mir sehr gut gefallen	67%	28%	0%	33%	0%
4	33%	63%	67%	0%	0%
3	0%	6%	17%	0%	0%
2	0%	3%	17%	67%	0%
1 = Hat mir gar nicht gefallen	0%	0%	0%	0%	0%

© BTE 2025; n = 65; Frage: Hat Ihnen die Inszenierung des Themas dieser Radroute gefallen? X Sind Sie (zukünftig bzw. grundsätzlich) daran interessiert, eine Themenradroute zu nutzen? (also eine Radroute, die ein bestimmtes Thema aufgreift und vermittelt)

**Welche Themen sind  
von Interesse?**

# Themeninteresse

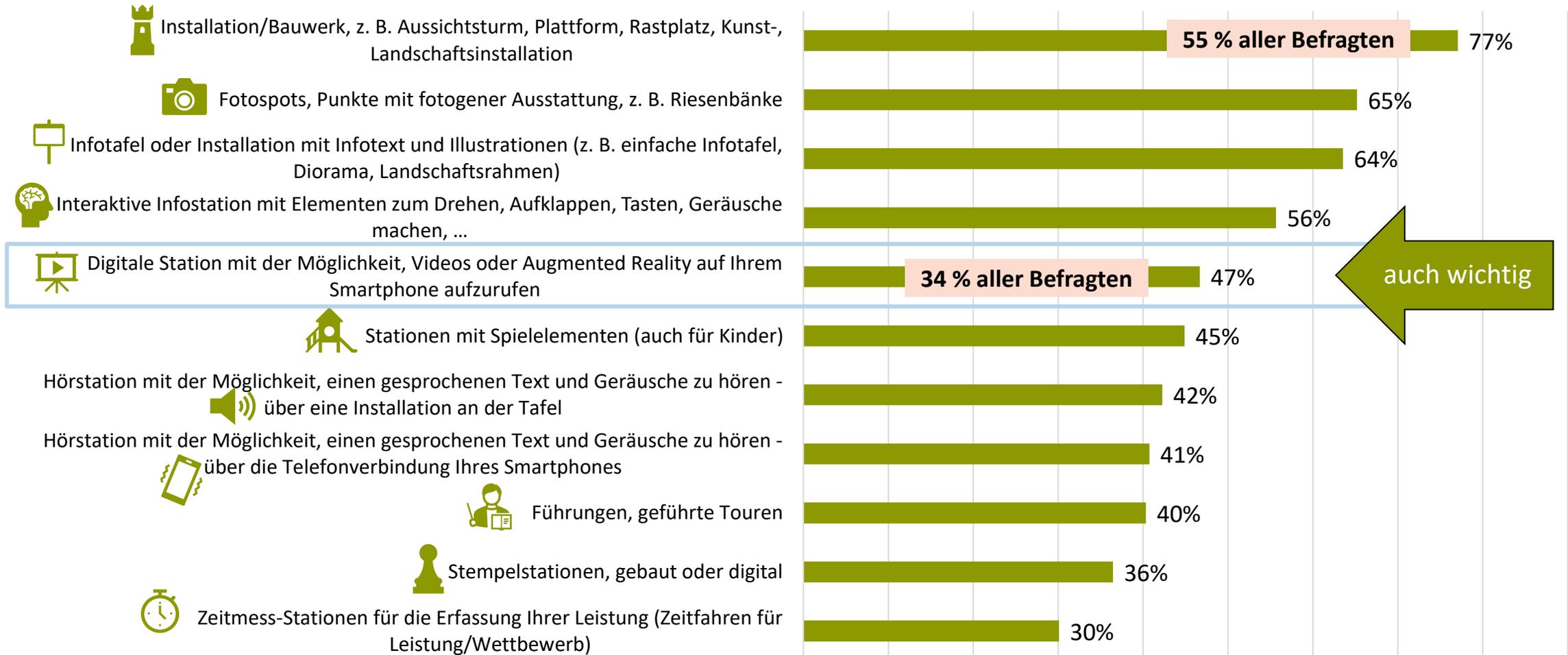
## Welche Themenbereiche interessieren Sie? | n = 724 mit TOP 3 Interesse an Nutzung von Themenradrouten



