

Digitale Technologien und Prozesse

Regionale Ebene

Teilregionale Ebene

Lokale Ebene

„Für die Unterstützung & Automatisierung von internen Prozessen und Workflows setzen wir umfassend digitale Systeme und Instrumente ein.“

Nur einzelne Aufgaben werden mit digitaler Unterstützung erfüllt.



Teils, teils

Digitale Prozesse haben physische Prozesse zum Teil ersetzt. Die genutzten Tools arbeiten via Schnittstellen optimal zusammen.

„Wir setzen digitale Tools und Web-/App Anwendungen in Kooperation mit Partnern (Frameworklösungen) ein, um die Qualität und Effizienz der Zusammenarbeit sowie den Außenauftritt zu verbessern.“

Es liegt keine gemeinsame Nutzung digitaler Tools innerhalb der Destination vor. Externe Partner werden nicht digital integriert.

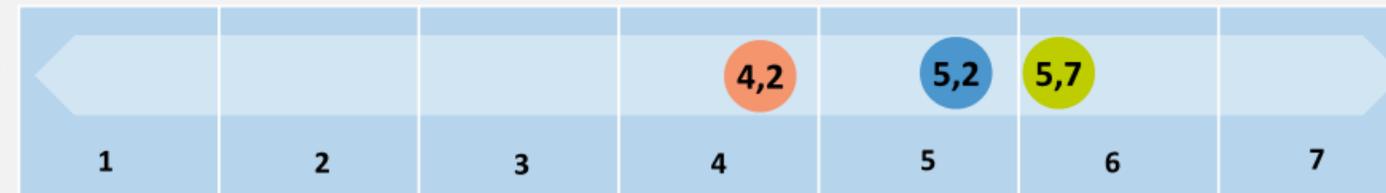


Teils, teils

Die Systemlandschaft hinter den Kernprozessen ist in unserer Destination weitestgehend homogen. Externe Partner werden umfassend digital integriert.

„Wir sind offen und innovationswillig in Bezug auf die Beschaffung und Nutzung neuer Systeme und digitaler Instrumente.“

Wir sind zögerlich bei der Umsetzung konkreter Digitalisierungsprojekte und zurückhaltend bei der Investition in digitale Technologien, Prozesse oder Leistungsangebote.

