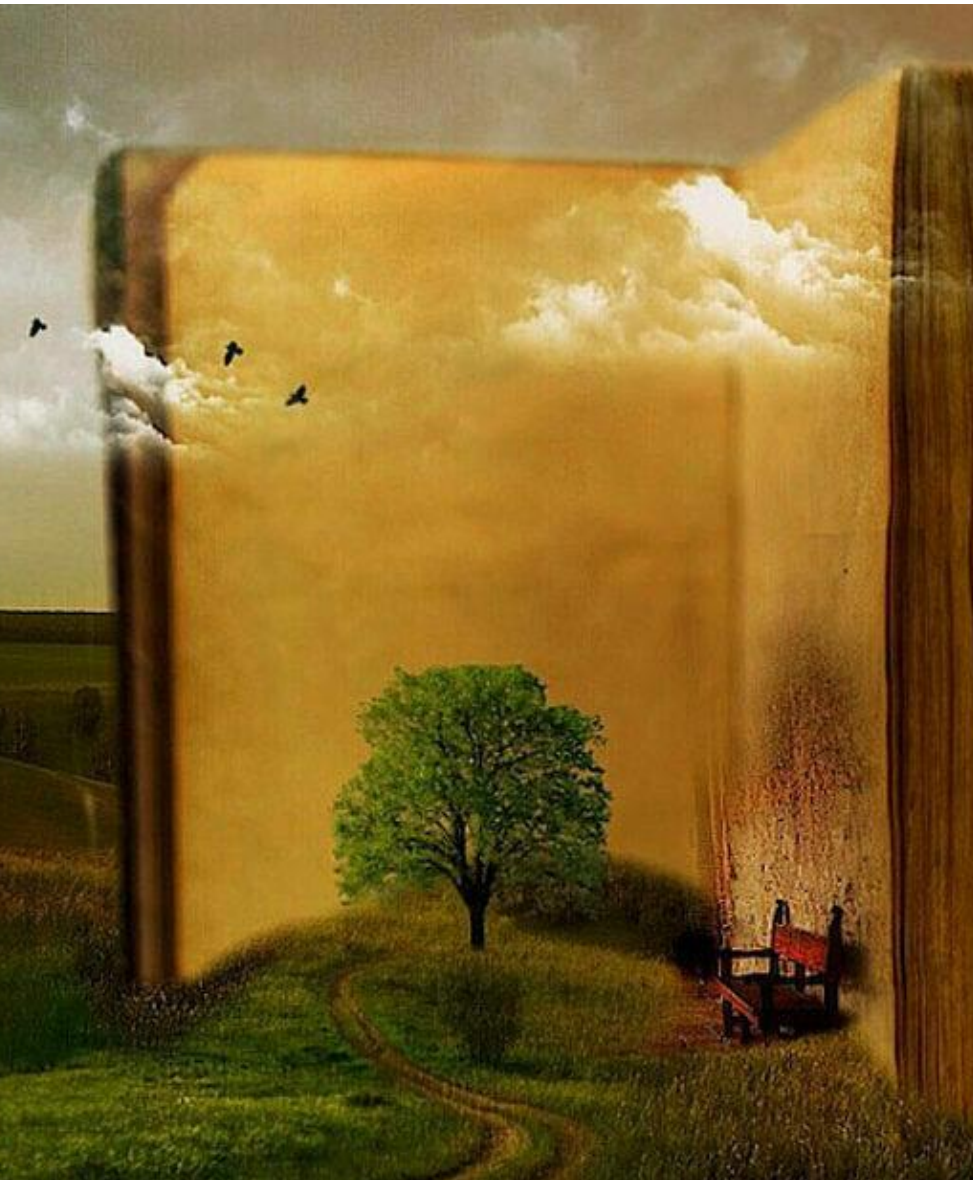


The background of the slide is a close-up photograph of numerous soap bubbles. The bubbles are in various stages of being blown, with some in sharp focus showing iridescent colors like purple, blue, and green. A hand is visible in the lower right, holding a yellow bubble wand. The overall scene is bright and airy, with a soft, out-of-focus background.

Seminarangebot: Marketing

Stand: Dezember 2025

Geschichten, die bleiben – Emotionen wecken, Identität stiften



Storytelling ist mehr als nur Text. Es ist ein Werkzeug, um touristische Angebote lebendig zu machen, Gäste zu berühren – und Wiedererkennung zu schaffen.

Seminareinheiten:

- **Grundlagen des Storytellings:** Was macht eine gute Geschichte aus – und warum wirkt sie so stark?
- **Identität & Zielgruppenansprache:** Wie Geschichten zur Region und zur Zielgruppe passen müssen.
- **Storyformate & Medienwahl:** Vom Social Post bis zur Website – wie erzähle ich Geschichten mediengerecht?
- **Praxisübungen & Feedback:**
Eigene Geschichten entwickeln, austesten, verbessern.

Seminarangebot Marketing

Sprechen Sie uns an!



Sonja Licht

Senior Consultant

licht@bte-tourismus.de

+49 511 7 01 32 – 40

BTE Tourismus- und Regionalberatung

Ihr verlässlicher Partner für zukunftsfähige Tourismus- und Regionalentwicklung - seit 1989

BTE zählt zu den führenden Beratungsunternehmen in der Tourismus- und Regionalentwicklung in Deutschland und wurde als „Great Place To Work“® ausgezeichnet. Seit über 35 Jahren begleiten wir nationale und internationale Projekte und Auftraggeber mit einem interdisziplinären Team an fünf Standorten.

Unser Anspruch sind ganzheitliche Lösungen, von der Strategie bis zur erfolgreichen Umsetzung. Wir arbeiten praxisnah, lösungsorientiert und mit umfassenden Fachkenntnissen. Fundierte Analysen, kreatives Mediendesign sowie ein Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden die Basis für unseren Weg von der Idee zur Praxis.

Unsere Themen sind:



Destinationsentwicklung

Tourismuskonzepte · Leitbilder · Organisationsberatung · Nachhaltiger Tourismus und Klimakonzepte · Digitalisierung in Destinationen · Marketingstrategien · Markenentwicklung, Marketing, Kommunikation, Storytelling · Kulturtourismus · Medienentwicklung · Leitfäden · Moderation, Vorträge und Coaching



Schutzgebiete & Regionalentwicklung

Naturparkpläne · Rahmenkonzepte für Schutzgebiete · Fachbeiträge Tourismus · Sozioökonomische Analysen · Regionale Entwicklungskonzepte · Besucherlenkung und -information · Umweltbildung · Bildung für nachhaltige Entwicklung · Modellprojekte



Aktiv- & Naturtourismus

Wandern · (Touren)Radfahren · MTB-Fahren und Graveln · Wassertourismus · Reittourismus · Besucherinformation und -lenkung · Leitsysteme, Beschilderungskataster · Routen- und Netzplanung · Produktentwicklung · Marketing, Storytelling, Medienentwicklung, Inszenierungen · Leitfäden · Finanzierung und Förderung · Marktforschung



Touristische Infrastruktur

Machbarkeitsstudien · Potenzialanalysen · Wirtschaftlichkeitskonzepte · Entwicklungskonzepte · Standortanalysen · Expertisen · Besucherzentren und Ausstellungen · Umweltbildung · Gastronomie, Beherbergung und Camping · Freizeit- und Parkanlagen · Badeseen und Freibäder



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