**Welche Erwartungen  
bestehen im Hinblick auf  
Erlebbarkeit/ Inszenierung?**

# Erwartungen an die Inszenierung eines Themas an einer Radroute

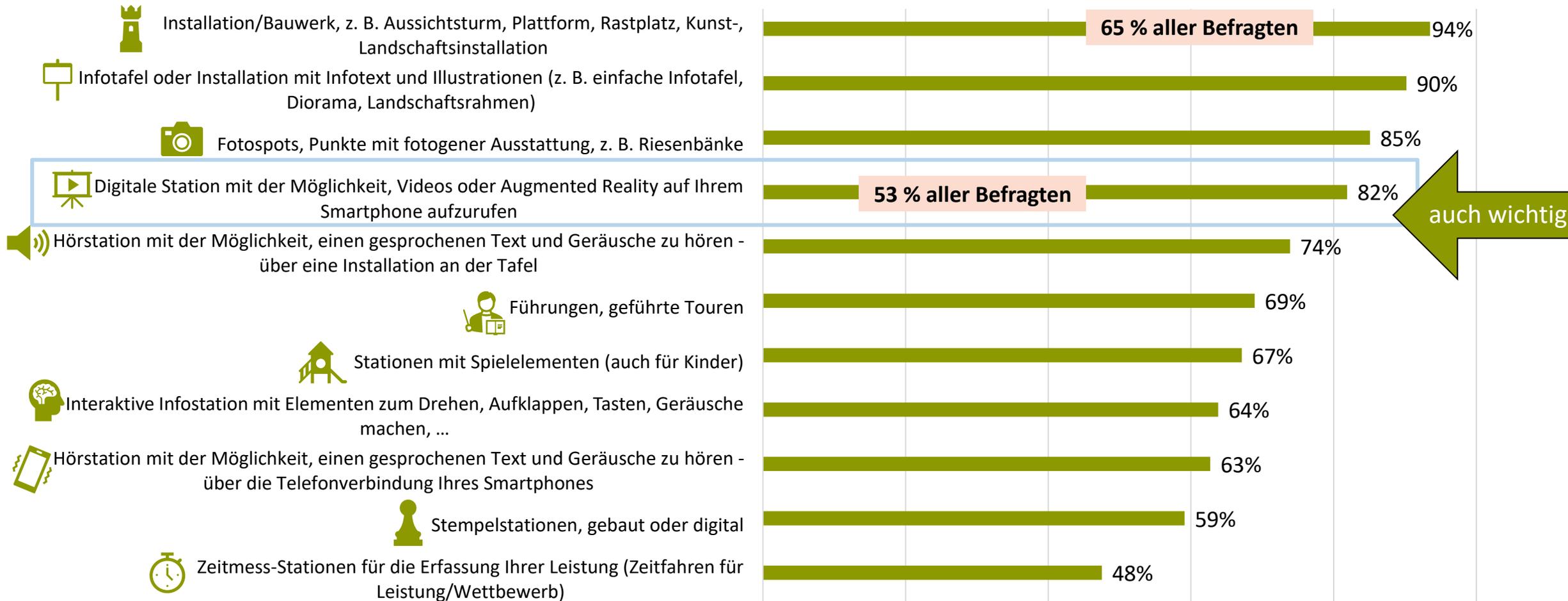
**Welche Inszenierungsform eines Themas an einer Radroute interessiert Sie? | TOP 2 = (sehr) hohes Interesse**  
 | n = 724 mit Interesse an Themenradrouten Nutzung



