

Malin Baruschke, Mathias Behrens-Egge, Christina Weiß | 24.06.2025

Bedeutung von Themen und Inszenierungen im Fahrradtourismus

Marktforschungsergebnisse

Webinar

www.bte-tourismus.de



Ansprechpartner:innen und Kontaktdaten



Christina Weiß

 weiss@bte-tourismus.de



Malin Baruschke

 baruschke@bte-tourismus.de



Mathias Behrens-Egge

 behrens-egge@bte-tourismus.de

Partner der Untersuchung



Beteiligung bei

- Untersuchungsdesign
- Fragebogen
- Auswertung/Interpretation

**Dickes
Danke!**

Fragestellung der Untersuchung

Im Fahrradtourismus besteht ein Wettbewerb der guten Angebote.

- Der ADFC zählt rd. 320 Radfernwege in Deutschland.
- Es besteht ein Trend zur Profilierung über Themen: Spezifische Themen der Route und der Region sollen erlebbar werden und das Fahrrad-Angebot hervorheben und aufwerten.

Gute Inszenierungen sind aufwendig, häufig sind erhebliche Investitionen erforderlich.

Vor diesem Hintergrund ist eine Ermittlung von Interessen und Präferenzen der Radfahrenden im Hinblick auf Themen-Erlebnisse und Inszenierungen von Bedeutung. Bisher war diese nur ansatzweise Gegenstand von Marktforschung.



Forschungsfragen

- Welche Relevanz haben Themen für die Auswahl einer Route?
- Welche Themen sind von Interesse?
- Welche Erwartungen bestehen im Hinblick auf Erlebbarkeit/Inszenierung?
- Wie werden erlebte Inszenierungen bewertet? Wie zufrieden sind die Gäste?

Agenda

- 
- Untersuchungsdesign, Stichprobe
 - Auswahl einer Radroute/Fahrradregion
 - Interesse an und Erfahrungen mit Themenradrouten
 - Erwartungen an die Inszenierung eines Themas an einer Radroute
 - Konsequenzen, Schlussfolgerungen

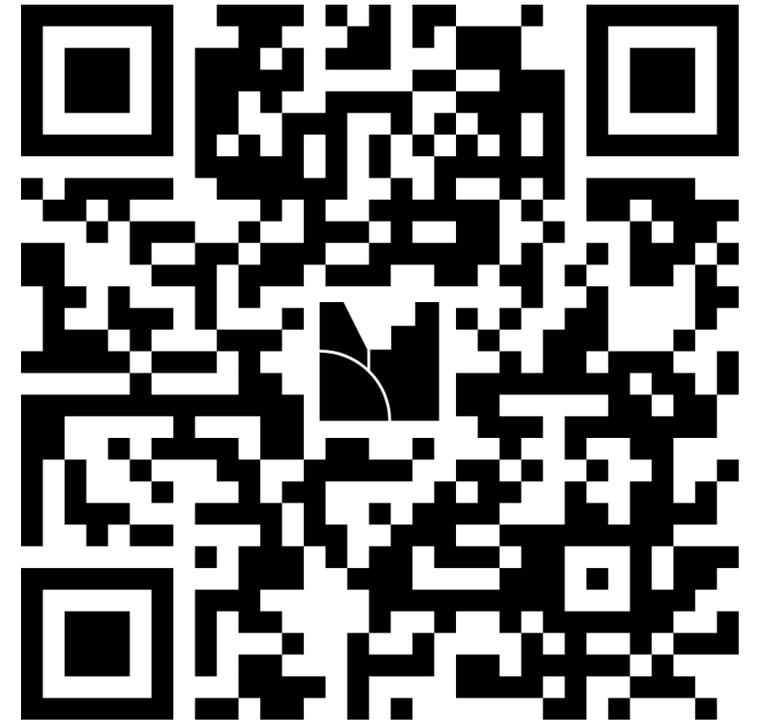
Ihre Einschätzung zu Themenradrouten

Gehen Sie auf

[menti.com](https://www.menti.com)

Code: 2968 8157

oder nutzen Sie den **QR-Code**



Ergebnisse der Abstimmung über Mentimeter

Join at menti.com | Use vote code 2968 8157

Mentimeter

Einschätzung zur Wichtigkeit von Themen und Inszenierungen

Wie wichtig sind Themen für den Erfolg eines Radwegs?

3.6

Wie wichtig ist Inszenierung für den Erfolg eines Radwegs?

3.6

nicht wichtig

sehr wichtig



Untersuchungsdesign



bevölkerungsrepräsentative* deutschlandweite Haushaltsbefragung

* bevölkerungsrepräsentativ im Hinblick auf Verteilung der Altersgruppen und der Bundesländer



Methodik: Online-Erhebung, Panelbefragung, Quotierung nach Alter (Altersgruppen) und Herkunft (Bundesländer)



Laufzeit: 24. - 31. März 2025

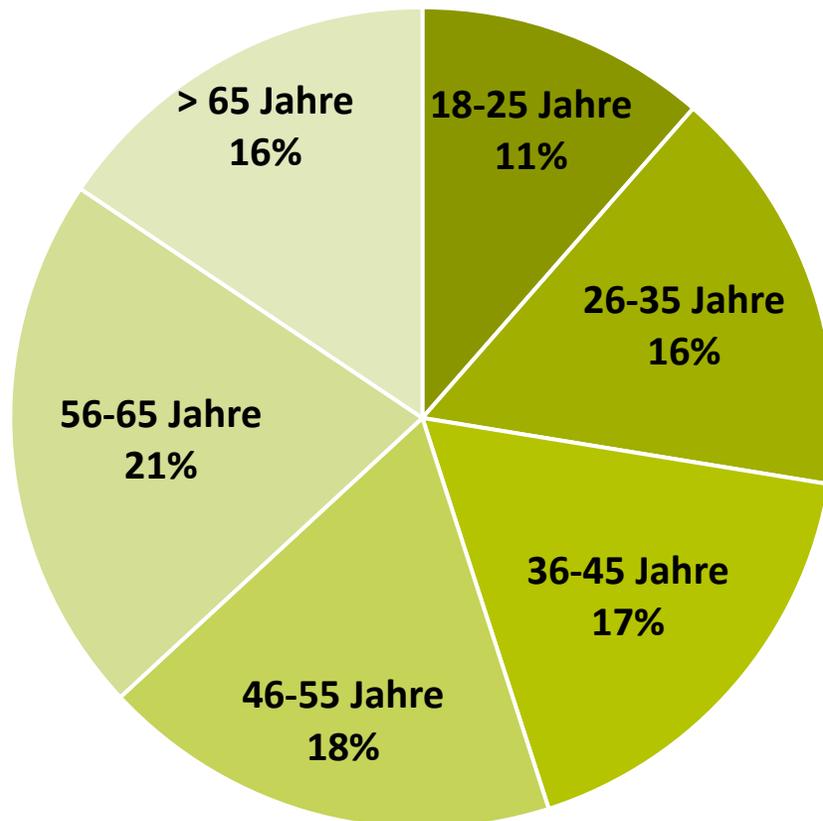


Stichprobe: 1.008 Radfahrende mit Fahrradnutzung in Freizeit und Urlaub

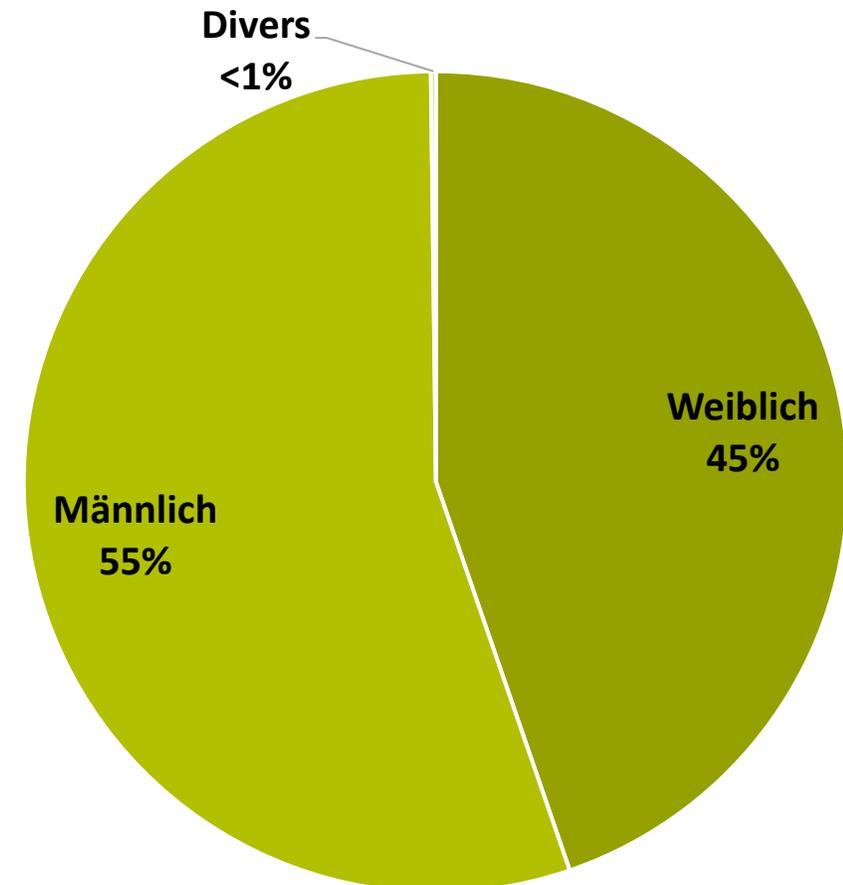
d.h. „ja“ nach Filterfrage „Nutzen Sie das Fahrrad (manchmal) für Tagesausflüge ausgehend von Ihrem Wohnort bzw. im Urlaub (für Tagesausflüge rund um den Urlaubsort bzw. für Radurlaube)“?