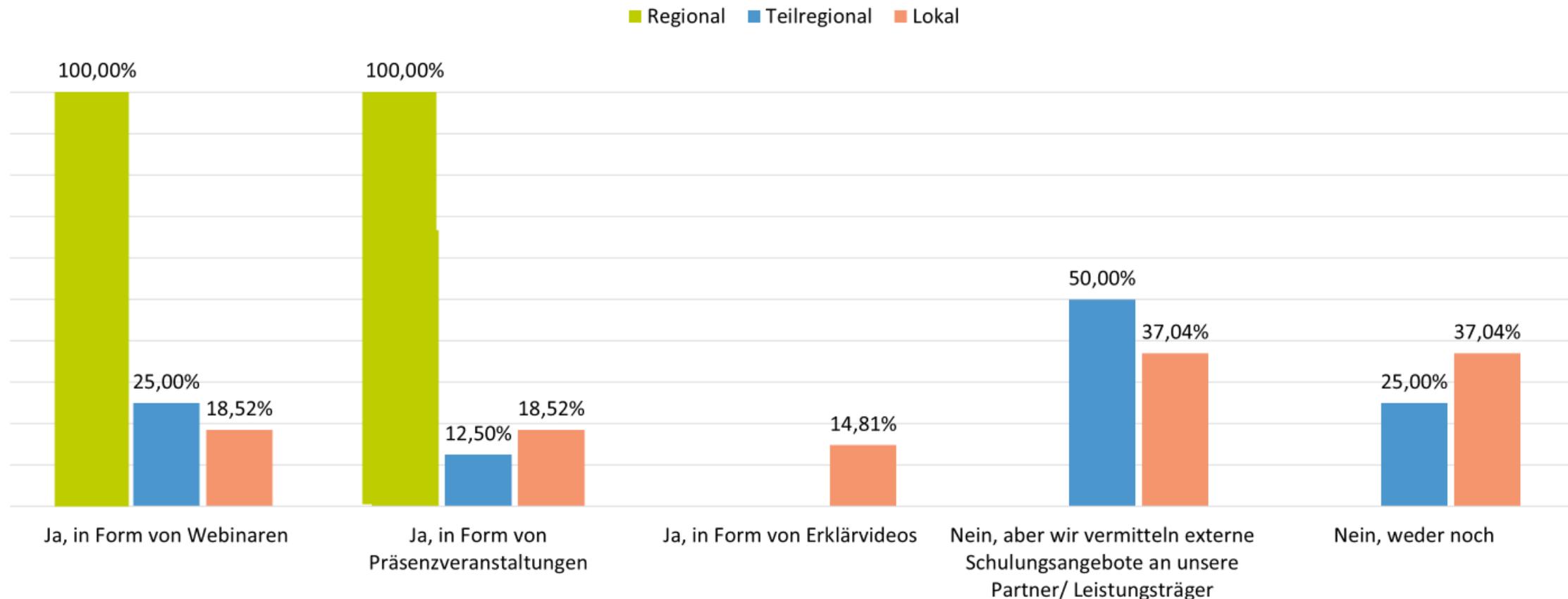


Teils, teils

Wir verfolgen eine ausgeprägte „Trial-and-Error“-Strategie. Eine Vielzahl digitaler Projekte und Initiativen wurde bereits gestartet.

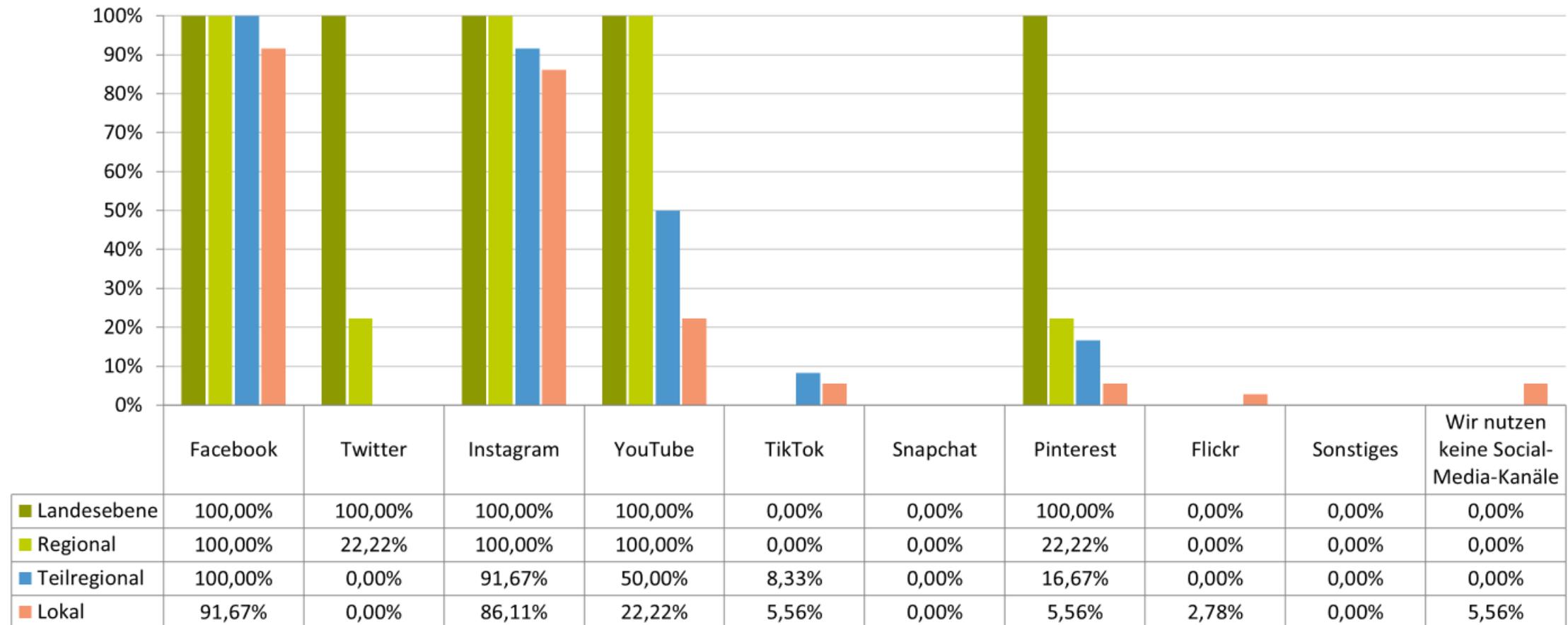
Digitale Kompetenz

Bieten Sie Ihren Partnern/ Leistungsträgern Schulungen und Fortbildungen zum Schwerpunkt Digitalisierung an? Bitte wählen Sie die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich.



