

Seminare, Schulungen, Coachings

Stand: Dezember 2025

Übersicht

■ Nachhaltigkeit in Destinationen

- Nachhaltigkeit klar & machbar – Coaching für Destinationen
- Destination KlimaFit – Strategien für Schutz & Anpassung
- Schlafen mit gutem Gewissen – Nachhaltigkeit in Ferienunterkünften
- Regional, saisonal, genial – Speisekarten mit Impact
- 15 Tools für nachhaltiges Destinationsmanagement
- Green Story, klare Botschaft – glaubwürdig kommunizieren ohne Greenwashing

■ Digitalisierung in Destinationen

- Vom Reden ins Machen – Einstiegsschulung Digitalisierung für Mitarbeitende in Tourist Informationen
- Sichtbarkeit steigern – Zielgruppen erreichen – Community gestalten
- Zahlen, die wirken – Daten fundiert nutzen im Tourismus
- Inhalte mit Wirkung – Destinationen lebendig erzählen
- Outdoorangebote sichtbar machen – Inhalte professionell aufbereiten und analysieren
- Künstliche Intelligenz verstehen und nutzen – ganz praktisch



© Unsplash / Jakub Žerdzicki

Übersicht

■ Organisationsberatung

- Agile Arbeitsorganisation – fit für die Herausforderungen von morgen
- Zweckgebundene Abgaben als Finanzierungsinstrument im Tourismus
- Zukunftsweisende Organisation und guter Arbeitgeber
- Strategieschleife im Change-Management: Orientierung für den Wandel
- Aufgaben- und Rollenneuausrichtung angesichts veränderter Rahmenbedingungen
- Change gelingt nicht nebenbei – wir begleiten aktiv durch den Wandel
- Krisenfest. Wandlungsfähig. Zupackend.

■ Marketing

- Geschichten, die bleiben – Emotionen wecken, Identität stiften

Weitere Formate und Vortragsthemen unter
www.bte-tourismus.de/geschaeftsfelder/moderation-coaching-vortraege/



© Unsplash / Jakub Žerdzicki

Seminarangebot: Nachhaltigkeit in Destinationen

Stand: Dezember 2025

Nachhaltigkeit klar & machbar – Coaching für Destinationen

Dieses Coaching unterstützt Organisationen und Teams dabei, die Komplexität des Themas Nachhaltigkeit in handhabbare Aufgaben zu übersetzen. Durch Einblicke in aktuelle Marktentwicklungen sowie Learnings aus unseren laufenden Projekten sind Sie bestens ausgestattet, um Ihre Destination nachhaltig weiterzuentwickeln.

Mögliche Inhalte:

- Status-quo aufnehmen und messbare Ziele ableiten
- Entwicklung neuer, nachhaltiger Angebote und Projekte
- Relevante Entwicklungen, Labels und Fördermöglichkeiten
- Sensibilisierung von Mitarbeitenden, Gästen, Leistungsträger*innen und Partner*innen



Schlafen mit gutem Gewissen – Nachhaltigkeit in Ferienunterkünften



Nachhaltige Ferienimmobilien stehen für umweltbewussten Betrieb und verantwortungsvollen Tourismus – und bieten Gästen eine Auszeit mit gutem Gefühl.

Seminareinheiten:

- **Einführung:** Warum lohnt sich nachhaltige Ferienimmobilien? Einblicke in Marktpotenziale und Gästebedürfnisse.
- **Energie & Wasser:** Kostensenkung durch konkrete Maßnahmen zu Energieeffizienz, Wassersparen und erneuerbaren Energien.
- **Baumaterialien & Ausstattung:** Von Wohngesundheit bis Upcycling: Wie Einrichtung und Materialien zur Nachhaltigkeit beitragen.
- **Mobilität & Klima:** Wie können Unterkünfte zu nachhaltiger Mobilität bei der Anreise und vor Ort beitragen? Was bedeutet „klimaneutral“ eigentlich?
- **Kommunikation & Siegel:** Wie Sie Gäste sensibilisieren, mit Siegeln Vertrauen schaffen und auf nachhaltigen Plattformen sichtbar werden.

Regional, saisonal, genial – Speisekarten mit Impact

Nachhaltige Gastronomie bedeutet mehr als regionale Zutaten. Es geht um bewusstes Einkaufen, gesunde Ernährung und ressourcenschonendes Wirtschaften – für ein ganzheitliches Genusserlebnis mit Verantwortung.