Soziodemografische Daten

Altersgruppen

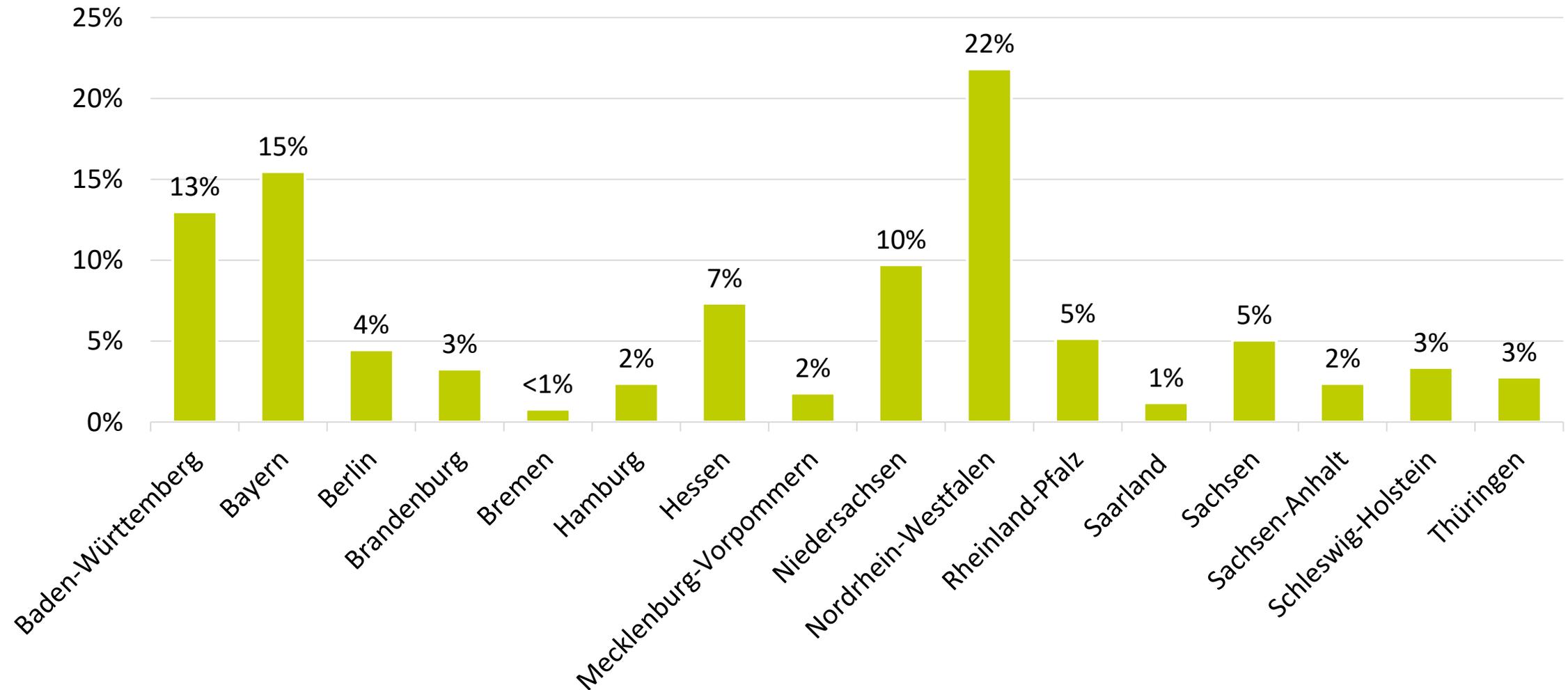


Geschlecht



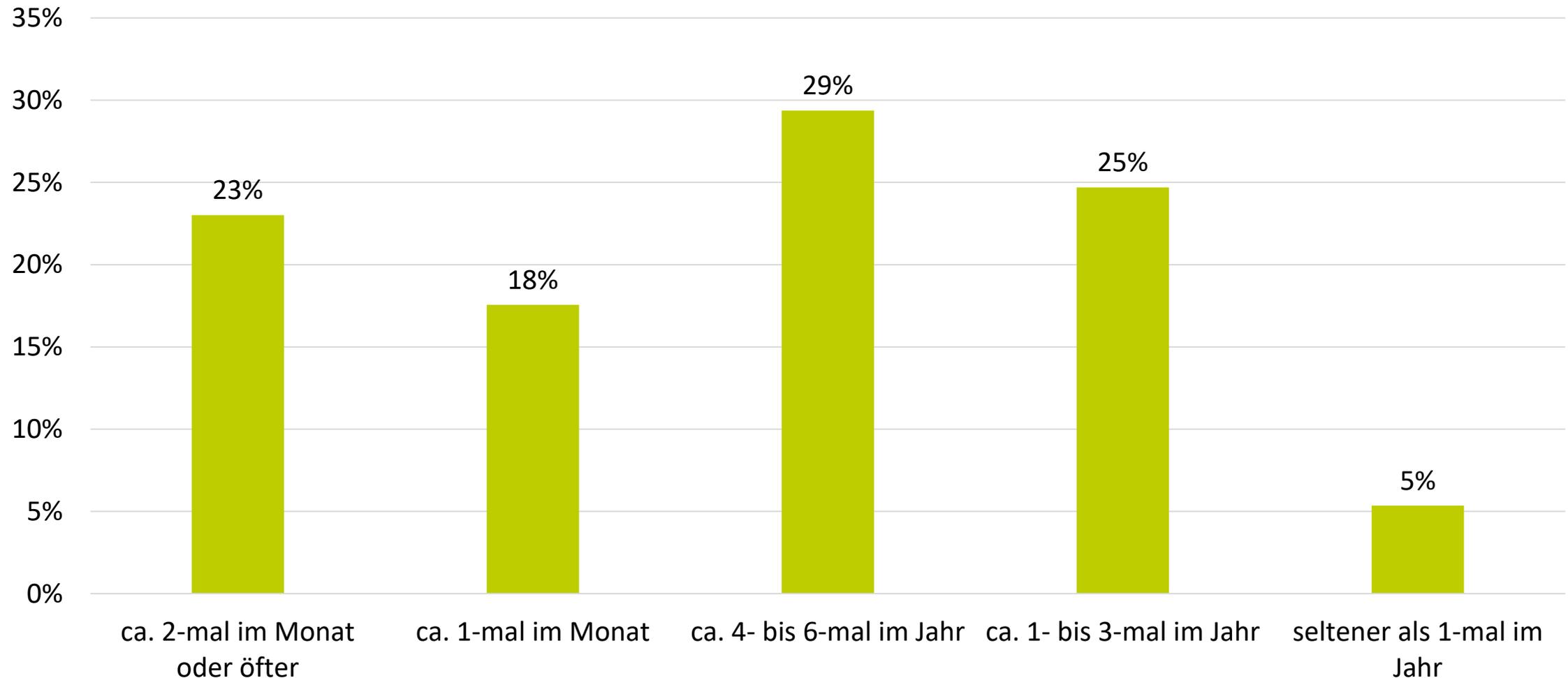
Soziodemografische Daten

Herkunft | nach Bundesländern



Häufigkeit von Radtouren

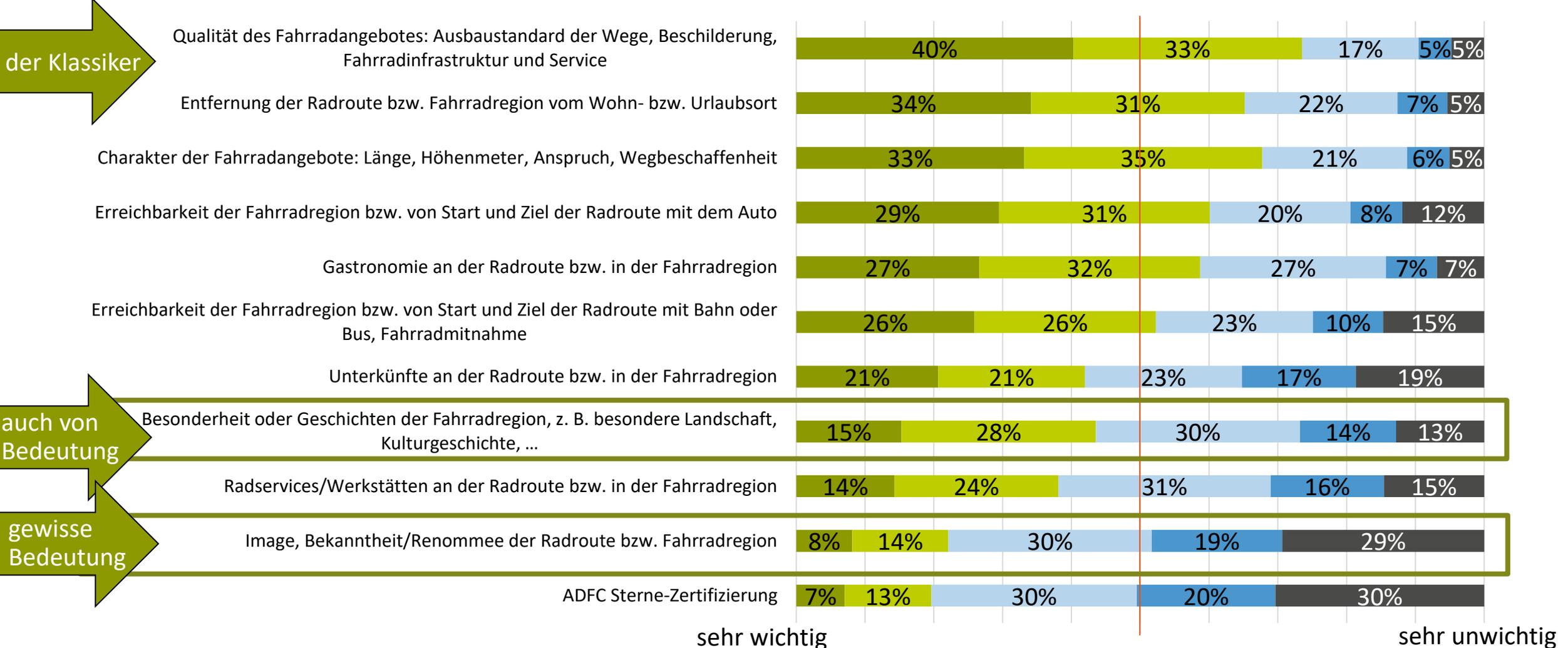
Wie oft im Jahr unternehmen Sie Radtouren auf einem Tagesausflug oder im Urlaub?



Auswahl einer Radroute/Fahrradregion

Auswahlkriterien von Radrouten

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Merkmale bei der Auswahl einer Radroute bzw. Fahrradregion?



Einstellung während Radtouren

Welche der folgenden Aspekte sind Ihnen während Ihrer Radtouren (Fahrradausflug, Fahrradurlaub) wichtig?

der Klassiker → Auf einer Radtour möchte ich vor allem die Bewegung in Natur und Landschaft genießen.



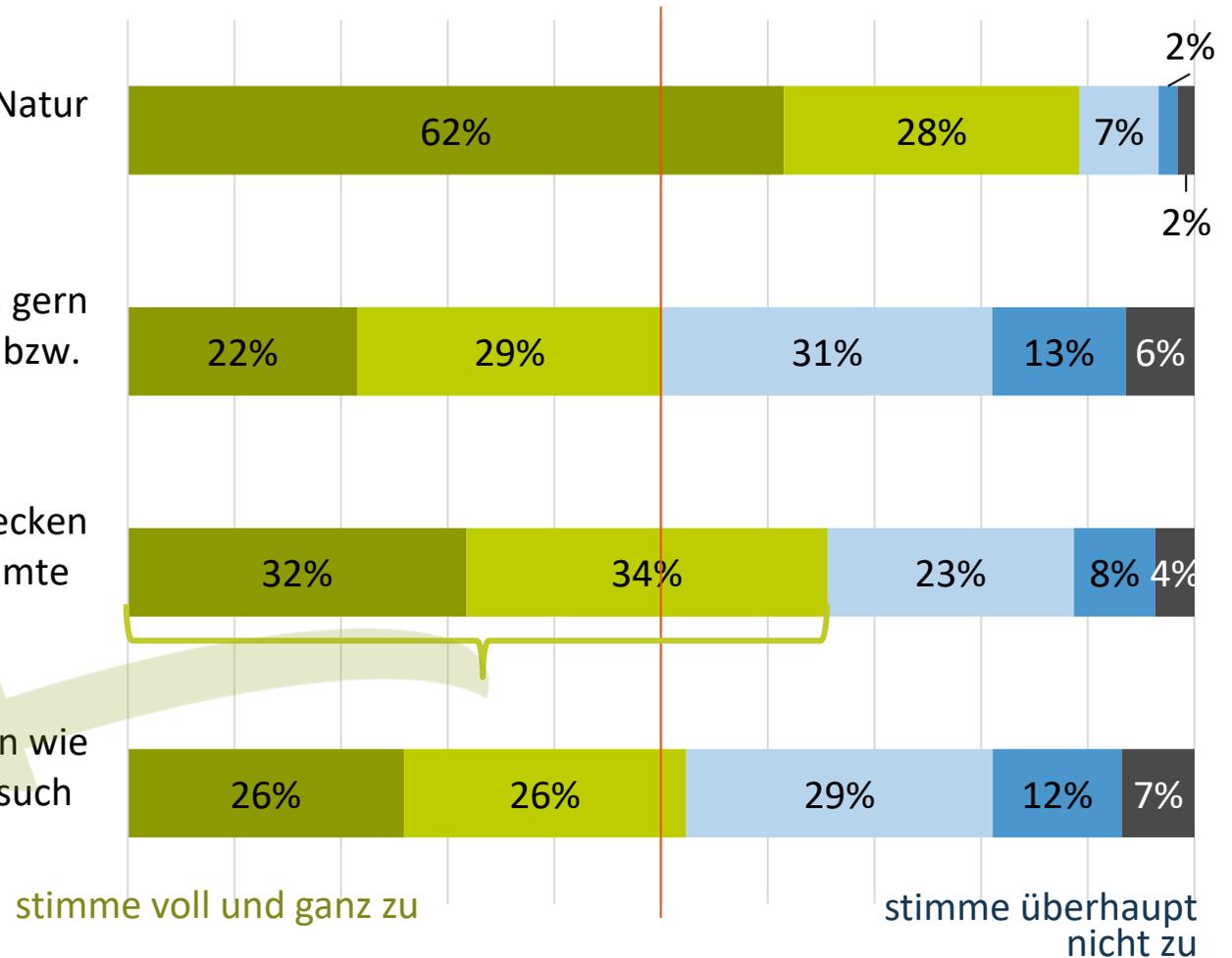
Auf einer Radtour erfahre ich neben/bei dem Radfahren gern etwas darüber, was Land und Leute in der Region prägt bzw. geprägt hat.



auch wichtig → Ich halte gern an Stationen an, an denen es etwas zu entdecken gibt, oder an denen ich mich über die Region oder bestimmte Themen informieren kann.