Basismodul

Welche Social-Media-Kanäle nutzen Sie? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus.
Mehrfachnennung möglich.



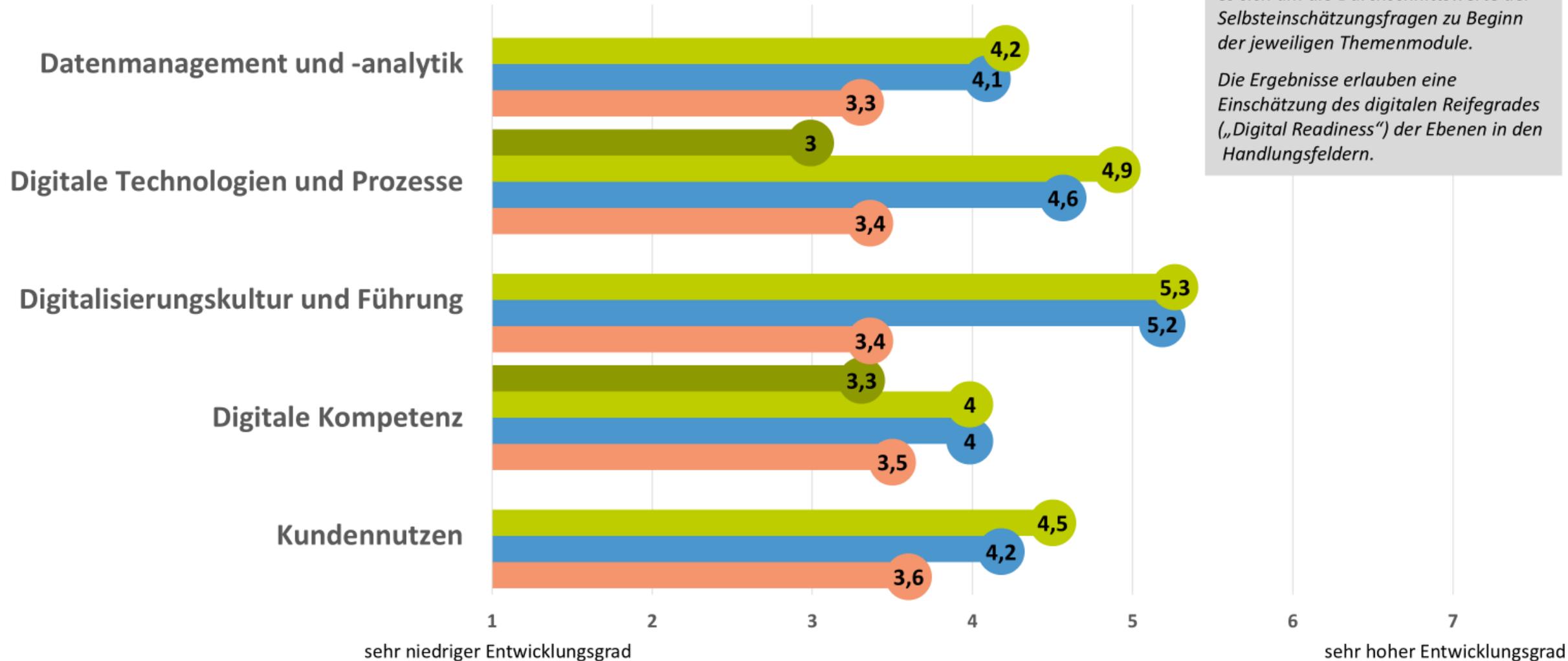
Ergebnis „Digital Readiness“

Landesebene Regionale Ebene
 Teilregionale Ebene Lokale Ebene

Messung anhand der skalierten Fragen in jedem Themenmodul

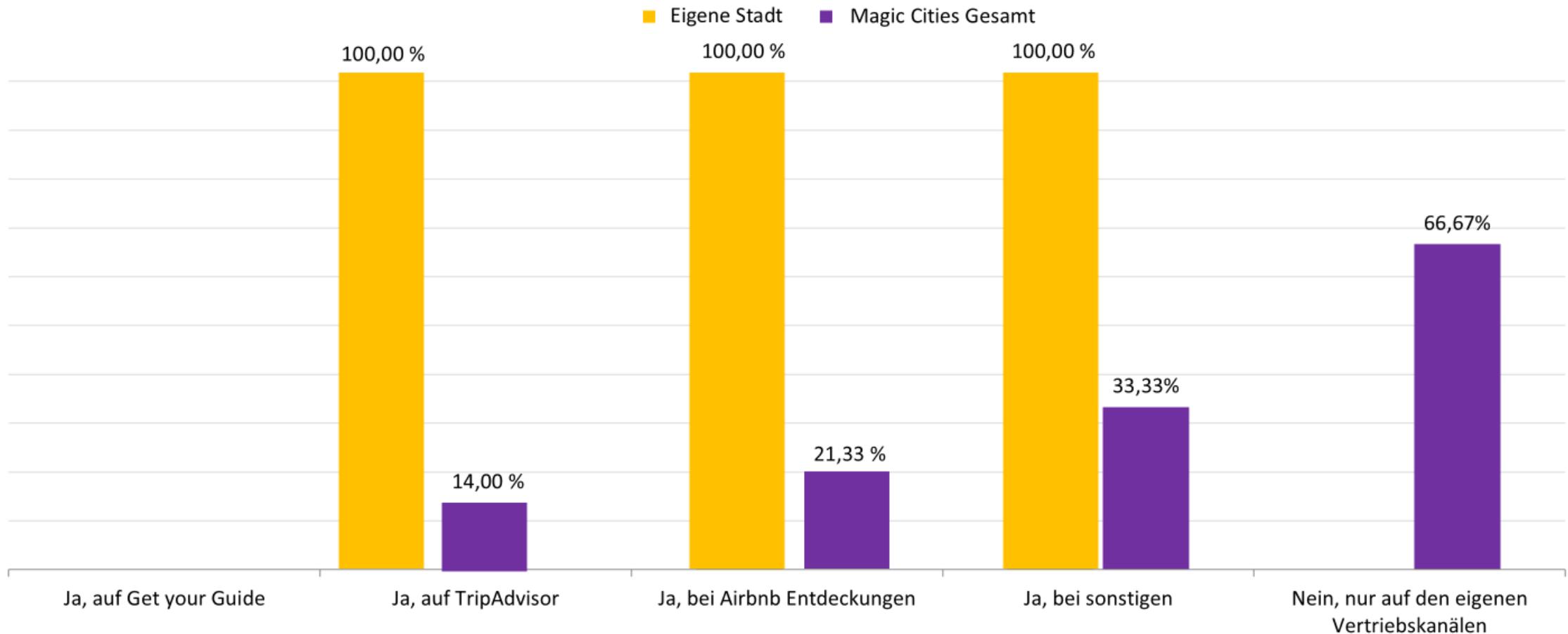
Bei den dargestellten Werten handelt es sich um die Durchschnittswerte der Selbsteinschätzungsfragen zu Beginn der jeweiligen Themenmodule.

Die Ergebnisse erlauben eine Einschätzung des digitalen Reifegrades („Digital Readiness“) der Ebenen in den Handlungsfeldern.