# Erwartungen an die Inszenierung eines Themas an einer Radroute

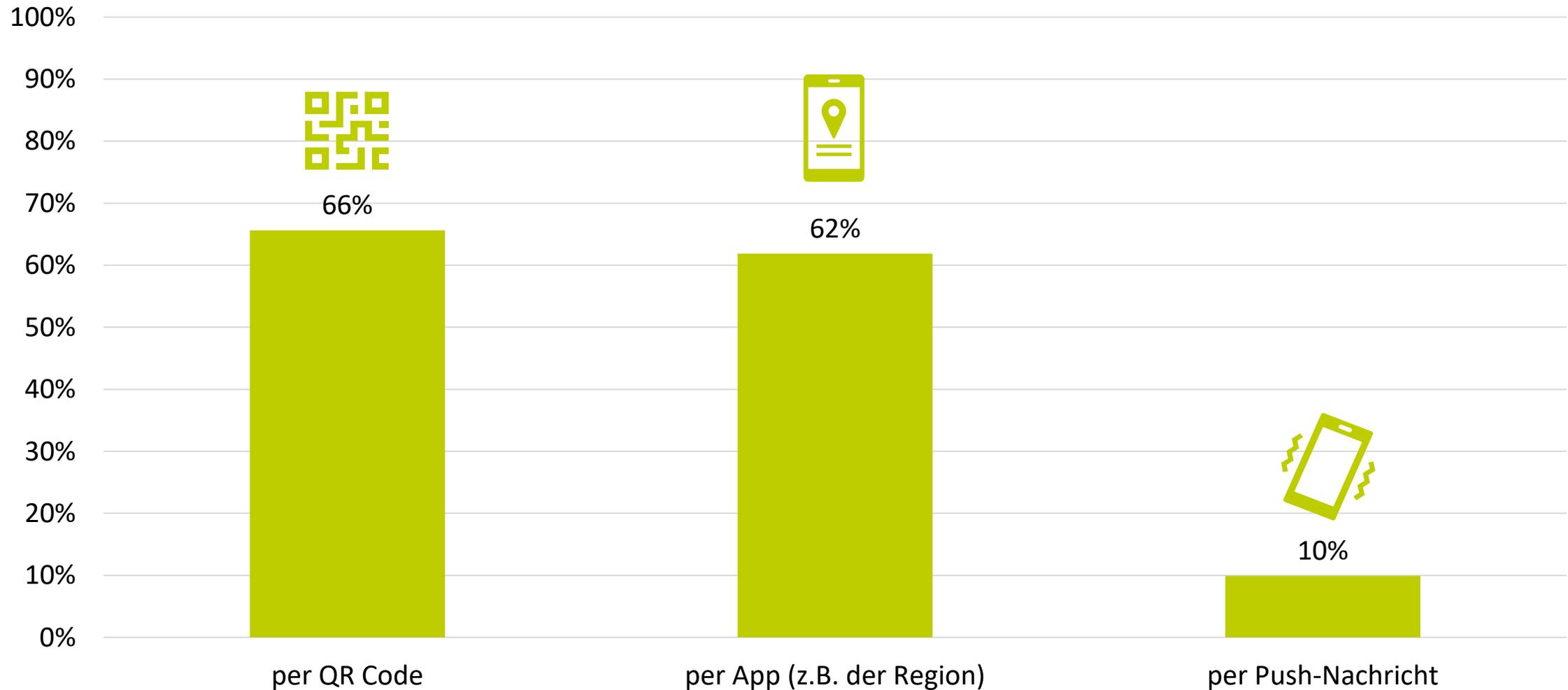
## Welche Inszenierungsform eines Themas an einer Radroute interessiert Sie? | TOP 3 = Interesse