Seminareinheiten:

- **Einführung:** CO₂-, Land- und Wasserfußabdruck von Lebensmitteln - Kreisläufe der Lebensmittelindustrie.
- **Einkauf:** Kriterien für eine nachhaltige und bewusste Beschaffung von Lebensmitteln.
- **Abfallvermeidung:** Maßnahmen zur Reduktion und Vermeidung von (Speise-)Abfällen.
- **Ernährung & Gesundheit:** Planetary Health Diet, pflanzliche Ernährung, Unverträglichkeiten.
- **Menügestaltung:** Nachhaltigkeit auf dem Teller: Bewertung, Optimierung und aktuelle Food-Trends.
- **Kommunikation:** Nachhaltigkeit entlang der Customer Journey kommunizieren – mit passenden Tools und Botschaften.



Destination KlimaFit – Strategien für Schutz & Anpassung



© pixabay, matthiasboeckel

Tourismus ist gleichzeitig Verursacher von Emissionen und besonders betroffen vom Klimawandel – etwa durch die Abhängigkeit von Natur- und Wetterbedingungen.

Seminareinheiten:

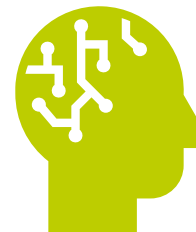
- **Klimaschutz:** Wie Destinationen ihre Emissionen reduzieren und klimaschädliche Effekte mindern können – mit praxistauglichen Strategien und konkreten Maßnahmen.
- **Klimaanpassung:** Der Klimawandel ist Realität: Wie sich Destinationen mit ihren Akteur*innen frühzeitig anpassen, Risiken minimieren und widerstandsfähiger werden.

15 Tools für nachhaltiges Destinationsmanagement

Wir geben Ihnen Werkzeuge an die Hand, mit denen Sie den Tourismus in Ihrer Destination nachhaltig und zukunftsfähig gestalten können – damit Orte nicht nur besucht, sondern bewahrt werden.

Ausgewählte Tools:

- **Beschaffungskriterien auf einen Blick:** Praktische Tabellen für nachhaltigen Einkauf – z. B. von Papier, Textilien und Lebensmitteln
- **Framework für nachhaltige Angebote:** Strukturierte Hilfestellung zur Entwicklung attraktiver und umweltbewusster touristischer Produkte.
- **KI-gestützte Partneranalyse:** Ein Tool zur schnellen Identifikation potenzieller Kooperationspartner im Nachhaltigkeitskontext.



Green Story, klare Botschaft – Glaubwürdig kommunizieren ohne Greenwashing

"Tue Gutes und sprich darüber!"

Nachhaltigkeitskommunikation schafft Vertrauen, stärkt die Bindung zu Gästen und Partner*innen und trägt zum langfristigen Erfolg einer Destination bei.

Seminareinheiten:

- **Werkzeuge für Nachhaltigkeitskommunikation:** Praxisnahe Ansätze für eine glaubwürdige und kreative Kommunikation – inklusive Storytelling und Nudging.
- **Green Claims Directive:** Die neue EU-Richtlinie gegen Greenwashing: Wer ist betroffen, was ist erlaubt – und wie gelingt rechtssichere Kommunikation?



Seminarangebot Nachhaltigkeit in Destinationen

Sprechen Sie uns an!



Dominika Mazurkiewicz

Senior Consultant

mazurkiewicz@bte-tourismus.de

+49 (0)30 – 327 93112

Seminarangebot: Digitalisierung in Destinationen

Stand: November 2025



Vom Reden ins Machen – Einstiegsschulung Digitalisierung für Mitarbeitende in Tourist Informationen



Ein praxisorientierter Einstieg in die digitale Transformation der Gästeberatung. Die Schulung fördert Neugier, baut Ängste ab, gibt nützliche digitale Tools an die Hand und schafft individuelle Erfolgserlebnisse.

Seminareinheiten:

- **Grundlagen der Digitalisierung in der Tourist Info:** Einordnung entlang der Customer Journey – Chancen, Grenzen und Anforderungen im Alltag.
- **Tipps & Tools für den digitalen Arbeitsalltag:** Konkrete Werkzeuge und Beispiele zur direkten Anwendung – einfach, nützlich und motivierend.
- **Praktische Übungen:** Interaktive Formate zur Förderung von Akzeptanz und eigenständigem Ausprobieren.
- **Digital Mindset & Veränderungsbereitschaft:** Wie man Ängsten begegnet, Neugier weckt und Mitarbeitende zu Mitgestalter*innen macht.