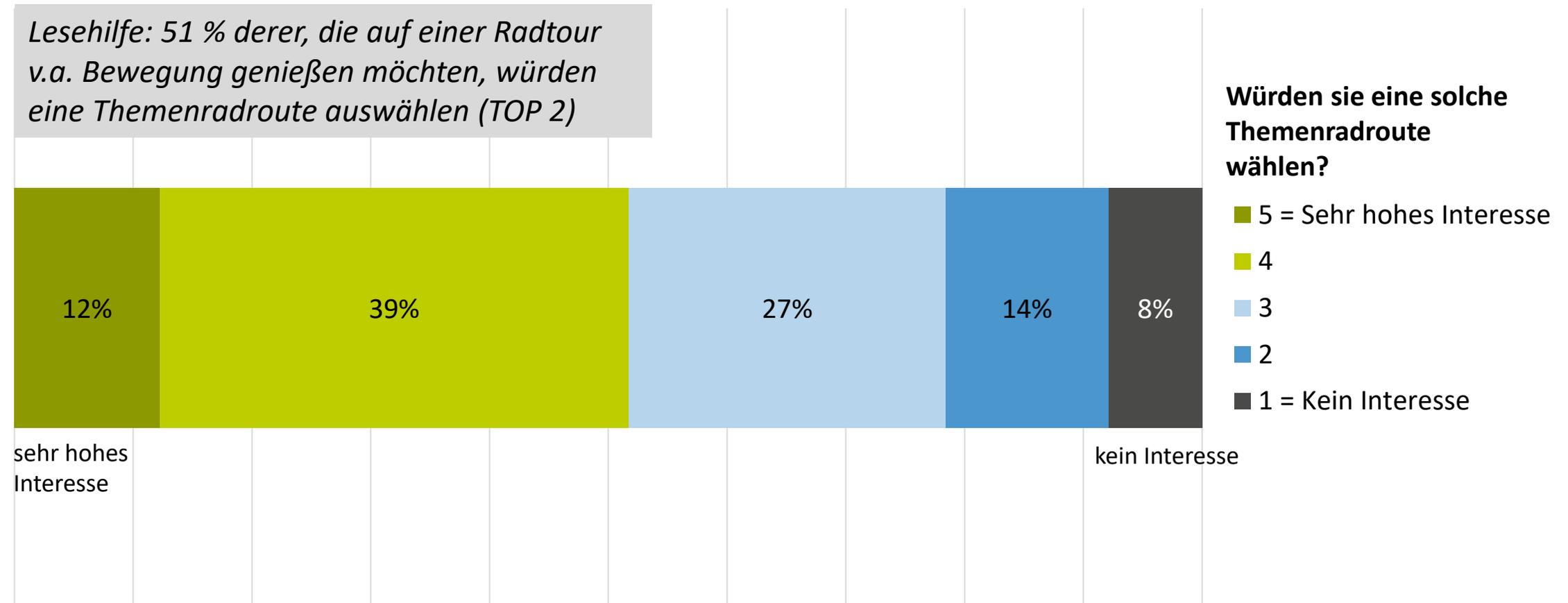


Ich besuche im Rahmen einer Radtour Sehenswürdigkeiten wie Museen, Bauwerke von innen und nehme mir für den Besuch mind. 30 Min. Zeit. (n=661)



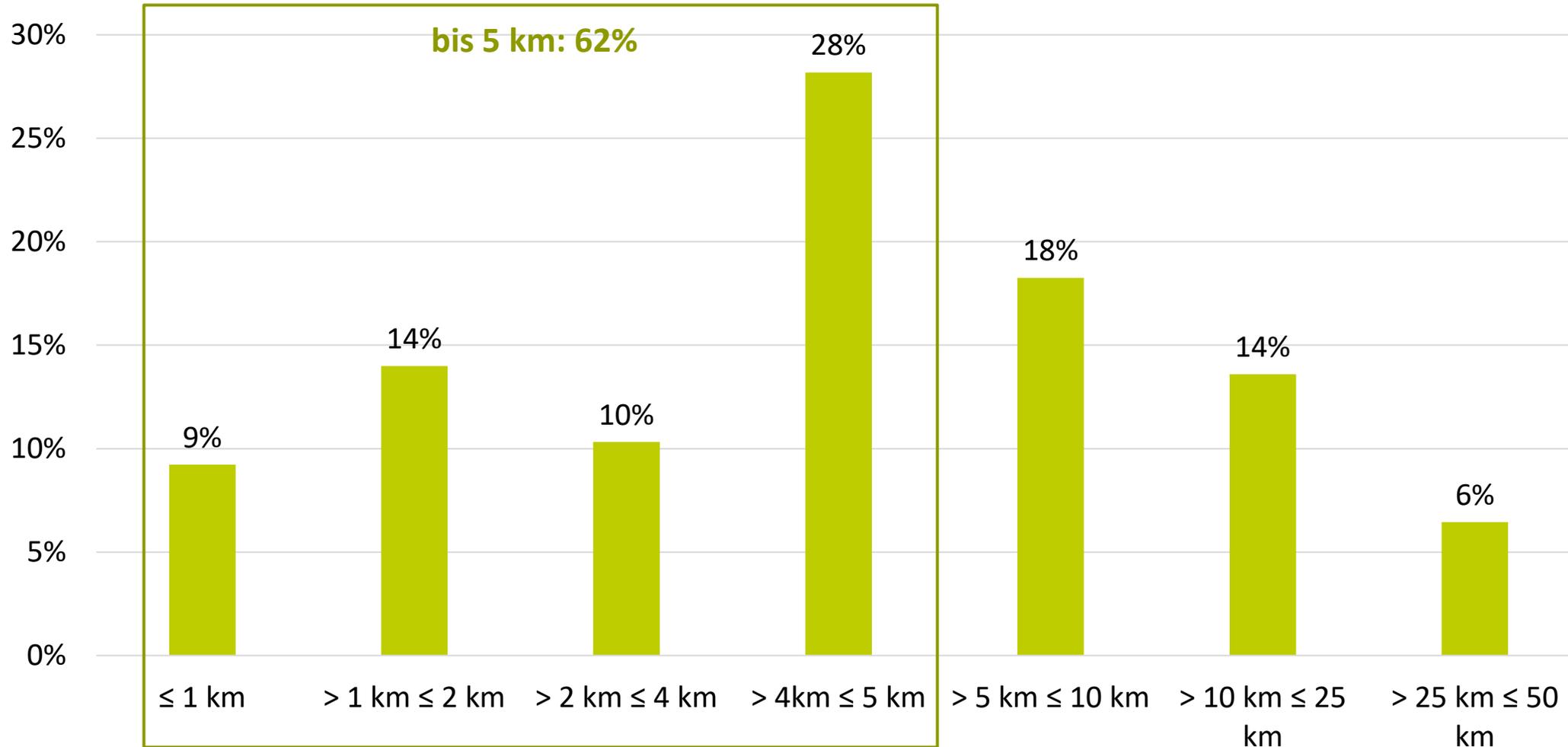
Einstellung während Radtouren

Befragte mit der Auffassung „Auf einer Radtour möchte ich vor allem die Bewegung in Natur und Landschaft genießen“ zeigen sich ebenso interessiert an Themenradrouten wie der Durchschnitt der Befragten



Entfernungen von Attraktionen abseits einer Radroute

Wie weit darf eine Attraktion maximal abseits einer Radroute liegen? | offene Frage



Interesse an und Erfahrungen mit Themenradrouten

Interesse an Themenradrouten

Erläuterung:

Es gibt Radrouten, die bestimmte Themen aufgreifen und Erlebnisse zu diesem Thema bieten.

Diese nennen wir im Folgenden Themenradrouten.

Erlebbare Themen an einer Radroute können bspw. sein: Wein, Spargel, Tiere am Fluss, Bäume des Waldes, Römer, Romanik, Mühlen, ...

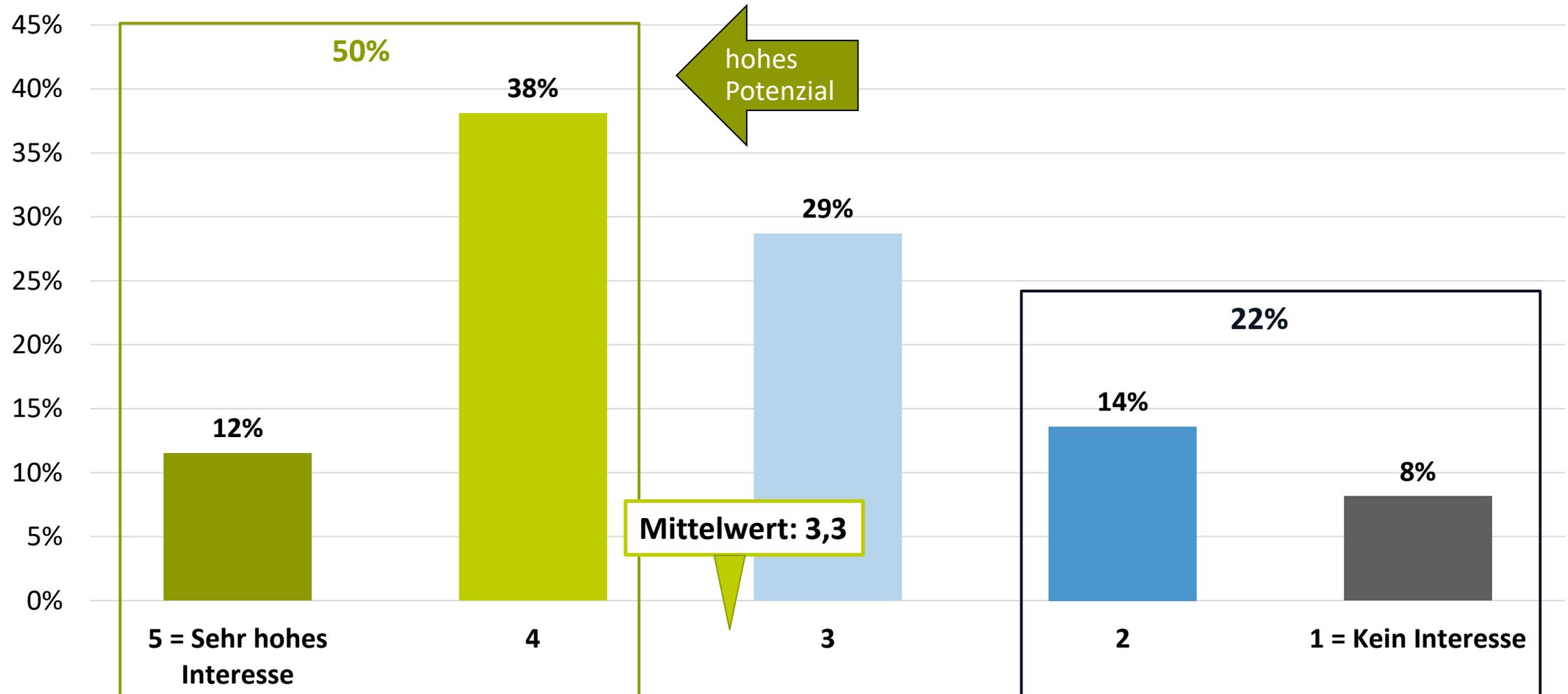
aufbauende Frage:

Würden Sie eine solche Themenradroute auswählen?



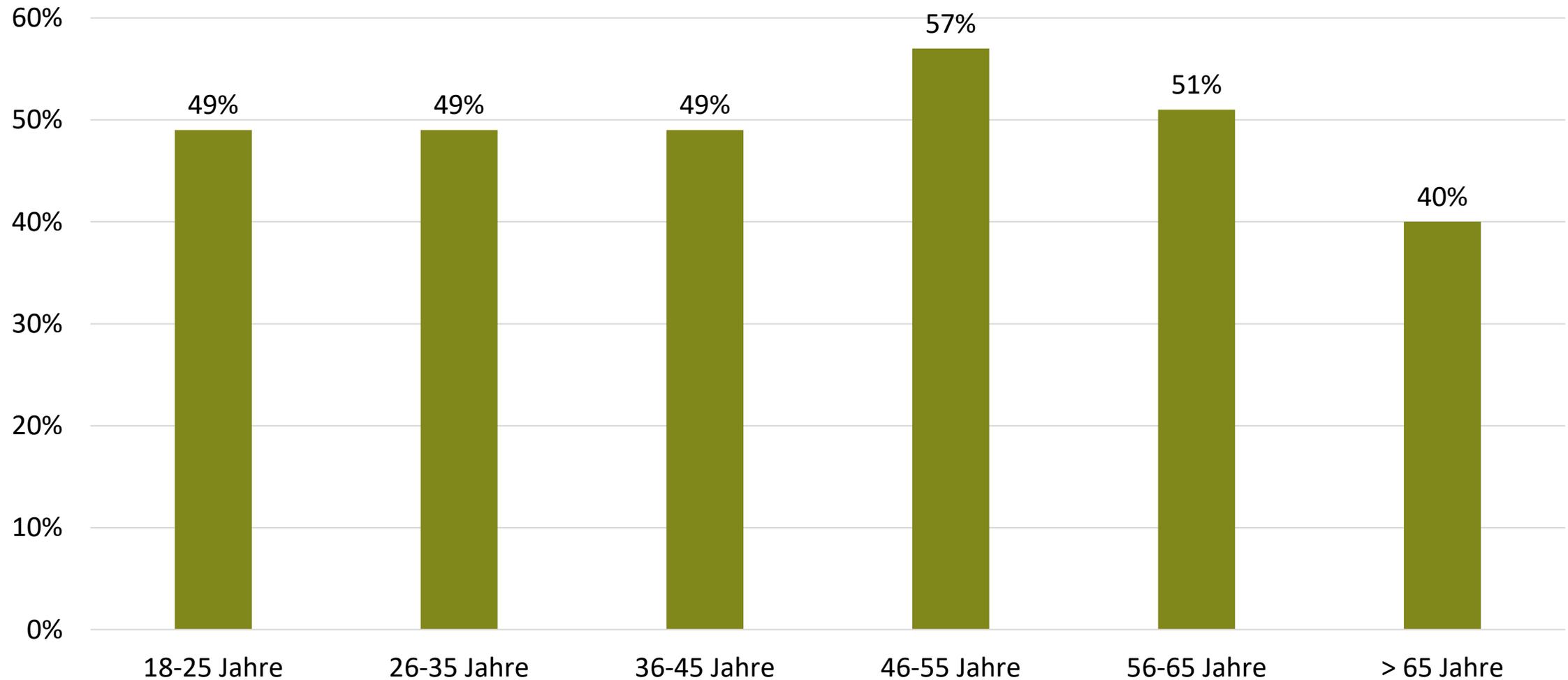
Interesse an Themenradrouten

Nach Definition von Themenradroute: **Würden Sie eine solche Themenradroute auswählen?**