| n = 724 mit Interesse an Themenradrouten Nutzung



# Erwartungen an die Inszenierung eines Themas an einer Radroute

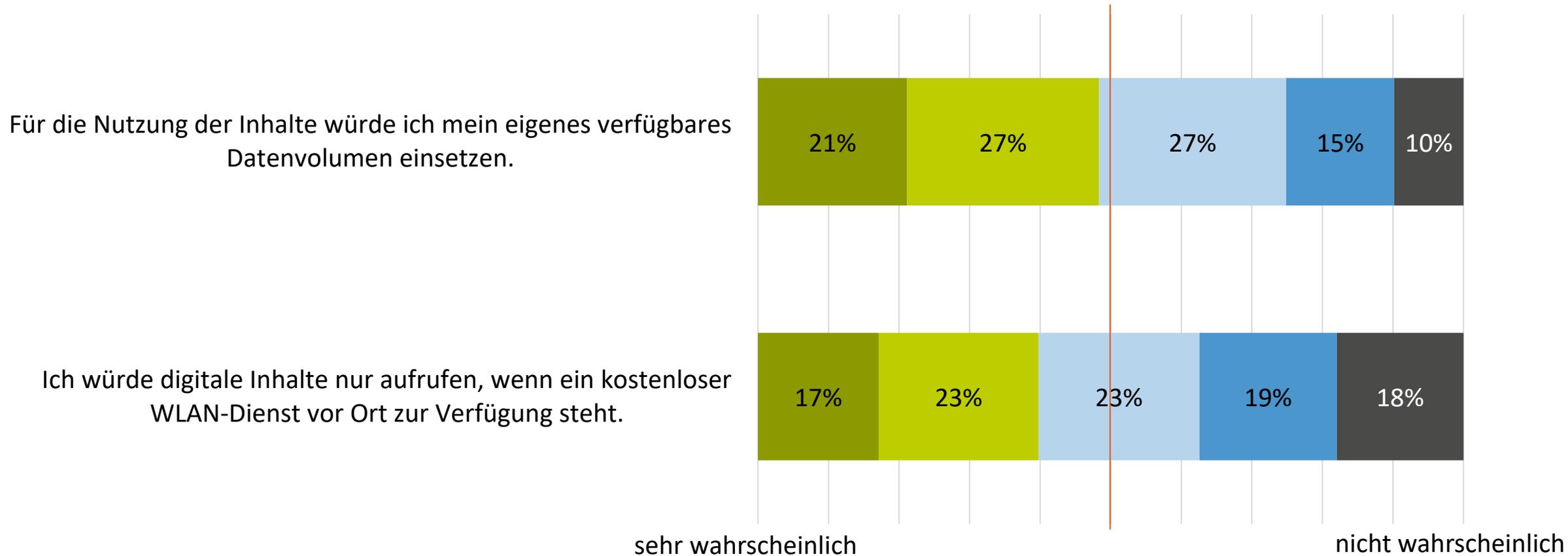
Wie möchten Sie auf digitale Inhalte zugreifen? | n = 535 mit TOP 3 Interesse an Digitalen Stationen



# Erwartungen an die Inszenierung eines Themas an einer Radroute

## Wie würden Sie digitale Inhalte auf dem Smartphone laden? |

n = 724 mit TOP 3 Interesse an Themenradrouten Nutzung



# Kernergebnisse

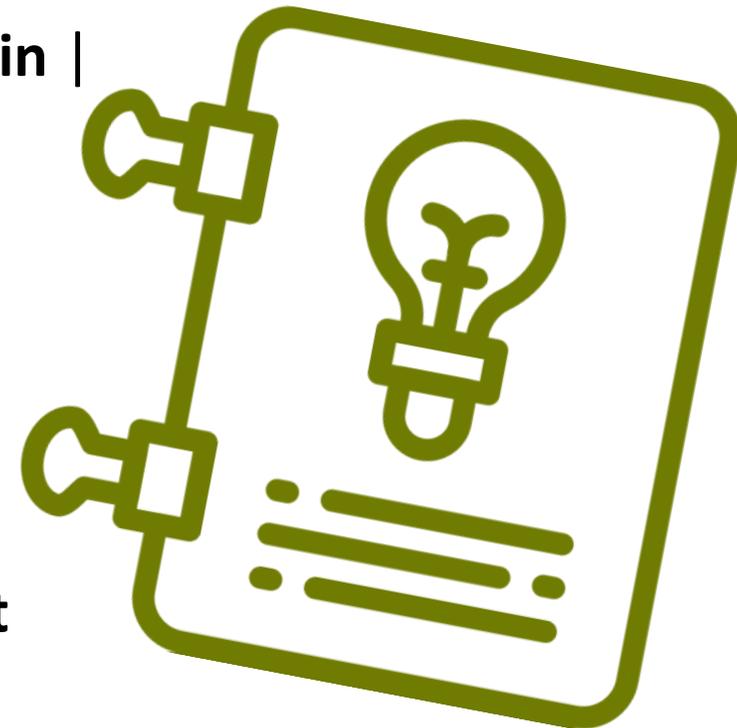
## erhebliche Potenziale erkennbar!

