

# Seminarangebot: Nachhaltigkeit in Destinationen

Stand: Dezember 2025

[www.bte-tourismus.de](http://www.bte-tourismus.de)

# Nachhaltigkeit klar & machbar – Coaching für Destinationen

Dieses Coaching unterstützt Organisationen und Teams dabei, die Komplexität des Themas Nachhaltigkeit in handhabbare Aufgaben zu übersetzen. Durch Einblicke in aktuelle Marktentwicklungen sowie Learnings aus unseren laufenden Projekten sind Sie bestens ausgestattet, um Ihre Destination nachhaltig weiterzuentwickeln.

## Mögliche Inhalte:

- Status-quo aufnehmen und messbare Ziele ableiten
- Entwicklung neuer, nachhaltiger Angebote und Projekte
- Relevante Entwicklungen, Labels und Fördermöglichkeiten
- Sensibilisierung von Mitarbeitenden, Gästen, Leistungsträger\*innen und Partner\*innen



# Schlafen mit gutem Gewissen – Nachhaltigkeit in Ferienunterkünften



Nachhaltige Ferienimmobilien stehen für umweltbewussten Betrieb und verantwortungsvollen Tourismus – und bieten Gästen eine Auszeit mit gutem Gefühl.

## Seminareinheiten:

- **Einführung:** Warum lohnen sich nachhaltige Ferienimmobilien? Einblicke in Marktpotenziale und Gästebedürfnisse.
- **Energie & Wasser:** Kostensenkung durch konkrete Maßnahmen zu Energieeffizienz, Wassersparen und erneuerbaren Energien.
- **Baumaterialien & Ausstattung:** Von Wohngesundheit bis Upcycling: Wie Einrichtung und Materialien zur Nachhaltigkeit beitragen.
- **Mobilität & Klima:** Wie können Unterkünfte zu nachhaltiger Mobilität bei der Anreise und vor Ort beitragen? Was bedeutet „klimaneutral“ eigentlich?
- **Kommunikation & Siegel:** Wie Sie Gäste sensibilisieren, mit Siegeln Vertrauen schaffen und auf nachhaltigen Plattformen sichtbar werden.

# Regional, saisonal, genial – Speisekarten mit Impact

Nachhaltige Gastronomie bedeutet mehr als regionale Zutaten. Es geht um bewusstes Einkaufen, gesunde Ernährung und ressourcenschonendes Wirtschaften – für ein ganzheitliches Genusserlebnis mit Verantwortung.

## Seminareinheiten:

- **Einführung:** CO<sub>2</sub>-, Land- und Wasserfußabdruck von Lebensmitteln - Kreisläufe der Lebensmittelindustrie.
- **Einkauf:** Kriterien für eine nachhaltige und bewusste Beschaffung von Lebensmitteln.
- **Abfallvermeidung:** Maßnahmen zur Reduktion und Vermeidung von (Speise-)Abfällen.
- **Ernährung & Gesundheit:** Planetary Health Diet, pflanzliche Ernährung, Unverträglichkeiten.
- **Menügestaltung:** Nachhaltigkeit auf dem Teller: Bewertung, Optimierung und aktuelle Food-Trends.
- **Kommunikation:** Nachhaltigkeit entlang der Customer Journey kommunizieren – mit passenden Tools und Botschaften.



# Destination KlimaFit – Strategien für Schutz & Anpassung



**Tourismus ist gleichzeitig Verursacher von Emissionen und besonders betroffen vom Klimawandel – etwa durch die Abhängigkeit von Natur- und Wetterbedingungen.**

## Seminareinheiten:

- **Klimaschutz:** Wie Destinationen ihre Emissionen reduzieren und klimaschädliche Effekte mindern können – mit praxistauglichen Strategien und konkreten Maßnahmen.
- **Klimaanpassung:** Der Klimawandel ist Realität: Wie sich Destinationen mit ihren Akteur\*innen frühzeitig anpassen, Risiken minimieren und widerstandsfähiger werden.

