

heute

april 2027

### Early-Bird Aktion

Unverbindliches  
Interesse bekunden

5% auf die  
spätere  
verbindliche  
Buchung

### Planungsphase

Mittel für den Erwerb der  
individuellen  
Ergebnisberichte 2027  
schon heute in die  
Haushaltsplanung  
aufnehmen.

### Buchungsphase

Auswahl und verbindliche  
Buchung der gewünschten  
Themenmodule für Ihre  
Destination.

### Befragungsstart

Die nächste große  
Befragungsrunde beginnt.  
Wir unterstützen Sie bei  
der Erzielung einer  
möglichst hohen  
Beteiligung in Ihrer  
Gebietskulisse.

## DMO DigitalMonitor 2027: Der digitale Realitätscheck für Deutschlands Destinationen startet in die nächste Runde

Im Frühjahr 2027 startet die nächste Befragungsrunde des **DMO DigitalMonitors**. Mit mittlerweile **fast 500 teilnehmenden Tourismusorganisationen aus ganz Deutschland** hat sich die Studie von BTE in Kooperation mit dem Deutschen Tourismusverband als wichtiges Instrument etabliert, um den **Stand der Digitalisierung in den Destinationen sichtbar und messbar zu machen**.

Der **DMO DigitalMonitor 2027** wird erneut aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Trends in deutschen Tourismusorganisationen erfassen und **bundesweit vergleichbar machen**. Darüber hinaus zeigt die Studie, **welche Themen die Branche aktuell bewegen** und welche Einschätzungen und Erwartungen die Touristiker:innen teilen.

### Digitale Standort- bestimmung: Wo steht Ihre Destination?



Für Ihre eigene Organisation bieten die **individuellen Ergebnisberichte** einen konkreten Mehrwert: Sie ermöglichen eine **Einordnung der eigenen Destination** im Vergleich zu ähnlichen Destinationen und liefern **belastbare Benchmark-Daten für strategische Entscheidungen**. Dadurch werden **Stärken, Handlungsfelder und Entwicklungspotenziale sichtbar**. Die Berichte unterstützen bei der **Priorisierung von Maßnahmen, der Weiterentwicklung von Digitalisierungsstrategien** sowie bei der Argumentation gegenüber Politik, Verwaltung, Gremien und Fördermittelgebern.

### Save the Budget: Ergebnisberichte 2027 jetzt schon einplanen

Da viele Organisationen ihre Haushalts- und Budgetplanung langfristig vorbereiten, möchten wir Sie bereits heute darauf aufmerksam machen, **Mittel für den Erwerb der Ergebnisberichte 2027 einzuplanen**.

### Early Bird Aktion: Interesse bekunden und sparen

**Neu:** Interessierte Organisationen können bereits jetzt ihr **unverbindliches Interesse an den Ergebnisberichten bekunden**. Als Dankeschön gewähren wir bei einer späteren verbindlichen Buchung einen **Early-Bird-Rabatt von 5 %**.

Alle Infos zum DMO DigitalMonitor finden Sie unter [www.dmo-digital-monitor.de](http://www.dmo-digital-monitor.de).