Sichtbarkeit steigern – Zielgruppen erreichen – Community gestalten



Diese Schulung befähigt Teilnehmende dazu, Social Media als wirkungsvolles Instrument im Destinationsmarketing strategisch und praxisnah zu nutzen.

Seminareinheiten:

- **Plattformen & Zielgruppen:** Überblick über relevante Kanäle und deren zielgerichtete Nutzung im Tourismuskontext.
- **Content & Community-Management:** Erstellung zielgerichteter Inhalte und strategischer Umgang mit Interaktion und Austausch.
- **Strategie & Kampagnenplanung:** Von der Zielsetzung bis zur Umsetzung – inklusive Formatwahl, Redaktionsplanung und Erfolgsanalyse.
- **Praxistipps für den Alltag:** Handlungsempfehlungen für die Integration von Social Media in tägliche Abläufe.

Zahlen, die wirken – Daten fundiert nutzen im Tourismus

Diese Schulung vermittelt Grundlagen, Werkzeuge und Praxiswissen zur datengestützten Entscheidungsfindung und Erfolgsmessung im Tourismus.

Seminareinheiten:

- **Grundlagen & Kennzahlen verstehen:** Einführung in KPIs, Erhebungsmethoden und Interpretation für die tägliche Praxis.
- **Daten auswerten & nutzen:** Web-Analytics, Social Media Insights & Co. zur Bewertung und Optimierung touristischer Maßnahmen.
- **Von der Theorie zur Praxis:** Übungen zur Anwendung und Interpretation von Daten im eigenen Arbeitsfeld.
- **Datenbasierte Entscheidungsfindung:** Wie Daten helfen, Angebote zu verbessern und Zielgruppen besser zu verstehen.



© Freepik, storyset

Inhalte mit Wirkung – Destinationen lebendig erzählen



Zielgerichtete Content-Produktion, die Emotionen weckt, Identität stiftet und den digitalen Auftritt stärkt.

Seminareinheiten:

- **Content-Strategie & Zielgruppenanalyse:** Grundlagen der Planung und inhaltlichen Ausrichtung für digitale Kanäle.
- **Storytelling & Inhaltserstellung:** Tipps zur Erstellung und Anpassung von Text-, Bild- und Videoformaten – zugeschnitten auf die Region.
- **Plattformspezifisches Arbeiten:** Inhalte effizient erstellen, auf Zielplattformen anpassen und Reichweite steigern.
- **Praxisübungen & Inspiration:** Kreative Arbeitseinheiten zur Entwicklung von Content, der berührt und überzeugt.

Outdoorangebote sichtbar machen – Inhalte professionell aufbereiten und analysieren

Touren, POI's und Angebote sind als dauerhafte Inhalte in besonderer Weise geeignet, Gäste für Ihre Region zu begeistern. Diese Schulung vermittelt fundiertes Wissen zur Nutzung von Outdoorplattformen wie Outdooractive, Komoot oder Google Maps zur Steigerung der Sichtbarkeit und strategischen Contententwicklung.

Seminareinheiten:

- **Routen professionell erstellen & pflegen:** Techniken zur Erfassung, Beschreibung und Bebilderung von Touren – inklusive Angabe von Schwierigkeit und Dauer.
- **Content-Management auf Outdoorplattformen:** Upload von Inhalten, Pflege von Beschreibungen und Qualitätskriterien für attraktive Tourenangebote.
- **Analysefunktionen gezielt nutzen:** Auswertung von Zugriffszahlen, Nutzerinteraktionen und Reichweitenkennzahlen zur Bewertung von Routeninhalten.
- **Angebote optimieren & weiterentwickeln:** Wie Nutzungsdaten helfen, Zielgruppen besser zu verstehen und Outdoorangebote strategisch weiterzuentwickeln.



Künstliche Intelligenz verstehen und nutzen – ganz praktisch



Die Schulung gibt einen verständlichen und praktischen Einstieg in die Welt der KI und zeigt, wie sie die Customer Journey von Gästen verändert und wie sie in Tourismusorganisationen sinnvoll und verantwortungsvoll eingesetzt werden kann.