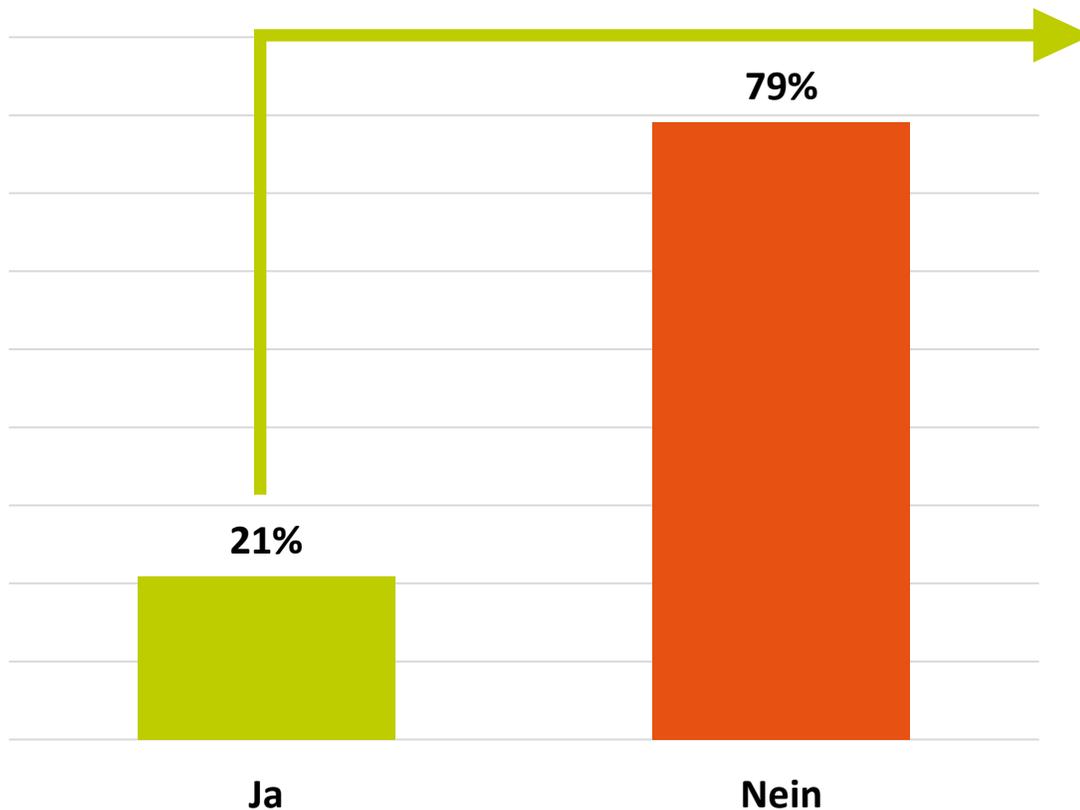
Interesse an Themenradrouten

Würden Sie eine solche Themenradroute auswählen? | TOP 2: (sehr) hohes Interesse nach Altersklassen



Erfahrungen mit Themenradrouten

haben Sie bereits von einer Radroute **gehört**, die ein bestimmtes Thema aufgreift, vermittelt oder inszeniert?



Von welcher Themenradroute haben Sie bereits gehört? (*offene Frage*), n = 188

- Weinroute (19%)
- Donauradweg (9%)
- Mühlenradweg (5%)
- weiterhin wurden häufig genannt:
Flussradwege, Radwege in bestimmter
Landschaft

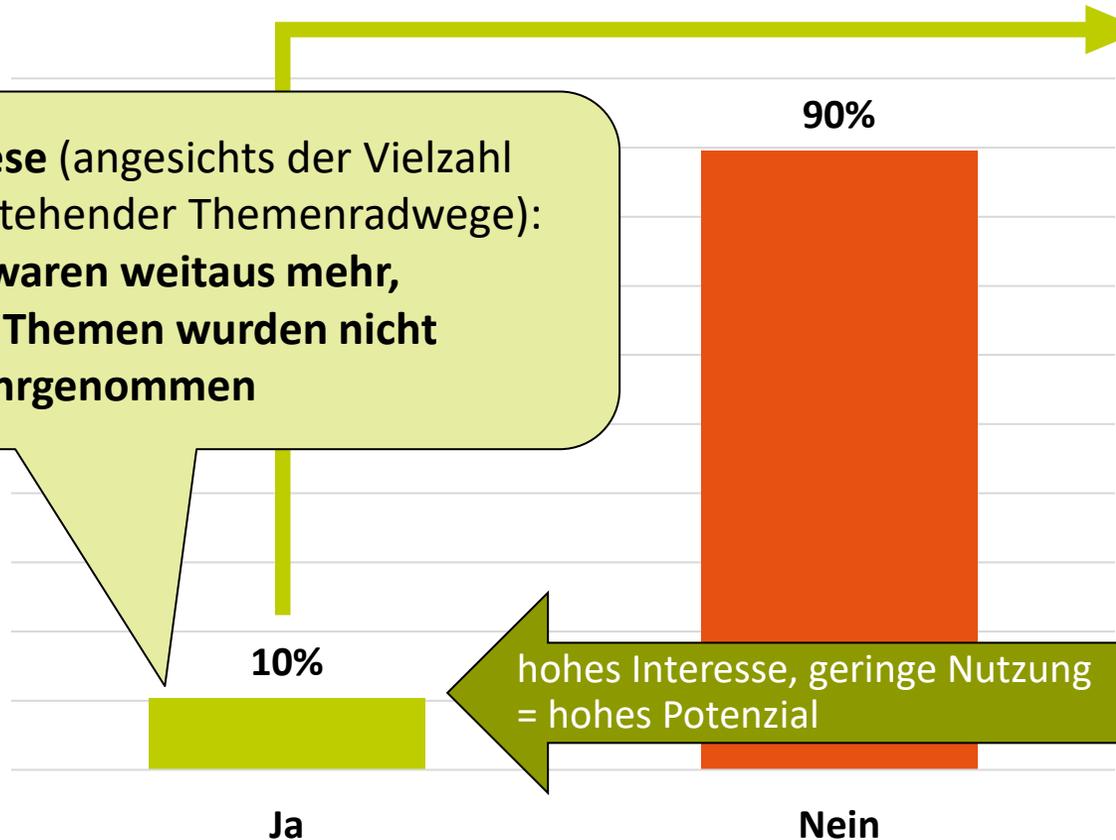
hohes Interesse, geringe Bekanntheit
= hohes Potenzial

Erfahrungen mit Themenradrouten

sind Sie bereits eine Radroute **gefahren**, die ein Thema aufgegriffen und erlebbar präsentiert hat?

Welche Themenradroute(n) war(en) das?
(*offene Frage*) n = 99

These (angesichts der Vielzahl bestehender Themenradwege):
es waren weitaus mehr,
die Themen wurden nicht
wahrgenommen

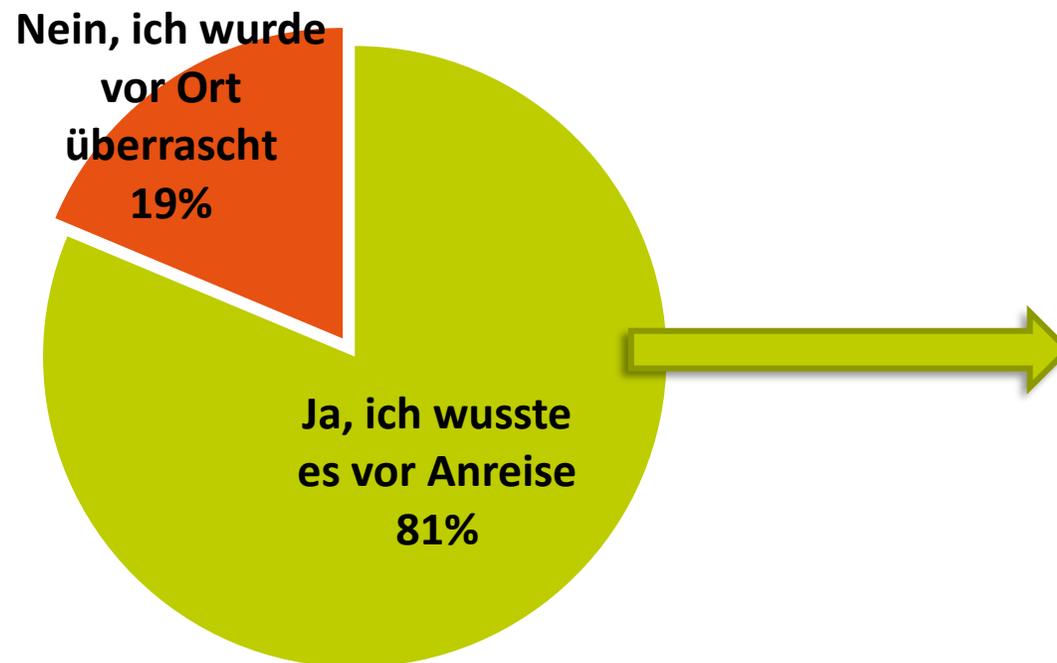


- Weinroute (20% bezogen auf die ja-Antworten)
- Elberadweg (5%)
- Mühlenradtour (4%)
- Bodensee-Radweg (3%)
- Burgen (3%)
- Donauradweg (3%)
- 100 Schlösserroute, Bergbau, Erzbahnstraße, Genusstouren, Italien, Saale Radweg, Schlösser und Burgen, Tiere (jeweils 2%)
- weitere Einzelnennungen

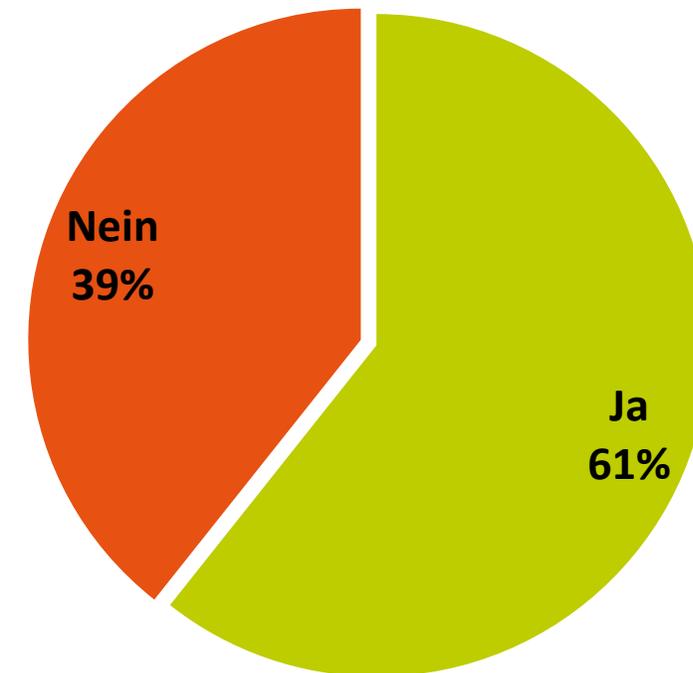
Themenrouten in der Reiseentscheidung

Antworten von $n = 75 = 10\%$, die bewusst eine Themenradroute gefahren sind

Wussten Sie vor der Anreise, dass die Radroute ein Thema inszeniert oder hat Sie das überrascht?