Kundennutzen

Werden Ihre Erlebnisangebote auf externen digitalen Marktplätzen und Metasearch-Plattformen ausgespielt? Bitte wählen Sie die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich.



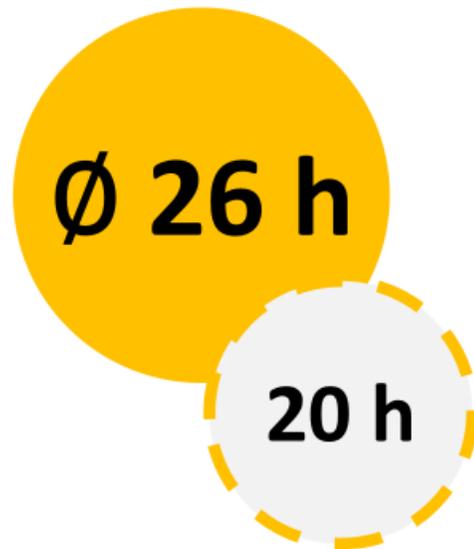
Datenmanagement und -analytik

Darstellung der Mittelwerte

Darstellung der Mediane

Wie viel Arbeitszeit wenden Sie in Ihrer Organisation insgesamt wöchentlich für die Pflege von Content und das Datenmanagement auf? (Summe an Std. aller Mitarbeiter) Bitte bewegen Sie den Schieberegler (möglichst genau, sonst schätzweise) oder geben Sie den Wert in das Textfeld ein.

Eigene Stadt



Alle Magic Cities