Seminareinheiten:

- **Was ist KI – und was nicht:** Überblick über Begriffe, Mythen und reale Anwendungsfelder.
- **KI-Tools in der Praxis:** Beispiele für Text-, Bild- und Datenanwendungen in der Tourismusarbeit.
- **Chancen, Grenzen, Risiken:** Wie gehe ich mit Datenschutz, Qualität und Transparenz um?
- **Hands-on-Workshop:** Eigene Anwendungsfälle mit KI-Tools (z. B. ChatGPT, Bildgeneratoren) erproben und reflektieren.

Seminarangebot Digitalisierung in Destinationen

Sprechen Sie uns an!



Janika Schneider

Senior Consultant

schneider@bte-tourismus.de

+49 6131 – 63 67 562



The background of the slide is a photograph of two rowers in a boat on a body of water. The rowers are seen from behind, with their arms extended forward, pulling on the oars. The water is splashing around the oars, and the sky is blue with scattered white clouds. In the distance, there are mountains and some trees. The overall scene is bright and energetic.

Seminarangebot: Organisationsberatung

Stand: November 2025

Agile Arbeitsorganisation – fit für die Herausforderungen von morgen

Diese Schulung unterstützt Organisationen dabei, Arbeitsprozesse flexibler, effizienter und zukunftsorientierter zu gestalten. Anhand praxisnaher Methoden wird vermittelt, wie agile Prinzipien in den Arbeitsalltag integriert und Führung neu gedacht werden können.

Inhalte:

- Quick Check Agilität
- Einführung in agile Führung
- Anwendung an konkreten Beispielen selber erproben



Zweckgebundene Abgaben als Finanzierungsinstrument im Tourismus



© pixabay / RoboAdvisor

Diese Schulung zeigt Wege auf, wie Kommunen und Destinationen durch zweckgebundene Abgaben nachhaltige Finanzierungsgrundlagen schaffen können. Teilnehmende erhalten einen Überblick über rechtliche Rahmenbedingungen, Begrifflichkeiten und Umsetzungsschritte, um das Instrument gezielt und rechtssicher in der touristischen Praxis einzusetzen.

Inhalte:

- Einführung in die Entwicklung des Instrumentes
- Status Quo der verschiedenen Kommunalabgabenordnungen
- Klärung von Begrifflichkeiten wie Hebesätze und Kostenüberdeckungsverbot etc.
- Fahrplan zur Einführung des Instrumentes auf kommunaler Ebene

Zukunftsweisende Organisation und guter Arbeitgeber

Dieses Coaching begleitet Organisationen auf ihrem Weg zu einer modernen, zukunftsorientierten Arbeitskultur. Mit praxisnahen Methoden des agilen Change-Managements lernen Teilnehmende, Wandel aktiv zu gestalten und Veränderungsprozesse strategisch und mitarbeiterorientiert umzusetzen.

Inhalte:

- Einführung in die Instrumente des agilen Change-Management
- Bearbeitung eines Strategic Change Canvas anhand eines konkreten Fallbeispiels



Strategieschleife im Change-Management: Orientierung für den Wandel



Diese Schulung zeigt, wie die Orientierungslandkarte als strategisches Instrument im Change-Management eingesetzt werden kann, um Veränderungsprozesse strukturiert und zielgerichtet zu gestalten. Anhand praxisnaher Fallbeispiele lernen Teilnehmende, komplexe Entwicklungen zu analysieren, Zukunftsbilder zu entwerfen und Organisationen auch im laufenden Betrieb gezielt weiterzuentwickeln.

Inhalte:

- Diagnose der Ausgangssituation
- Die Zukunft neu erfinden
- Entscheiden zwischen Strategie- und Modelloptionen
- Ein Zukunftsbild zeichnen
- Organisationsumbau bei laufendem Motor
- Strategisches Controlling
- Implementierung

Aufgaben- und Rollenneuausrichtung angesichts veränderter Rahmenbedingungen

Dieses Seminar unterstützt Organisationen dabei, sich auf veränderte Marktbedingungen und neue Anforderungen im Tourismus flexibel einzustellen. Durch Impulse, Diskussionen und Praxisbeispiele werden Rollen und Aufgaben neu gedacht, Verantwortlichkeiten klarer definiert und Strukturen effizient aufgestellt.

