

# Seminarangebot: **Marketing**

Stand: Dezember 2025

# Geschichten, die bleiben – Emotionen wecken, Identität stiften



**Storytelling ist mehr als nur Text. Es ist ein Werkzeug, um touristische Angebote lebendig zu machen, Gäste zu berühren – und Wiedererkennung zu schaffen.**

## Seminareinheiten:

- **Grundlagen des Storytellings:** Was macht eine gute Geschichte aus – und warum wirkt sie so stark?
- **Identität & Zielgruppenansprache:** Wie Geschichten zur Region und zur Zielgruppe passen müssen.
- **Storyformate & Medienwahl:** Vom Social Post bis zur Website – wie erzähle ich Geschichten mediengerecht?
- **Praxisübungen & Feedback:**  
Eigene Geschichten entwickeln, austesten, verbessern.

## Seminarangebot Marketing



**Sonja Licht**

Senior Consultant

[licht@bte-tourismus.de](mailto:licht@bte-tourismus.de)

+49 511 7 01 32 – 40

[www.bte-tourismus.de](http://www.bte-tourismus.de)



# BTE Tourismus- und Regionalberatung

## Ihr verlässlicher Partner für zukunftsähige Tourismus- und Regionalentwicklung - seit 1989

BTE zählt zu den führenden Beratungsunternehmen in der Tourismus- und Regionalentwicklung in Deutschland und wurde als „Great Place To Work“® ausgezeichnet. Seit über 35 Jahren begleiten wir nationale und internationale Projekte und Auftraggeber mit einem interdisziplinären Team an fünf Standorten.

Unser Anspruch sind ganzheitliche Lösungen, von der Strategie bis zur erfolgreichen Umsetzung. Wir arbeiten praxisnah, lösungsorientiert und mit umfassenden Fachkenntnissen. Fundierte Analysen, kreatives Mediendesign sowie ein Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden die Basis für unseren Weg von der Idee zur Praxis.

Unsere Themen sind:



### Destinationsentwicklung

Tourismuskonzepte · Leitbilder · Organisationsberatung · Nachhaltiger Tourismus und Klimakonzepte · Digitalisierung in Destinationen · Marketingstrategien · Markenentwicklung, Marketing, Kommunikation, Storytelling · Kulturtourismus · Medienentwicklung · Leitfäden · Moderation, Vorträge und Coaching



### Aktiv- & Naturtourismus

Wandern · (Touren)Radfahren · MTB-Fahren und Graveln · Wassertourismus · Reittourismus · Besucherinformation und -lenkung · Leitsysteme, Beschilderungskataster · Routen- und Netzplanung · Produktentwicklung · Marketing, Storytelling, Medienentwicklung, Inszenierungen · Leitfäden · Finanzierung und Förderung · Marktforschung



### Schutzgebiete & Regionalentwicklung

Naturparkpläne · Rahmenkonzepte für Schutzgebiete · Fachbeiträge Tourismus · Sozioökonomische Analysen · Regionale Entwicklungskonzepte · Besucherlenkung und -information · Umweltbildung · Bildung für nachhaltige Entwicklung · Modellprojekte



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND



GEMEINWOHL  
ÖKONOMIE  
Ein Wirtschaftsmodell  
mit Zukunft  
Bilanzierendes  
Unternehmen

