

# Seminarangebot: Digitalisierung in Destinationen

Stand: November 2025



# Vom Reden ins Machen – Einstiegsschulung Digitalisierung für Mitarbeitende in Tourist Informationen

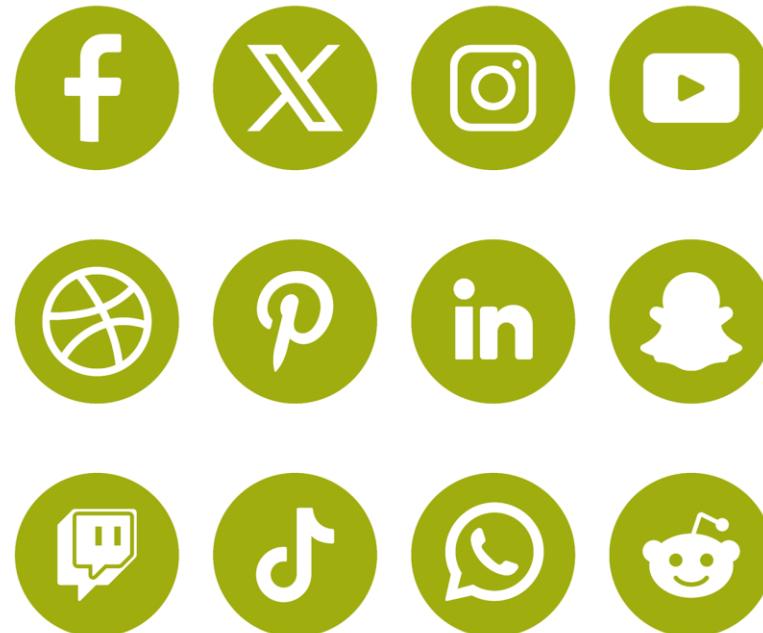


Ein praxisorientierter Einstieg in die digitale Transformation der Gästeberatung. Die Schulung fördert Neugier, baut Ängste ab, gibt nützliche digitale Tools an die Hand und schafft individuelle Erfolgserlebnisse.

## Seminareinheiten:

- **Grundlagen der Digitalisierung in der Tourist Info:** Einordnung entlang der Customer Journey – Chancen, Grenzen und Anforderungen im Alltag.
- **Tipps & Tools für den digitalen Arbeitsalltag:** Konkrete Werkzeuge und Beispiele zur direkten Anwendung – einfach, nützlich und motivierend.
- **Praktische Übungen:** Interaktive Formate zur Förderung von Akzeptanz und eigenständigem Ausprobieren.
- **Digital Mindset & Veränderungsbereitschaft:** Wie man Ängsten begegnet, Neugier weckt und Mitarbeitende zu Mitgestalter\*innen macht.

# Sichtbarkeit steigern – Zielgruppen erreichen – Community gestalten



Diese Schulung befähigt Teilnehmende dazu, Social Media als wirkungsvolles Instrument im Destinationsmarketing strategisch und praxisnah zu nutzen.

## Seminareinheiten:

- **Plattformen & Zielgruppen:** Überblick über relevante Kanäle und deren zielgerichtete Nutzung im Tourismuskontext.
- **Content & Community-Management:** Erstellung zielgerichteter Inhalte und strategischer Umgang mit Interaktion und Austausch.
- **Strategie & Kampagnenplanung:** Von der Zielsetzung bis zur Umsetzung – inklusive Formatwahl, Redaktionsplanung und Erfolgsanalyse.
- **Praxistipps für den Alltag:** Handlungsempfehlungen für die Integration von Social Media in tägliche Abläufe.

# Zahlen, die wirken – Daten fundiert nutzen im Tourismus

Diese Schulung vermittelt Grundlagen, Werkzeuge und Praxiswissen zur datengestützten Entscheidungsfindung und Erfolgsmessung im Tourismus.

## Seminareinheiten:

- **Grundlagen & Kennzahlen verstehen:** Einführung in KPIs, Erhebungsmethoden und Interpretation für die tägliche Praxis.
- **Daten auswerten & nutzen:** Web-Analytics, Social Media Insights & Co. zur Bewertung und Optimierung touristischer Maßnahmen.
- **Von der Theorie zur Praxis:** Übungen zur Anwendung und Interpretation von Daten im eigenen Arbeitsfeld.
- **Datenbasierte Entscheidungsfindung:** Wie Daten helfen, Angebote zu verbessern und Zielgruppen besser zu verstehen.

© Freepik, storyset



# Inhalte mit Wirkung – Destinationen lebendig erzählen



Zielgerichtete Content-Produktion, die Emotionen weckt, Identität stiftet und den digitalen Auftritt stärkt.