Inhalte:

- Impulsvortrag zu Veränderungen des Marktes und Einfluss auf die Organisation, Aufgaben und Rollen
- Diskussion der Aufgaben und deren Verteilung auf die verschiedenen Partner auf lokaler und regionaler Ebene
- Aufzeigen von Best Practices und Vermittlung eines Verständnisses für eine effiziente Strukturierung



Change gelingt nicht nebenbei – wir begleiten aktiv durch den Wandel



Wir übernehmen die Rolle von Change Agents und unterstützen gezielt bei der Umsetzung struktureller Veränderungen in touristischen Organisationen.

Inhalte:

- Moderation & Begleitung von Veränderungsprozessen
- Coaching ausgewählter Change-Teams
- Strukturierung von Maßnahmen und Abläufen
- Stärkung von Veränderungsbereitschaft & Umsetzungskraft

Krisenfest. Wandlungsfähig. Zupackend.

Dieses Coaching unterstützt Organisationen und Teams dabei, agiler auf Veränderungen zu reagieren – fundiert, praxisnah und resilienzstärkend.

Inhalte:

- Einführung ins agile Denken & Handeln
- Organisations- und Teamentwicklung zur Krisenfestigkeit
- Bewertung organisationaler Resilienz
- Ableitung gezielter Maßnahmen durch Standortbewertung



Seminarangebot Organisation

Sprechen Sie uns an!



