DMO DigitalMonitor 2027

DMO DIGITAL MONITOR

Befragung zum Stand der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen

für Magic Cities

Zum vierten Mal führen BTE und DTV im kommenden Frühjahr den **DMO DigitalMonitor 2025** durch. Der im Zwei-Jahres-Turnus durchgeführte DMO DigitalMonitor ist ein branchenweit anerkanntes Instrument zur Erhebung des Status quo der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen des DACH-Raums. Die Ergebnisse spiegeln nicht nur den Status Quo von Bundesländern und Regionen wider, sondern **bieten insb. auch den Magic Cities die Möglichkeit, eine fundierte Datenbasis und ein aussagekräftiges Benchmarking untereinander aufzubauen**.

Wie ist Ihre Städtedestination im Vergleich zu dem anderen Magic Cities aufgestellt? Wo stehen sie und an welchen Stellen besteht Handlungsbedarf?
Aus den Ergebnissen zum digitalen Status Quo Ihrer eigenen Stadt im Vergleich zu den anderen Magic Cities, können wertvolle Hinweise für die Planung und Umsetzung weiterer Digitalisierungsmaßnahmen abgeleitet und somit die Grundlage für gezielte Entwicklungen in Ihrer Stadt gelegt werden.

Ergebnisse
Für jedes gebuchte Modul erhalten Sie einen Ergebnisbericht, der Ihre eigenen sowie die Gesamtergebnisse aller Magic Cities enthält. Der Ergebnisbericht zum Basismodul enthält darüber hinaus einen Benchmark der Gesamtergebnisse der Magic Cities im Vergleich zu den deutschlandweiten Gesamtergebnissen aller lokalen Einheiten.

Beauftragung der Module
Buchen Sie die Themenmodule für Ihre Stadt im Baukasten-system bis zum 15. April 2027 über das Buchungsformular auf unserer Homepage www.dmo-digital-monitor.de.

In 6 Schritten durch den DMO DigitalMonitor

Vorbereitungsphase

Schritt 1: Beauftragung der gewünschten Module

Start der Befragung

Schritt 2: Erhalt des Befragungslinks

Schritt 3: Teilnahme am DMO DigitalMonitor

Nach Abschluss der Befragung

Schritt 4: Erhalt der beauftragten Ergebnisberichte

Schritt 5: Freiwillige Teilnahme am Marktforschungstag Digitalisierung (t.b.a.)

Hinweis: Wir empfehlen die Abstimmung mit den anderen Magic Cities Partnern und regen an, sich gemeinsam für eine Teilnahme zu entscheiden. Je mehr Magic Cities beim DMO Digital Monitor mitmachen, desto aussagekräftiger ist das Bild, dass sich für jede einzelne Stadt aus dem Benchmarking ergibt.

Der Erwerb der Ergebnisse ist auch im Nachgang möglich, jedoch können wir Ihre Stadt dann beim Teilnahme-Monitoring nicht berücksichtigen.

Weitere Informationen unter:
www.dmo-digital-monitor.de

Ansprechpartnerin bei BTE:
Janika Schneider;
schneider@bte-tourismus.de

© BTE 2026

In Kooperation mit

BTE TOURISMUS- UND REGIONALBERATUNG Berlin • Eisenach • Hannover • Kempten • Mainz

DTV Deutscher Tourismusverband e.V.

DMO DigitalMonitor

Befragung zum Stand der Digitalisierung in den Tourismusdestinationen

Methodik: Online-Befragung
Befragungszeitraum: Frühjahr 2027 (ca. 7 Wochen)

Module	Ergebnisse	Kosten*
Basismodul	a) Eigene Stadt im Vergleich zu Magic Cities Gesamt	0,00 €**
	b) Magic Cities Gesamt vs. Deutschland Gesamt (lokale Ebene)	
Digitalisierungskultur und Führung	Eigene Stadt im Vergleich zu Magic Cities Gesamt	750,00 €
Digitale Kompetenz	Eigene Stadt im Vergleich zu Magic Cities Gesamt	750,00 €
Digitale Technologien & Prozesse	Eigene Stadt im Vergleich zu Magic Cities Gesamt	750,00 €
Kundennutzen	Eigene Stadt im Vergleich zu Magic Cities Gesamt	750,00 €
Datenmanagement und Analytik	Eigene Stadt im Vergleich zu Magic Cities Gesamt	750,00 €
Sondermodul (Thema noch in Arbeit)	Eigene Stadt im Vergleich zu Magic Cities Gesamt	750,00 €
Begleitendes Monitoring (Wir informieren Sie, falls Ihre Stadt noch nicht teilgenommen hat)		Inklusive, bei Vorabbeauftragung
Komplettes Modul-Paket	s.o.	~~4.500,00 €~~ 3.750,00€

** zzgl. Mehrwertsteuer, ** in Kombination mit einem gebuchten Themenmodul*