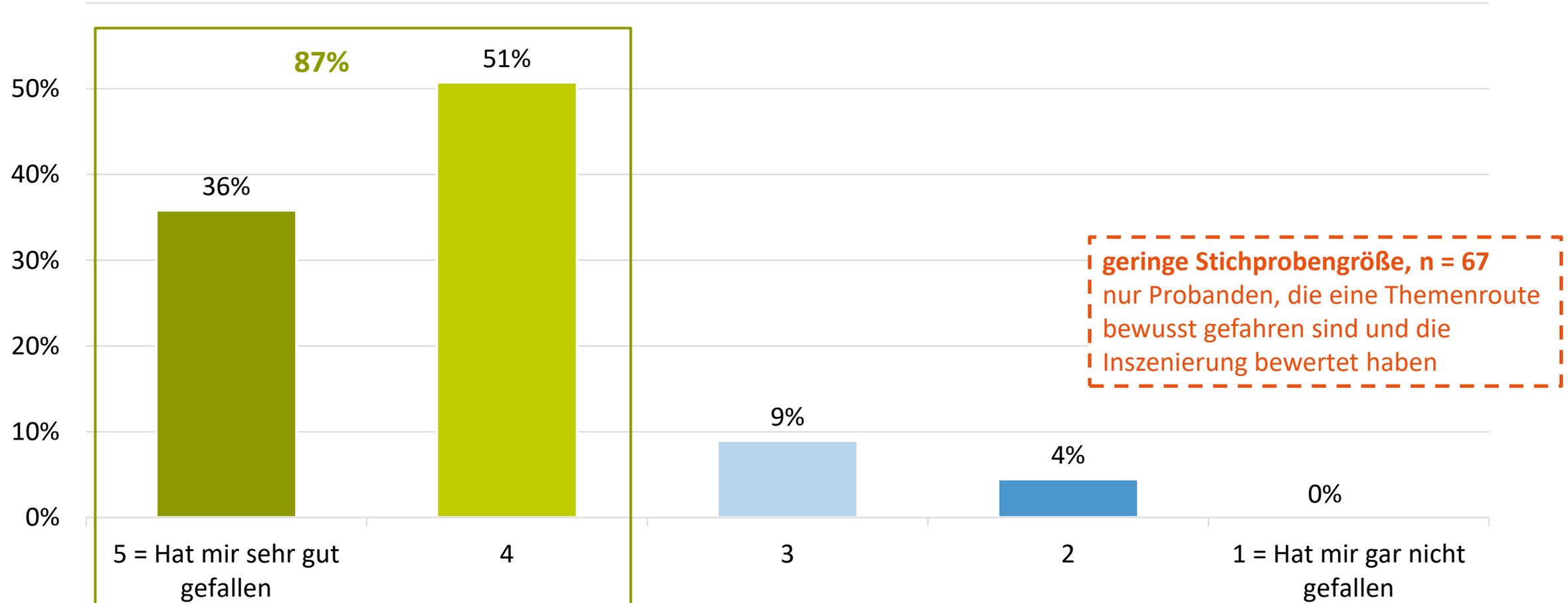
War das Thema der Radroute für Ihre Auswahl dieser Route entscheidend?



geringe Stichprobengröße, $n = 75$
 nur Probanden, die eine Themenroute
 bewusst gefahren sind

Zufriedenheit mit Themenradrouten

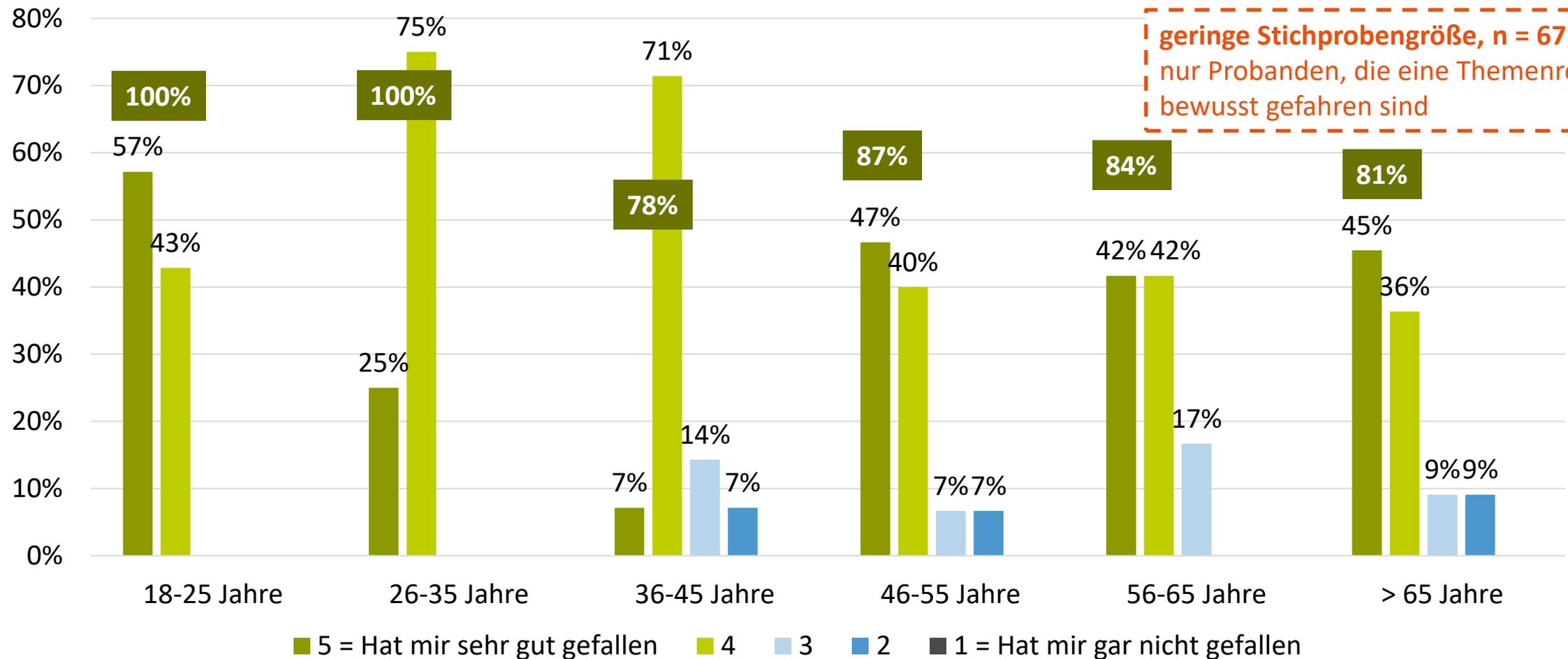
Hat Ihnen die Inszenierung dieser Radroute gefallen? | n = 67 = bereits Themenroute gefahren



© BTE 2025; n = 67; Frage: Hat Ihnen die Inszenierung des Themas dieser Radroute gefallen? (gemeint sind die genutzten Elemente, die das Thema vermitteln, z. B. Infotafeln, Installationen am Weg, Audiostationen, Virtual oder Augmented Reality etc.)

Zufriedenheit mit Themenradrouten

Hat Ihnen die Inszenierung dieser Radroute gefallen? | Auswertung nach Altersgruppen

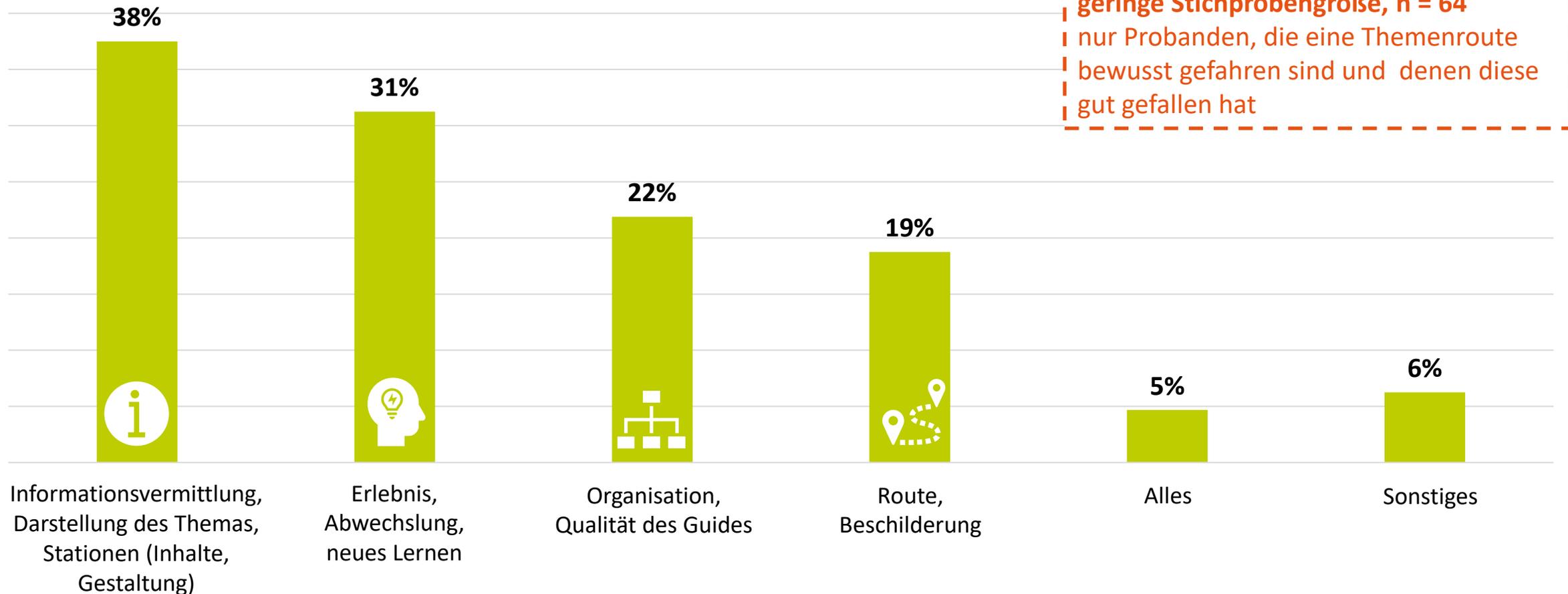


© BTE 2025; n = 67; Frage: Hat Ihnen die Inszenierung des Themas dieser Radroute gefallen? (gemeint sind die genutzten Elemente, die das Thema vermitteln, z. B. Infotafeln, Installationen am Weg, Audiostationen, Virtual oder Augmented Reality etc.)

Zufriedenheit mit Themenradrouten

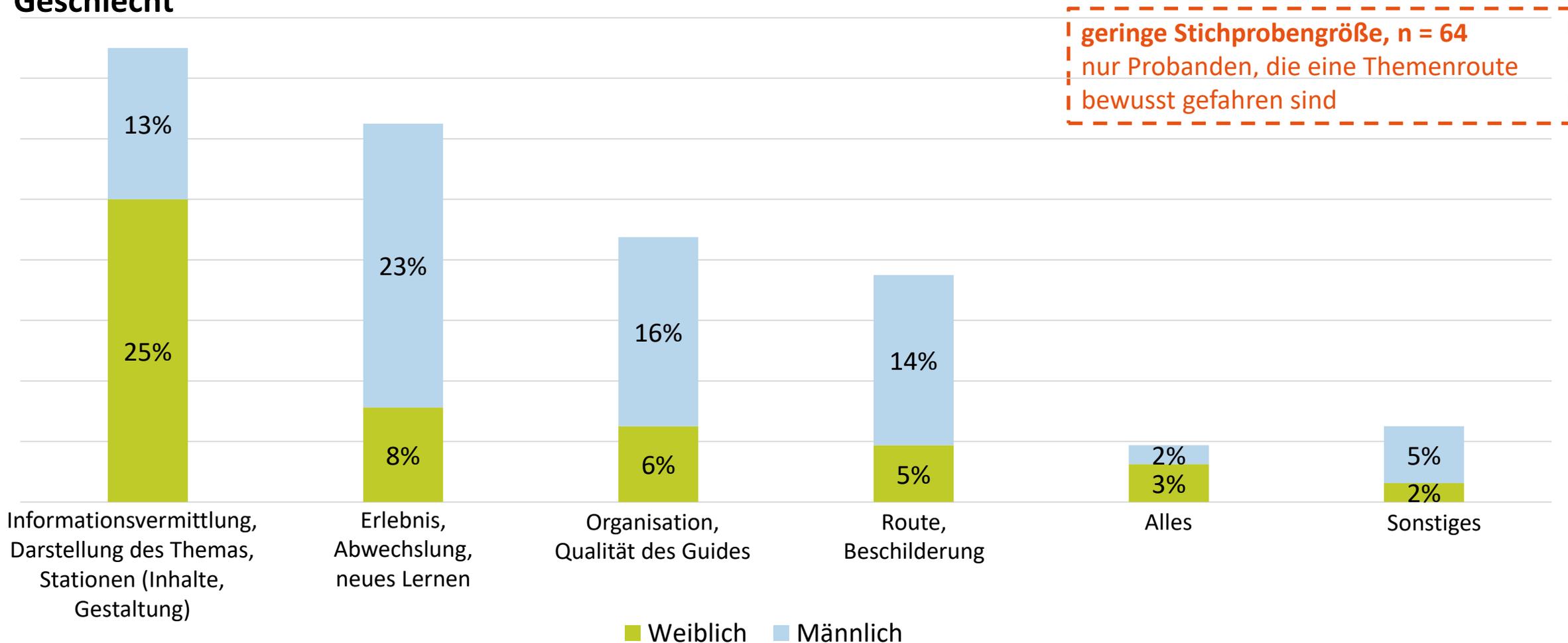
Was hat Ihnen bei der Themeninszenierung gut gefallen? (offene Frage; Cluster)

| n = 64 = diejenigen, denen die Inszenierung gefallen hat



Zufriedenheit mit Themenradrouten

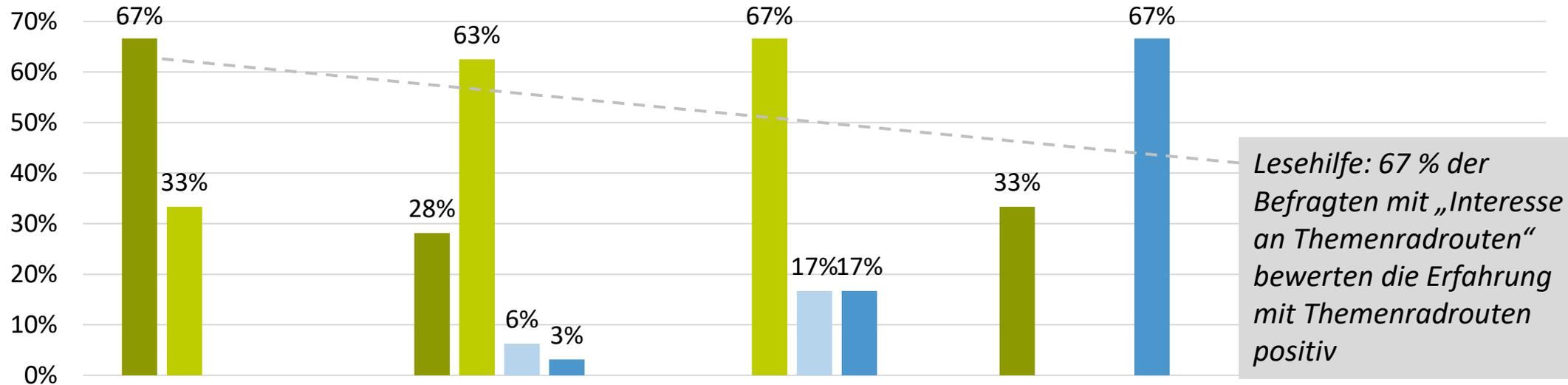
Was hat Ihnen bei der Themeninszenierung gut gefallen? (offene Frage; Cluster) | Auswertung nach Geschlecht



