DMO DigitalMonitor 2027

Befragung zum Stand der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen

für Landestourismus-organisationen

Zum vierten Mal führen BTE und DTV im kommenden Frühjahr den **DMO DigitalMonitor 2025** durch. Der im Zwei-Jahres-Turnus durchgeführte DMO DigitalMonitor ist ein branchenweit anerkanntes Instrument zur Erhebung des Status quo der Digitalisierung in den deutschen Tourismusdestinationen. Die Ergebnisse spiegeln nicht nur den bundesweiten Status Quo wider, sondern **bieten insb. auch den Landestourismusorganisationen die Möglichkeit, eine fundierte Datenbasis innerhalb ihrer Bundesländer aufzubauen**.

Wie sind die (teil)regionalen und lokalen Einheiten in Ihrem Land aufgestellt? Wo stehen sie und an welchen Stellen besteht Handlungsbedarf?
Aus den Ergebnissen zum digitalen Status Quo der regionalen, lokalen und teilregionalen Partner in Ihrem Bundesland, können wertvolle Hinweise für die Planung und Umsetzung weiterer Digitalisierungsmaßnahmen und Unterstützungsangebote abgeleitet und somit die Grundlage für gezielte Entwicklungen in Ihrem Bundesland gelegt werden.

Ergebnisse
Für jedes gebuchte Modul erhalten Sie einen Ergebnisbericht, der die Gesamtergebnisse der Landes-, regionalen, teilregionalen und lokalen Ebene in Ihrem Land enthält. Der Ergebnisbericht zum Basismodul enthält darüber hinaus einen deutschlandweiten Benchmark-Vergleich mit den Gesamtergebnissen Ihres Bundeslandes.

Beauftragung der Module
Buchen Sie die Themenmodule für Ihr Bundesland im Baukasten-system bis zum 15. April 2027 über das Buchungsformular auf unserer Homepage www.dmo-digital-monitor.de.

Der Erwerb der Ergebnisse ist auch im Nachgang möglich, jedoch können wir Ihr Bundesland dann beim Teilnahme-Monitoring nicht berücksichtigen.

Weitere Informationen unter:
www.dmo-digital-monitor.de

Ansprechpartnerin bei BTE:
Janika Schneider;
schneider@bte-tourismus.de

© BTE 2026

In Kooperation mit

BTE TOURISMUS- UND REGIONALBERATUNG
Berlin • Eisenach • Hannover • Kempten • Mainz

DTV Deutscher Tourismusverband e.V.

In 6 Schritten durch den DMO DigitalMonitor

Vorbereitungsphase

Schritt 1: Beauftragung der gewünschten Module

Start der Befragung

Schritt 2: Erhalt und Weiterleitung des Befragungslinks an Ihre regionalen und lokalen Partner

Schritt 3: Teilnahme der eigenen Organisation am DMO DigitalMonitor sicherstellen!

Schritt 4: Erhalt regelmäßiger Updates über den Teilnahmefortschritt in Ihrem Land → Eigenständiges Nachfassen und Erinnern bei den regionalen und lokalen Partnern

Nach Abschluss der Befragung

Schritt 5: Erhalt der beauftragten Ergebnisberichte

Schritt 6: Freiwillige Teilnahme am Marktforschungstag Digitalisierung (t.b.a.)

DMO DigitalMonitor

Befragung zum Stand der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen

Methodik: Online-Befragung
Befragungszeitraum: Frühjahr 2027 (ca. 7 Wochen)

Module	Ergebnisse	Kosten*
Basismodul	Eigenes Bundesland: Ebenen im Vergleich	0,00 €**
	Bundesland Gesamt (Alle Ebenen) vs. Deutschland Gesamt (Alle Ebenen)	
Digitalisierungskultur und Führung	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Digitale Kompetenz	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Digitale Technologien & Prozesse	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Kundennutzen	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Datenmanagement und Analytik	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Sondermodul (Thema noch in Arbeit)	Eigenes Bundesland: Alle Ebenen im Vergleich	1.000,00 €
Begleitendes Monitoring zum Nachfassen bei den regionalen und lokalen Partnern im Bundesland (durch die Landestourismusorganisation)		Inklusive, bei Vorabbeauftragung
Komplettes Modul-Paket	s.o.	~~6.000,00 €~~ 5.000,00€

** zzgl. Mehrwertsteuer, ** in Kombination mit einem gebuchten Themenmodul*