# 15 Tools für nachhaltiges Destinationsmanagement

Wir geben Ihnen Werkzeuge an die Hand, mit denen Sie den Tourismus in Ihrer Destination nachhaltig und zukunftsfähig gestalten können – damit Orte nicht nur besucht, sondern bewahrt werden.

## Ausgewählte Tools:

- **Beschaffungskriterien auf einen Blick:** Praktische Tabellen für nachhaltigen Einkauf – z. B. von Papier, Textilien und Lebensmitteln
- **Framework für nachhaltige Angebote:** Strukturierte Hilfestellung zur Entwicklung attraktiver und umweltbewusster touristischer Produkte.
- **KI-gestützte Partneranalyse:** Ein Tool zur schnellen Identifikation potenzieller Kooperationspartner im Nachhaltigkeitskontext.



# Green Story, klare Botschaft – Glaubwürdig kommunizieren ohne Greenwashing

"Tue Gutes und sprich darüber!"

Nachhaltigkeitskommunikation schafft Vertrauen, stärkt die Bindung zu Gästen und Partner\*innen und trägt zum langfristigen Erfolg einer Destination bei.

Seminareinheiten:

- **Werkzeuge für Nachhaltigkeitskommunikation:** Praxisnahe Ansätze für eine glaubwürdige und kreative Kommunikation – inklusive Storytelling und Nudging.
- **Green Claims Directive:** Die neue EU-Richtlinie gegen Greenwashing: Wer ist betroffen, was ist erlaubt – und wie gelingt rechtssichere Kommunikation?



## Seminarangebot Nachhaltigkeit in Destinationen



### Sprechen Sie uns an!

**Dominika Mazurkiewicz**

Senior Consultant

[mazurkiewicz@bte-tourismus.de](mailto:mazurkiewicz@bte-tourismus.de)

+49 (0)30 – 327 93112

[www.bte-tourismus.de](http://www.bte-tourismus.de)

# BTE Tourismus- und Regionalberatung

## Ihr verlässlicher Partner für zukunftsähige Tourismus- und Regionalentwicklung - seit 1989

BTE zählt zu den führenden Beratungsunternehmen in der Tourismus- und Regionalentwicklung in Deutschland und wurde als „Great Place To Work“® ausgezeichnet. Seit über 35 Jahren begleiten wir nationale und internationale Projekte und Auftraggeber mit einem interdisziplinären Team an fünf Standorten.

Unser Anspruch sind ganzheitliche Lösungen, von der Strategie bis zur erfolgreichen Umsetzung. Wir arbeiten praxisnah, lösungsorientiert und mit umfassenden Fachkenntnissen. Fundierte Analysen, kreatives Mediendesign sowie ein Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden die Basis für unseren Weg von der Idee zur Praxis.

Unsere Themen sind:



### Destinationsentwicklung

Tourismuskonzepte · Leitbilder · Organisationsberatung · Nachhaltiger Tourismus und Klimakonzepte · Digitalisierung in Destinationen · Marketingstrategien · Markenentwicklung, Marketing, Kommunikation, Storytelling · Kulturtourismus · Medienentwicklung · Leitfäden · Moderation, Vorträge und Coaching



### Aktiv- & Naturtourismus

Wandern · (Touren)Radfahren · MTB-Fahren und Graveln · Wassertourismus · Reittourismus · Besucherinformation und -lenkung · Leitsysteme, Beschilderungskataster · Routen- und Netzplanung · Produktentwicklung · Marketing, Storytelling, Medienentwicklung, Inszenierungen · Leitfäden · Finanzierung und Förderung · Marktforschung



### Schutzgebiete & Regionalentwicklung

Naturparkpläne · Rahmenkonzepte für Schutzgebiete · Fachbeiträge Tourismus · Sozioökonomische Analysen · Regionale Entwicklungskonzepte · Besucherlenkung und -information · Umweltbildung · Bildung für nachhaltige Entwicklung · Modellprojekte



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND



Bilanzierendes  
Unternehmen