Nutzungsbereitschaft für Themenradrouten

Kunden mit Interesse an Themenrouten bewerten die Angebote positiv

geringe Stichprobengröße, n = 65
 nur Probanden, die eine Themenroute
 bewusst gefahren sind

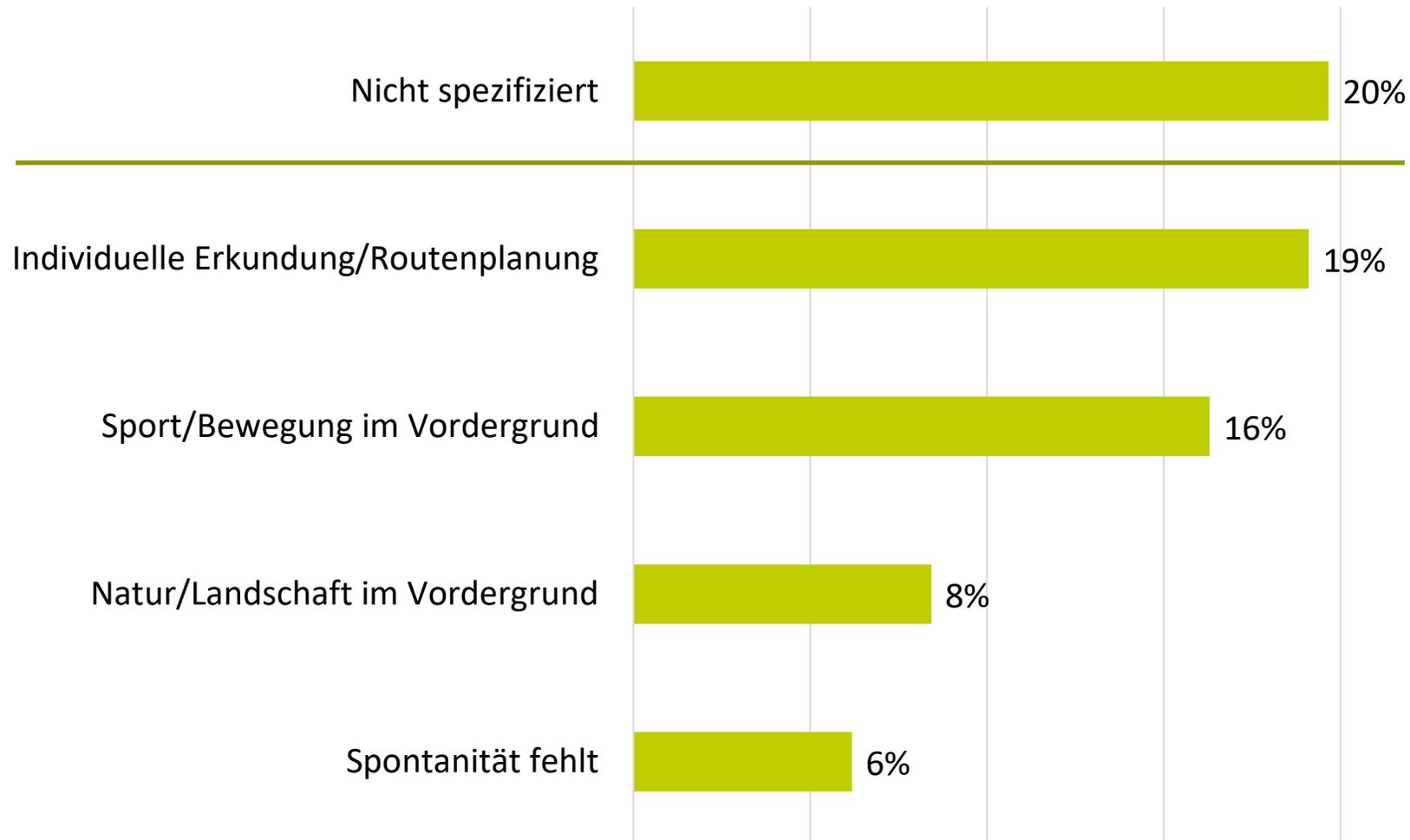


Interesse an ... Bewertung von ...	5 = Sehr hohes Interesse	4	3	2	1 = Kein Interesse
5 = Hat mir sehr gut gefallen	67%	28%	0%	33%	0%
4	33%	63%	67%	0%	0%
3	0%	6%	17%	0%	0%
2	0%	3%	17%	67%	0%
1 = Hat mir gar nicht gefallen	0%	0%	0%	0%	0%

© BTE 2025, Frage: Sind Sie (zukünftig bzw. grundsätzlich) daran interessiert, eine Themenradroute zu nutzen? x Hat Ihnen die Inszenierung des Themas dieser Radroute gefallen?

Nutzungsbereitschaft für Themenradrouten

Gründe für fehlendes Interesse | n = 178 mit wenig/keinem Interesse Nutzung von Themenradrouten



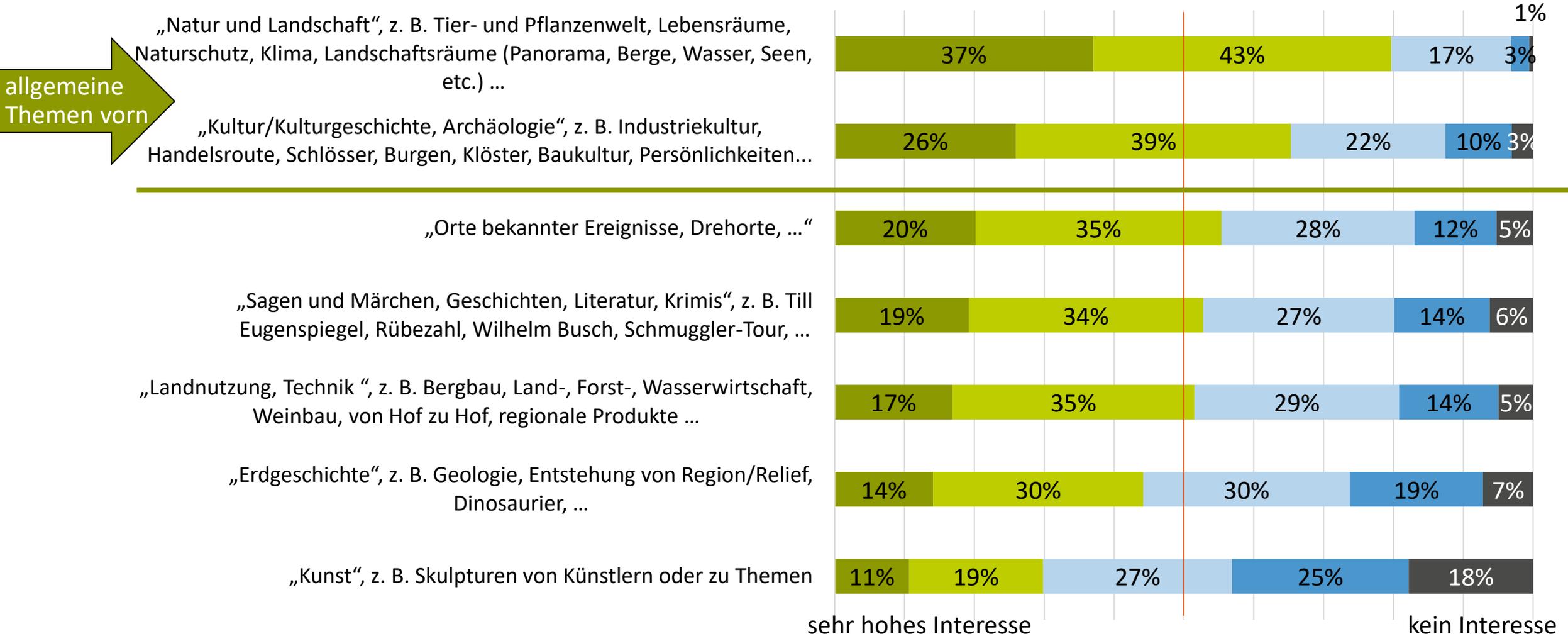
Außerdem genannt (Auswahl):

- Apps reichen aus
- Zu viele Menschen
- Nicht in der Nähe verfügbar
- Mit Kind/Hund nicht möglich
- Erst in mittlerem Alter interessant
- zu viele Pausen
- Fehlende Zeit

Erwartungen an die Inszenierung eines Themas an einer Radroute

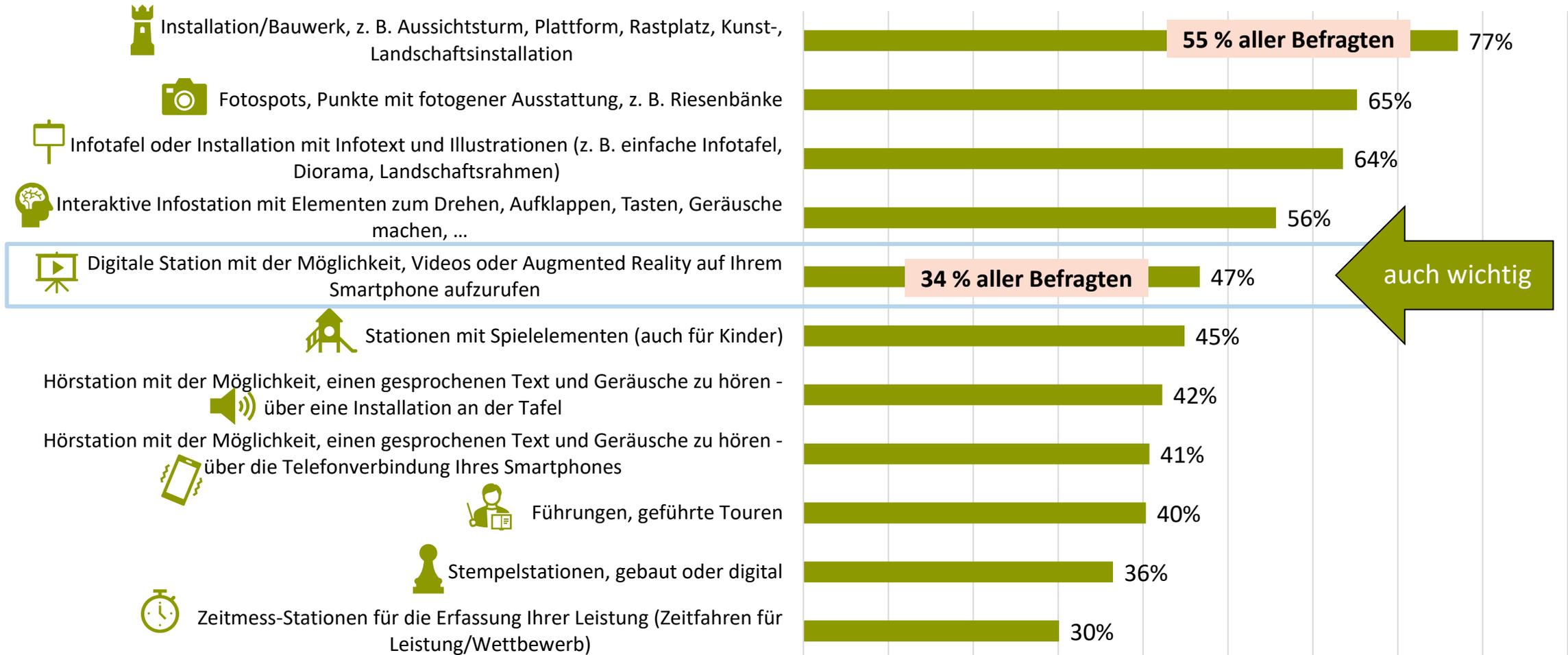
Themeninteresse

Welche Themenbereiche interessieren Sie? | n = 724 mit TOP 3 Interesse an Nutzung von Themenradrouten