## Seminareinheiten:

- **Content-Strategie & Zielgruppenanalyse:** Grundlagen der Planung und inhaltlichen Ausrichtung für digitale Kanäle.
- **Storytelling & Inhaltserstellung:** Tipps zur Erstellung und Anpassung von Text-, Bild- und Videoformaten – zugeschnitten auf die Region.
- **Plattformspezifisches Arbeiten:** Inhalte effizient erstellen, auf Zielplattformen anpassen und Reichweite steigern.
- **Praxisübungen & Inspiration:** Kreative Arbeitseinheiten zur Entwicklung von Content, der berührt und überzeugt.

# Outdoorangebote sichtbar machen – Inhalte professionell aufbereiten und analysieren

Touren, POI's und Angebote sind als dauerhafte Inhalte in besonderer Weise geeignet, Gäste für Ihre Region zu begeistern. Diese Schulung vermittelt fundiertes Wissen zur Nutzung von Outdoorplattformen wie Outdooractive, Komoot oder Google Maps zur Steigerung der Sichtbarkeit und strategischen Contententwicklung.

## Seminareinheiten:

- **Routen professionell erstellen & pflegen:** Techniken zur Erfassung, Beschreibung und Bebilderung von Touren – inklusive Angabe von Schwierigkeit und Dauer.
- **Content-Management auf Outdoorplattformen:** Upload von Inhalten, Pflege von Beschreibungen und Qualitätskriterien für attraktive Tourenangebote.
- **Analysefunktionen gezielt nutzen:** Auswertung von Zugriffszahlen, Nutzerinteraktionen und Reichweitenkennzahlen zur Bewertung von Routeninhalten.
- **Angebote optimieren & weiterentwickeln:** Wie Nutzungsdaten helfen, Zielgruppen besser zu verstehen und Outdoorangebote strategisch weiterzuentwickeln.



# Künstliche Intelligenz verstehen und nutzen – ganz praktisch



Die Schulung gibt einen verständlichen und praktischen Einstieg in die Welt der KI und zeigt, wie sie die Customer Journey von Gästen verändert und wie sie in Tourismusorganisationen sinnvoll und verantwortungsvoll eingesetzt werden kann.

## Seminareinheiten:

- **Was ist KI – und was nicht:** Überblick über Begriffe, Mythen und reale Anwendungsfelder.
- **KI-Tools in der Praxis:** Beispiele für Text-, Bild- und Datenanwendungen in der Tourismusarbeit.
- **Chancen, Grenzen, Risiken:** Wie gehe ich mit Datenschutz, Qualität und Transparenz um?
- **Hands-on-Workshop:** Eigene Anwendungsfälle mit KI-Tools (z. B. ChatGPT, Bildgeneratoren) erproben und reflektieren.

## Seminarangebot Digitalisierung in Destinationen

**Sprechen Sie uns an!**



**Janika Schneider**

Senior Consultant

[schneider@bte-tourismus.de](mailto:schneider@bte-tourismus.de)

+49 6131 – 63 67 562



# BTE Tourismus- und Regionalberatung

## Ihr verlässlicher Partner für zukunftsähige Tourismus- und Regionalentwicklung - seit 1989

BTE zählt zu den führenden Beratungsunternehmen in der Tourismus- und Regionalentwicklung in Deutschland und wurde als „Great Place To Work“® ausgezeichnet. Seit über 35 Jahren begleiten wir nationale und internationale Projekte und Auftraggeber mit einem interdisziplinären Team an fünf Standorten.

Unser Anspruch sind ganzheitliche Lösungen, von der Strategie bis zur erfolgreichen Umsetzung. Wir arbeiten praxisnah, lösungsorientiert und mit umfassenden Fachkenntnissen. Fundierte Analysen, kreatives Mediendesign sowie ein Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden die Basis für unseren Weg von der Idee zur Praxis.

Unsere Themen sind:



### Destinationsentwicklung

Tourismuskonzepte · Leitbilder · Organisationsberatung · Nachhaltiger Tourismus und Klimakonzepte · Digitalisierung in Destinationen · Marketingstrategien · Markenentwicklung, Marketing, Kommunikation, Storytelling · Kulturtourismus · Medienentwicklung · Leitfäden · Moderation, Vorträge und Coaching



### Aktiv- & Naturtourismus

Wandern · (Touren)Radfahren · MTB-Fahren und Graveln · Wassertourismus · Reittourismus · Besucherinformation und -lenkung · Leitsysteme, Beschilderungskataster · Routen- und Netzplanung · Produktentwicklung · Marketing, Storytelling, Medienentwicklung, Inszenierungen · Leitfäden · Finanzierung und Förderung · Marktforschung



### Schutzgebiete & Regionalentwicklung

Naturparkpläne · Rahmenkonzepte für Schutzgebiete · Fachbeiträge Tourismus · Sozioökonomische Analysen · Regionale Entwicklungskonzepte · Besucherlenkung und -information · Umweltbildung · Bildung für nachhaltige Entwicklung · Modellprojekte



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

**Beste Arbeitgeber™**

Consulting

**Great Place To Work.**

Deutschland  
2023

GEMEINWOHL  
**ÖKONOMIE**  
Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft

Bilanzierendes  
Unternehmen

**TourCert**  
Preferred Partner