Dr. Alexander Schuler

Geschäftsführender Gesellschafter

schuler@bte-tourismus.de

+49 30 32 79 31 – 12

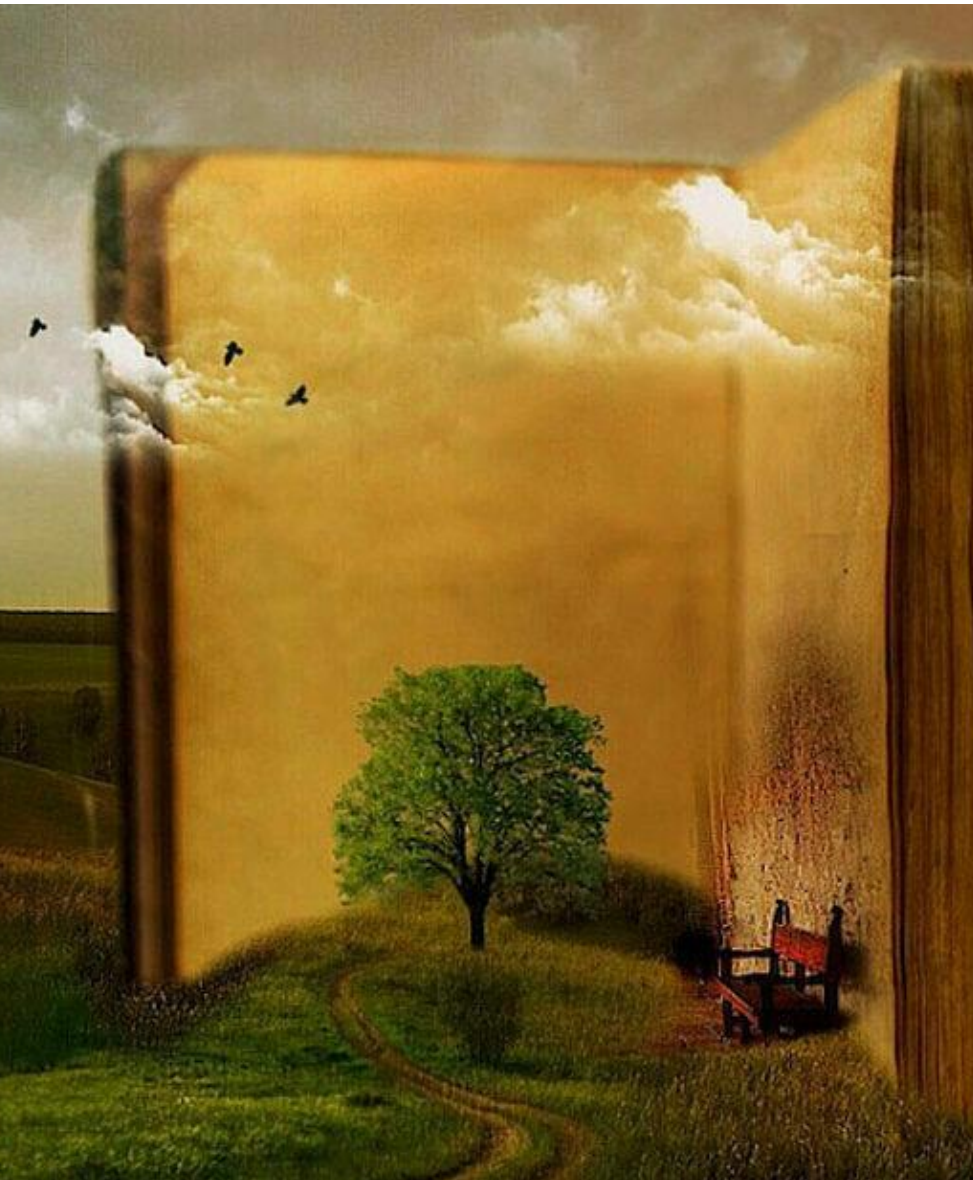


The background of the slide is a close-up photograph of several soap bubbles. The bubbles are in various stages of being blown, with some appearing as thin, iridescent films and others as more solid spheres. They are set against a dark, out-of-focus background, which makes the bubbles stand out. A hand is visible in the lower right corner, holding a yellow object, likely a bubble wand, which is the source of the bubbles.

Seminarangebot: Marketing

Stand: Dezember 2025

Geschichten, die bleiben – Emotionen wecken, Identität stiften



Storytelling ist mehr als nur Text. Es ist ein Werkzeug, um touristische Angebote lebendig zu machen, Gäste zu berühren – und Wiedererkennung zu schaffen.

Seminareinheiten:

- **Grundlagen des Storytellings:** Was macht eine gute Geschichte aus – und warum wirkt sie so stark?
- **Identität & Zielgruppenansprache:** Wie Geschichten zur Region und zur Zielgruppe passen müssen.
- **Storyformate & Medienwahl:** Vom Social Post bis zur Website – wie erzähle ich Geschichten mediengerecht?
- **Praxisübungen & Feedback:**
Eigene Geschichten entwickeln, austesten, verbessern.

Seminarangebot Marketing

Sprechen Sie uns an!



Sonja Licht

Senior Consultant

licht@bte-tourismus.de

+49 511 7 01 32 – 40

BTE Tourismus- und Regionalberatung

Ihr verlässlicher Partner für zukunftsfähige Tourismus- und Regionalentwicklung - seit 1989

BTE zählt zu den führenden Beratungsunternehmen in der Tourismus- und Regionalentwicklung in Deutschland und wurde als „Great Place To Work“® ausgezeichnet. Seit über 35 Jahren begleiten wir nationale und internationale Projekte und Auftraggeber mit einem interdisziplinären Team an fünf Standorten.

Unser Anspruch sind ganzheitliche Lösungen, von der Strategie bis zur erfolgreichen Umsetzung. Wir arbeiten praxisnah, lösungsorientiert und mit umfassenden Fachkenntnissen. Fundierte Analysen, kreatives Mediendesign sowie ein Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden die Basis für unseren Weg von der Idee zur Praxis.

Unsere Themen sind:



Destinationsentwicklung

Tourismuskonzepte · Leitbilder · Organisationsberatung · Nachhaltiger Tourismus und Klimakonzepte · Digitalisierung in Destinationen · Marketingstrategien · Markenentwicklung, Marketing, Kommunikation, Storytelling · Kulturtourismus · Medienentwicklung · Leitfäden · Moderation, Vorträge und Coaching



Schutzgebiete & Regionalentwicklung

Naturparkpläne · Rahmenkonzepte für Schutzgebiete · Fachbeiträge Tourismus · Sozioökonomische Analysen · Regionale Entwicklungskonzepte · Besucherlenkung und -information · Umweltbildung · Bildung für nachhaltige Entwicklung · Modellprojekte



Aktiv- & Naturtourismus

Wandern · (Touren)Radfahren · MTB-Fahren und Graveln · Wassertourismus · Reittourismus · Besucherinformation und -lenkung · Leitsysteme, Beschilderungskataster · Routen- und Netzplanung · Produktentwicklung · Marketing, Storytelling, Medienentwicklung, Inszenierungen · Leitfäden · Finanzierung und Förderung · Marktforschung



Touristische Infrastruktur

Machbarkeitsstudien · Potenzialanalysen · Wirtschaftlichkeitskonzepte · Entwicklungskonzepte · Standortanalysen · Expertisen · Besucherzentren und Ausstellungen · Umweltbildung · Gastronomie, Beherbergung und Camping · Freizeit- und Parkanlagen · Badeseen und Freibäder



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