Erwartungen an die Inszenierung eines Themas an einer Radroute

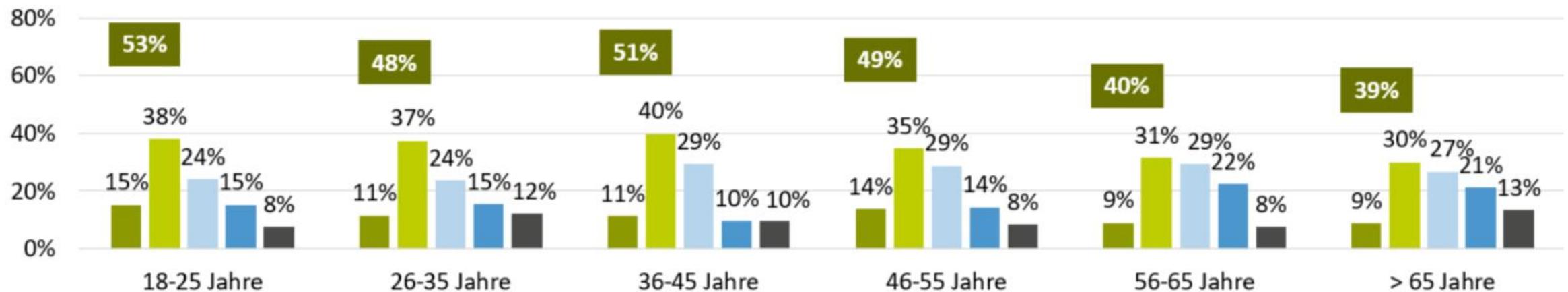
Welche Inszenierungsform eines Themas an einer Radroute interessiert Sie? | TOP 2 = (sehr) hohes Interesse
 | n = 724 mit Interesse an Themenradrouten Nutzung



Interesse an digitalen Inszenierungen nach Alter

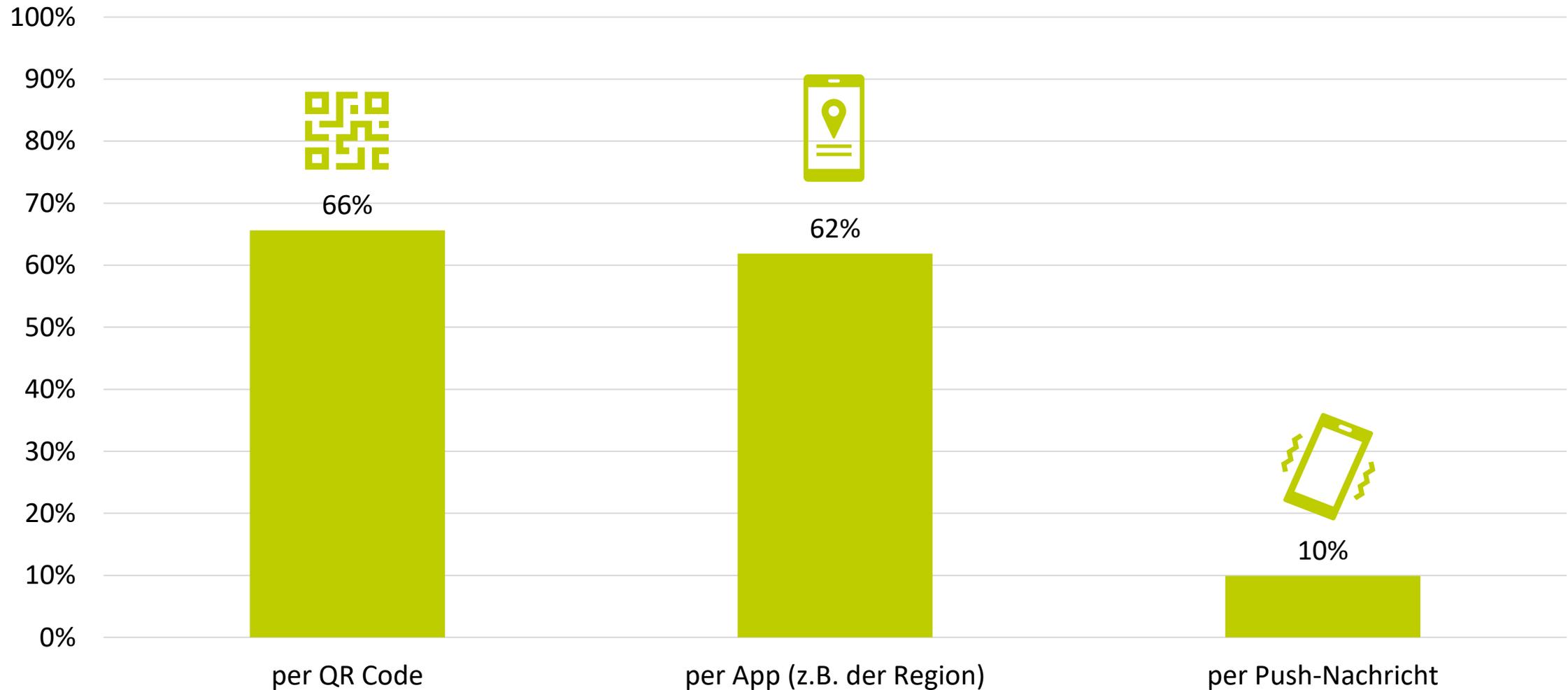
Welche Inszenierungsform eines Themas an einer Radroute interessiert Sie? | TOP 2 = (sehr) hohes Interesse | n = 724 mit Interesse an Themenradrouten Nutzung

hier: Interesse an Digitaler Station mit der Möglichkeit, Videos, oder Augmented Reality auf Ihrem Smartphone aufzurufen in Abhängigkeit vom Alter der Antwortenden



Erwartungen an die Inszenierung eines Themas an einer Radroute

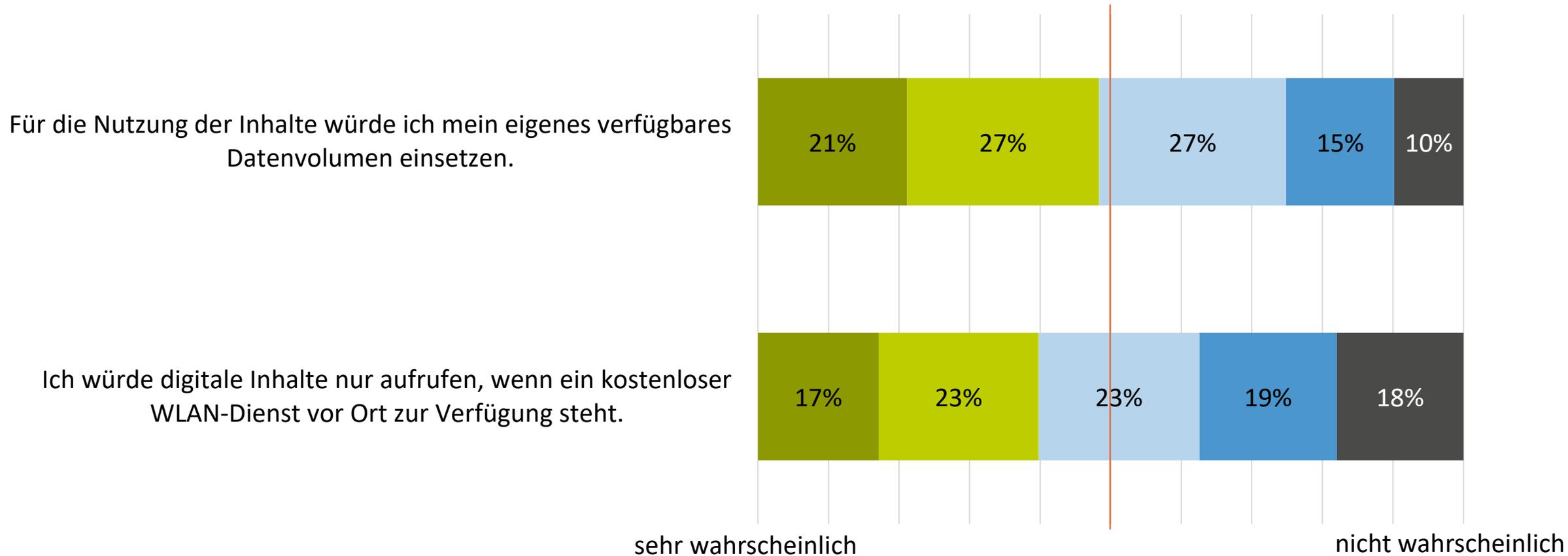
Wie möchten Sie auf digitale Inhalte zugreifen? | n = 535 mit TOP 3 Interesse an Digitalen Stationen



Erwartungen an die Inszenierung eines Themas an einer Radroute

Wie würden Sie digitale Inhalte auf dem Smartphone laden? |

n = 724 mit TOP 3 Interesse an Themenradrouten Nutzung



Konsequenzen, Schlussfolgerungen

Welche Relevanz haben Themen für die Reiseentscheidung?

bereits länger bekannt, erneut bestätigt:
Radfahrende wollen zunächst (und vor allem)
die Bewegung in Natur und Landschaft genießen.

Welche der folgenden Aspekte sind Ihnen während Ihrer Radtouren (Fahrradausflug, Fahrradurlaub) wichtig?

Auf einer Radtour möchte ich vor allem die Bewegung in Natur und Landschaft genießen.



offenbar wollen Radfahrende
darüber hinaus noch mehr

Auf einer Radtour erfahre ich neben/bei dem Radfahren gern etwas darüber, was Land und Leute in der Region prägt bzw. geprägt hat.



Ich halte gern an Stationen an, an denen es etwas zu entdecken gibt, oder an denen ich mich über die Region oder bestimmte Themen informieren kann.



Ich besuche im Rahmen einer Radtour Sehenswürdigkeiten wie Museen, Bauwerke von innen und nehme mir für den Besuch mind. 30 Min. Zeit. (n=661)



stimme voll und ganz zu

stimme überhaupt nicht zu

Welche Relevanz haben Themen für die Reiseentscheidung?

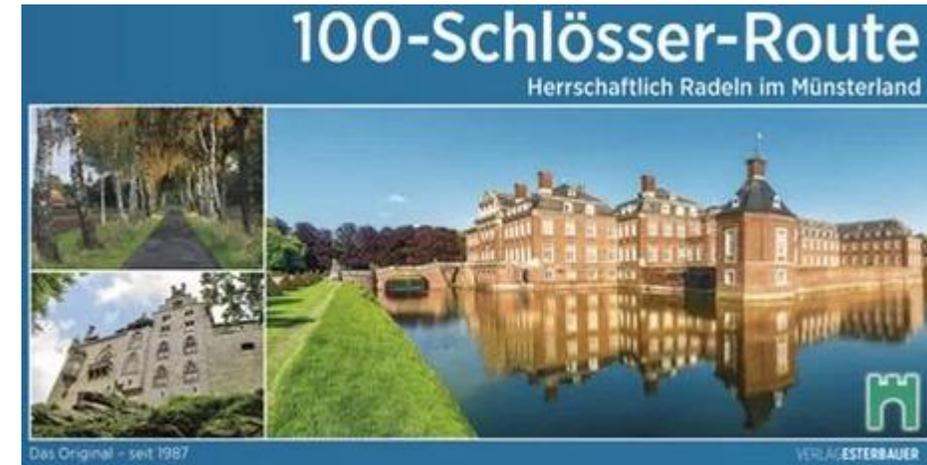
bereits länger bekannt, erneut bestätigt:

Radfahrende wollen zunächst (und vor allem) die Bewegung in Natur und Landschaft genießen

- Dafür wünschen Sie v. a. eine leistungsfähige Fahrradinfrastruktur, sowie eine attraktive Landschaft als Kulisse.
- Dafür gibt es zahlreiche Angebote.

Die Positionierung am Markt erfolgt über Regionalität und Themen.

- zwischen beiden sind die Grenzen fließend
Beispiel: „100 Schlösserroute Münsterland“



WEIN & GENUSS

AKTIV & NATUR



[Startseite](#) > [Aktiv & Natur](#) > [Radfahren](#) > [TOP Radrouten](#)

Schöner Radfahren: Radeln rund um Wein & Rhein

Durch die sanfte rheinhessische Weinhügellandschaft, an Rhein und Selz entlang, führen durchgehend beschilderte Radrouten. Sie haben die Wahl zwischen sportlichem Auf- und Ab und bequemer Flußnähe.