- Themen haben für Radfahrende eine Bedeutung! → 50 % äußern Interesse
- Radfahrende haben wenig/ kaum (bewusste?) Erfahrung mit Themenradrouten → Angebote dürfen deutlicher werden
- diejenigen, die Themenradrouten gefahren sind ...
  - wussten es vor Anreise
  - entschieden sich aufgrund des Themas
  - waren zufrieden
- **Physische Inszenierungselemente interessieren 60-80 % (TOP 2 Box)**  
v. a. Bauwerke, Installationen, Infotafeln.
- **Digitale Inhalte interessieren 50 % (TOP 2 Box)**  
Sie werden bevorzugt per QR-Code und App abgerufen.  
Eigenes Datenvolumen wird genutzt. → d. h. digitale Inhalte zur Ergänzung/Verlängerung



## abgeleitete Thesen | 1 von 2

- 1.** Themen (im weitesten Sinn) sind für die Profilierung von Routen & die Positionierung am Markt unerlässlich
- 2.** Themen müssen auf der Route erkennbar und erlebbar sein | authentische Themen
  - „einfache Fälle“ von Themenerlebnis: unmittelbares Landschaftserlebnis, z. B. Blicke in traumhafte Flusslandschaften → **geringer Bedarf aufwändiger zusätzlicher Inszenierung**
  - „Komplizierte Fälle“ von Themenerlebnis: das Thema ist nicht unmittelbar erkennbar, z. B. Römer-Geschichte → **höherer Aufwand für Inszenierung sinnvoll/erforderlich**



## abgeleitete Thesen | 2 von 2

3.

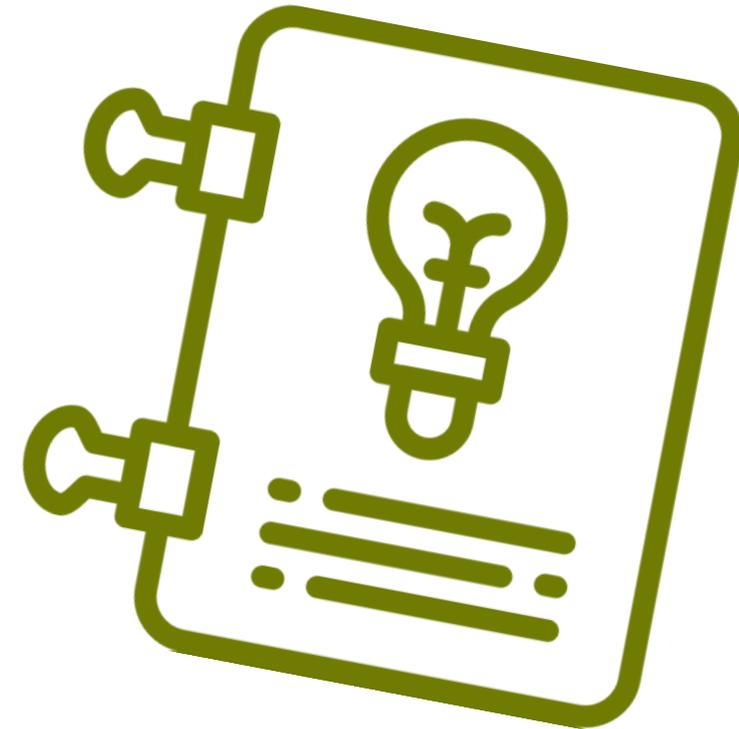
wenn Inszenierungen sinnvoll/erforderlich sind

- entsprechen **gebaute Attraktionen/Inszenierungen** eher der aktuellen Präferenz der Radfahrenden
- können **digitale Inszenierungen** die gebauten Stationen ergänzen (weitergehende Inhalte)
- können **digitale Inszenierungen die richtige Lösung** sein, z. B. wenn Zugang/Bauwerk verboten

4.

zum Thema Passendes und nachhaltig Machbares sollte stets im Vordergrund stehen

→ **vorsichtiger Umgang mit Inszenierungen**



**Vielen Dank!**

*Dieses Dokument ist Teil einer  
Präsentation und ohne die mündliche  
Erläuterung unvollständig*

[www.bte-tourismus.de](http://www.bte-tourismus.de)