Ergänzungen aus der Sicht von drei Radregionen mit thematischen Schwerpunkten

- Münsterland
- Ruhrgebiet
- Osnabrücker Land



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

METROPOLE
RUHR
TOURISMUS



Tourismusgesellschaft

osnabrücker
land



100 Schlösser Route | Kerstin Clev

Fragen

- Welche Rolle spielt das Thema „Schlösser“ bei der Entscheidung für diese Route?
- In welchem Verhältnis stehen die Motive „im Münsterland Rad fahren“ und „Schlösser erleben“?
- Was erwarten die Gäste von einer Schlösser-Route?



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.



Expeditive Zielgruppe und Themenwahl | Christoph Lottritz

Fragen

- Wie werden die Themenrouten/ Produkte konkret auf das expeditiv Milieu zugeschnitten?
- Welche Auswirkungen auf die Auswahl und Inszenierung von Themen bewirkt die Konzentration auf ein Sinus Milieu?

MEIN RUHRGEBIET

Aktiv

AKTIV UNTERWEGS

RADFAHREN



Auenland - Den Rhein erfahren

Wesel



Bahngeschichte(n) - Trassen erfahren

Bochum



Elefantenrunde - Die Börde erfahren

Hamm



Entdeckertour im Kreis Unna

Dortmund



Entdeckertour zwischen Rhein und Issel

Wesel



GartenStadt - Kontraste erfahren

Mülheim an der Ruhr

Mehr anzeigen

Die Friedensroute als Beispiel für gelungene Inszenierung? | Tim Trentmann

Fragen

- Wie wurde das Thema „Friedensroute“ aufbereitet?
- Ist es gelungen, mit der Inszenierung neue Zielgruppen zu erreichen, sind zusätzliche Besucher:innen gekommen?
Wie erfolgreich ist die Friedensroute?



Tourismusgesellschaft
osnabrücker
land

Friedensroute
Auf den Spuren des Westfälischen Friedens

Routeninfos auf einen Blick

Radfahrvergnügen

163 Kilometer zwischen Osnabrück und Münster



Radfahren auf den Spuren der Geschichte: Die Friedensroute verbindet die historischen Rathäuser der beiden Friedensstädte Münster und Osnabrück – ein moderner,

landschaftlich und kulturell abwechslungsreicher Radfernweg auf historischen Reiterpfaden wartet auf Sie.

Folgen Sie den Fährten der Friedensreiter und bestaunen Sie zahlreiche Zeugnisse jener Zeit. Wo die berittenen Postkuriere sich noch auf ihre Ortskenntnis verlassen mussten, vertrauen die heutigen Pedalritter auf eine ausgezeichnete Beschilderung.



Welche Relevanz haben Themen für die Reiseentscheidung?

abgeleitete Schlussfolgerungen

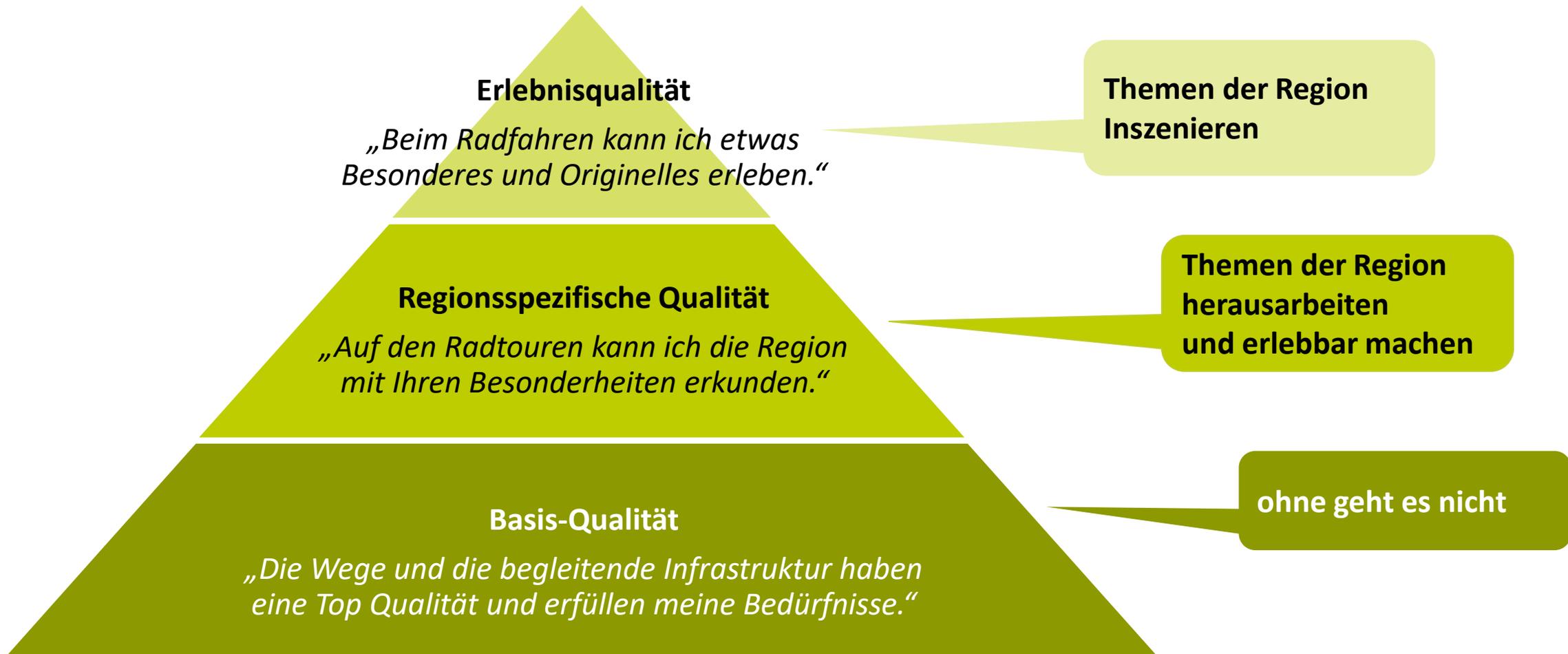
- **die Basisqualität muss stimmen** - mit Konsequenzen für die Qualitätssicherung!
- **Regionalität und regionale Themen bieten Profilierung im Markt**
 - Inszenierungen, z. B. spektakuläre Bauwerke, digitale Dienste
 - Veranstaltungen
 - (...)



Quelle: Projektbüro Radfernweg Berlin-Stettin-Kolberg, 2024

Welche Relevanz haben Themen für die Reiseentscheidung?

Bedürfnisse von Radfahrenden



abgeleitete Thesen, Diskussion

Thesen

Die Marktforschung gibt Hinweise auf ein Interesse an Themen & Inszenierungen.

Darüber hinaus gilt für Kommunikation & Werbung: Themen (im weitesten Sinn) sind für die Profilierung von Routen & die Positionierung am Markt unerlässlich. Themen & Regionalität greifen ineinander.



Thesen

Themen müssen auf der Route erkennbar und erlebbar sein
| authentische Themen

- **„einfache Fälle“ von Themenerlebnis: unmittelbares Landschaftserlebnis**, z. B. Blicke in traumhafte Flusslandschaften → **geringer Bedarf aufwändiger zusätzlicher Inszenierung**
- **„komplizierte Fälle“ von Themenerlebnis: das Thema ist nicht unmittelbar erkennbar**, z. B. 30-jähriger Krieg → **höherer Bedarf von Inszenierung**



Thesen

wenn Inszenierungen sinnvoll/erforderlich sind ...

- ... entsprechen **gebaute Attraktionen/Inszenierungen** eher der aktuellen Präferenz der Radfahrenden
- ... können **digitale Inszenierungen** die gebauten Stationen ergänzen (weitergehende Inhalte)
- ***können* digitale Inszenierungen die richtige Lösung sein**, z. B. wenn Zugang/Bauwerk verboten sind



Thesen

**zum Thema Passendes und nachhaltig Machbares
sollte stets im Vordergrund stehen
→ vorsichtiger Umgang mit Inszenierungen**



Was macht für Sie eine Themenradroute aus?

Gehen Sie auf

[menti.com](https://www.menti.com)

Code: 2968 8157

oder nutzen Sie den QR-Code

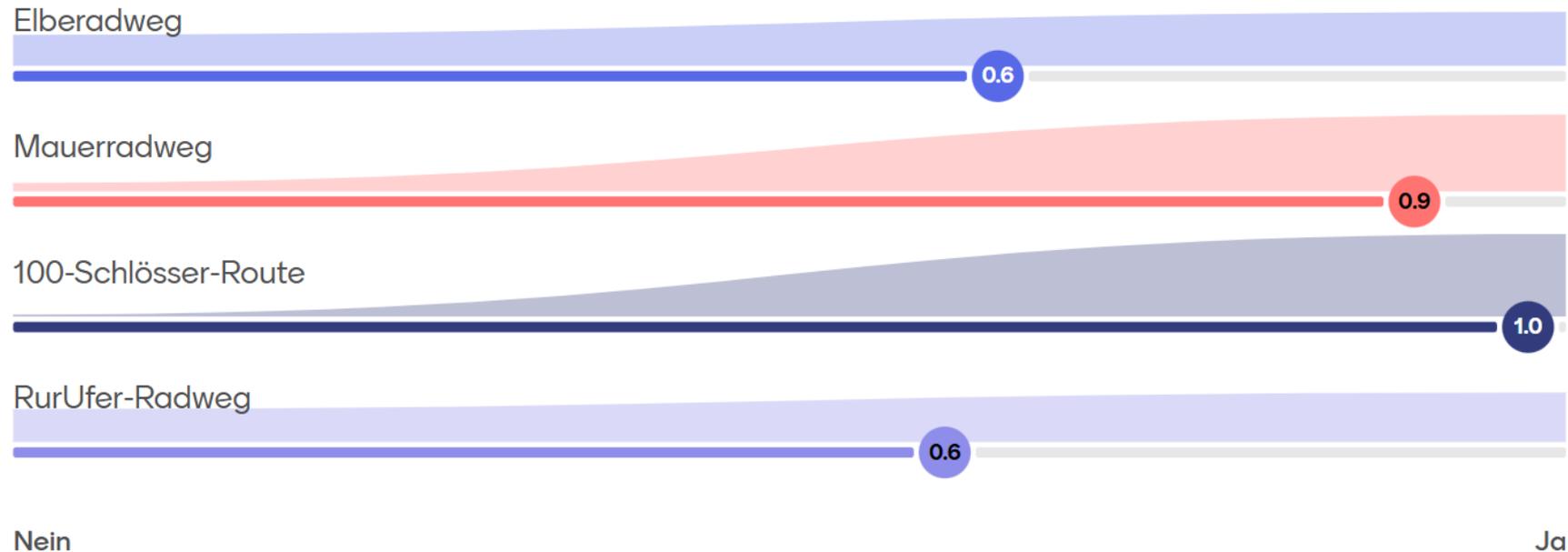


Ergebnisse der Abstimmung über Mentimeter

Join at menti.com | Use vote code **2968 8157**

 Mentimeter

Themenradroute - Ja oder Nein?



Ergebnisse der Abstimmung über Mentimeter

Join at menti.com | Use vote code 2968 8157

Mentimeter

Was macht eine Radroute zu einer Themenradroute?

Namensgebung durch besondere Landschaft (Panorama, Felsen, Fluss etc.)

3.9

Infotafeln oder andere Inszenierungsstationen bzw. digitale Verlängerungen

3.8

ein besonderes Thema (30-Jähriger-Krieg, Schlösser, Fontane etc.)

4.3

stimme nicht zu

stimme voll zu



Ausblick



**Veröffentlichung Webinar On-Demand
auf <https://www.bte-tourismus.de/>**



Studie zu Themen-Wanderwegen

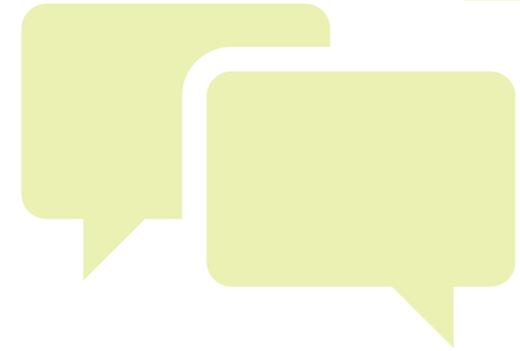


**Vorstellung der Ergebnisse und Vergleiche Wandernde, Radfahrende
auf dem Caravan-Salon, Symposium Natur.Tourismus.Zukunft, 2.9.2025**



**Veröffentlichung der Studien Themen-Radwege und -Wanderwege
im Zusammenhang**

Ansprechpartner:innen und Kontaktdaten



Christina Weiß

 weiss@bte-tourismus.de



Malin Baruschke

 baruschke@bte-tourismus.de



Mathias Behrens-Egge

 behrens-egge@bte-tourismus.de

Vielen Dank!

